

2025

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

致力于领先技术，成就全球伙伴梦想

目录

关于本报告	02
董事会声明	02
董事长致辞	03
走进立讯精密	04
发展历程	04
荣誉认可	05
年度亮点绩效	07

附录	87
鉴证报告	87
关键绩效数据	88
标准索引表	96

01

筑牢根基 护航永续

深化ESG治理	11
巩固企业运营	21
构筑诚信根基	25
强化资安屏障	27

02

绿色引领 呵护生态

应对气候变化	30
优化能源使用	36
践行绿色经营	39
深耕绿色产品	47

03

以人致远 携手同进

保障员工权益	52
建设活力团队	57
守护健康安全	65
倾心回馈社会	70

04

数智升级 价值共创

进阶智造转型	74
铸就品质标杆	77
引领研发创新	79
落实责任采购	82

关于本报告

| 报告说明

这是立讯精密工业股份有限公司连续发布的第七份年度可持续发展报告，重点阐述了公司及其子公司秉持的可持续发展理念、设立的目标及推行的工作进展、未来计划等。

| 称谓说明

为便于表述与阅读，本报告中“立讯精密”“公司”“我们”代指立讯精密工业股份有限公司及其子公司。除另有说明，本报告所使用的词汇与公司发布的《2025年年度报告》（《年报》）所界定者具有相同涵义。

| 编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（《指引》），香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》（《ESG报告守则》）编制，并参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的GRI可持续发展报告标准（GRI标准）和明晟（MSCI）等相关资本市场评级关注。在编制过程中，我们通过识别重要的利益相关方，分析和排列具有重要性的议题，决策报告界限，并对公司相关资料进行汇总、整理、审阅，最终形成本报告。

| 报告范围及周期

除特别说明以外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖公司的实际业务范围、报告主体与公司发布的《年报》一致，报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日。

| 汇报原则

本报告依据以下原则编制：

重要性：识别对利益相关方具有实质意义的环境、社会与治理（ESG）议题，并评估这些议题对公司及相关方的直接或间接影响程度。

量化：在适用的情况下，本报告提供量化信息，以助力相关方客观评估公司的ESG绩效。量化信息将酌情附注说明，阐述其目的、影响，并提供可比数据。

一致性：除非在正文或注释中另有说明，本报告所披露的ESG数据均采用各时期保持一致的方法编制。

| 外部鉴证

立讯精密委托南德认证检测（中国）有限公司根据AccountAbility《AA1000 审验标准》对本报告进行外部审核。独立审验声明见本报告87页。

| 获取本报告

您可通过公司官网的[可持续发展-报告与政策页面](#)获取本报告以简体中文、英文呈现的电子版本，如版本间有任何歧义，请以简体中文版为准。

董事会声明

立讯精密工业股份有限公司董事会深明可持续发展对于增强公司整体韧性与创造长期价值的重要性，确保将其融入公司发展战略和重大决策。董事会作为公司ESG事宜最高负责和决策机构，全面承担ESG各项事宜的领导与监督责任，通过定期会议及不定期专项汇报等形式，听取利益相关方关切的问题反馈，并结合资本市场关注，持续评估、排列及管理重要的ESG议题，识别和应对业务运营中的潜在ESG风险，对可能影响公司长期可持续发展的事项提出观点和建议。

公司设立了具有雄心的ESG管理目标，董事会定期按设定的ESG目标检视进展，并根据经营实际及时调整经营策略及推进方式，确保这些目标与公司业务战略紧密对齐。

本报告详尽披露了我们2025年可持续发展工作的进展与成效，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。本报告经战略委员会确认后，于2026年4月14日获得董事会审议通过。



董事长致辞

各位伙伴：

当前，全球经济在多重周期叠加中深度重构，产业格局于科技革命浪潮中加速演进。立讯人初心如磐、笃行不怠，以沉淀应万变，以内力破千钧。过去一年，我们坚守长期价值主义追求，携手全球伙伴，将ESG理念融进智能、绿色、协同、创新的业务底色，斩获国际资本市场与权威评级高度认可，让中国智造的光芒愈发闪耀于国际舞台。

| 立信为基，助力高效治理

我们全面迭代升级公司治理架构与制度体系，重点提升国际合规风险防控能力。通过顺利完成董事会治理架构向“单层制”过渡，构建穿透式闭环合规风控体系，深化诚信为本的商业行为价值观，我们以科学透明、诚信合规的企业形象，夯实全球伙伴信赖的底座。

| 立行为范，投身绿色实践

我们坚信绿色低碳与经济发展协同共进的全球愿景，以实干为要的精神，稳步推进1.5°C科学碳目标落地，构建全价值链低碳行动网络，探索生态保护共生共赢新模式，推广可持续水管理与循环利用理念，持续加码清洁技术创新研发。这不仅让我们在最新的CDP气候变化与水安全评级中双双荣获全球最高等级肯定，更将绿色内核深植于产品全生命周期之中。

| 立人为本，成就伙伴梦想

立业之基，在于聚人；兴企之道，在于同心。我们塑造文化共融、团结互信的全球化团队，持续丰富薪酬福利体系，畅通职业发展晋升通道，力求让每一位奋斗者的付出被尊重、被珍视、被回报、被成就。2025年，我们蝉联福布斯全球最佳雇主，并主动加入责任商业联盟，将国际高标准的人文关怀与责任理念延伸至全链条，与伙伴共护员工福祉。

| 立善为源，彰显责任担当

泉涌思报，水润群生。我们深知肩负回馈社会的责任，以善念绘就全球美好蓝图。香港大埔火灾不幸发生后，公司与我个人第一时间各捐赠1,000万港元用于救援和安置，与受灾同胞守望相助，共渡难关。多年来，海内外各地立讯团队深入当地社区，开展助学敬老、乡村振兴和助困捐赠等多种公益项目，在履行社会责任的广度与深度间，诠释我们的责任与担当。

| 立新为道，布局智能未来

我们锚定“技术自主创新”的航向，紧跟全球科技革命与产业变革浪潮，拥抱AI带来的挑战与机遇。我们成立了AI研究院，推动AI应用与生产全流程深度融合，持续加大智能化和柔性自动化生产系统的建设和创新投入，构建稳定高效、灵活适配、快速响应的智能制造体系，为世界注入来自立讯精密的创新动能与未来想象。

以定力筑根基，以初心赴新程，以创新破万难，以笃行向未来。值此丙午马年，立讯精密将策马扬鞭、勇往直前，把握时代机遇，与全球伙伴共同擘画以智慧、绿色和韧性为底色的未来。



王来春
公司董事长

走进立讯精密

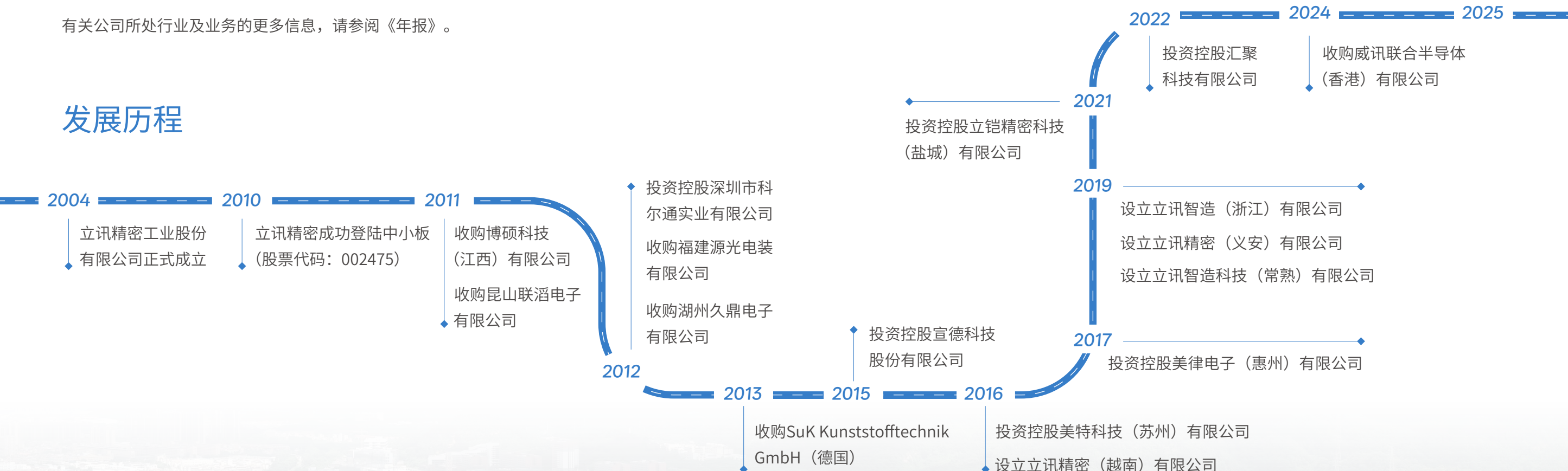
立讯精密工业股份有限公司成立于2004年5月24日，于2010年9月15日在深圳证券交易所成功挂牌上市（股票代码：002475）。公司总部位于中国广东省东莞市，旗下拥有超过200家子公司及超过100个生产基地，主要分布于中国的广东、江西、江苏、浙江、安徽等地，以及越南、德国、墨西哥等29个国家，同时在上海、东莞、深圳、西安、美国等多地设立研发中心。

经过20余年的积累与沉淀，公司秉承“**致力于领先技术，成就全球伙伴梦想**”的企业使命，通过持续创新构建全球伙伴合作共赢生态，推动行业的进步和社会的可持续发展，并紧握清洁技术等服务与产品带来的广阔机遇，共同为社会创造福祉。通过内生外延、垂直整合，凭借对广度、深度、精度的极致追求，我们已构建起独具特色的全栈式开发与智造平台，深度参与客户产品的设计、研发、生产以及售后等各个环节，以“摆渡人”的角色赋能全球消费电子、汽车电子、通信与数据中心等各领域顶尖的品牌客户。

有关公司所处行业及业务的更多信息，请参阅《年报》。

控股Leoni AG和Leoni Kabel GmbH¹
整合闻泰科技股份有限公司
消费电子ODM/OEM业务

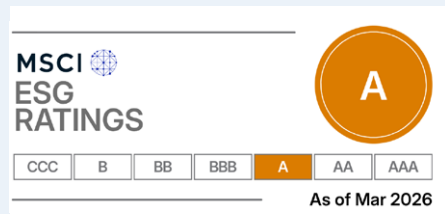
发展历程



¹ 为便于指代，Leoni AG和Leoni Kabel GmbH及其下属子公司在本报告中，合并简称为“莱尼”

荣誉认可

评级与指数



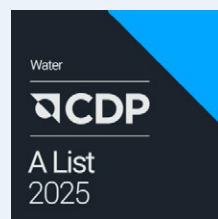
ESG评级 A级
MSCI



可持续发展评级 银牌
EcoVadis



气候变化问卷 A级
全球环境信息研究中心 (CDP)



水安全问卷 A级
全球环境信息研究中心 (CDP)



ESG评级 AA级
万得 (WIND)



CATI²指数行业第2名
CITI³指数行业第3名
公众环境研究中心 (IPE)

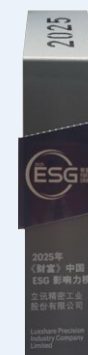
奖项与荣誉



2025福布斯中国
ESG50榜
福布斯中国



2024-2025福布斯中国
可持续发展工业企业
福布斯中国



2025年《财富》中国
ESG影响力榜
《财富》



2025年上市公司可持续发展
最佳实践案例
中国上市公司协会

² CATI: 企业气候行动指数

³ CITI: 绿色供应链指数

荣誉认可 (续)

奖项与荣誉



中国ESG上市公司
先锋100 (2025) 榜
中央广播电视总台



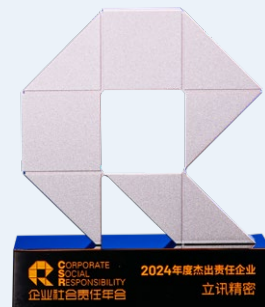
金钥匙·杰出解决方案
《可持续发展经济导刊》



新华信用金兰杯
—可持续发展“十大”实践成果
中国经济信息社



2025 IPC中国
ESG标杆企业奖
国际电子工业联接协会
(IPC)



中国企业社会责任榜
—2024年度杰出责任企业
南方周末



2025年度社会贡献奖
立讯精密
证券之星



2025年度财联社“致远奖”
—环境友好 (E) 先锋企业奖
财联社



2025中国企业ESG“金责奖”
—最佳环境 (E) 责任奖
新浪财经



第三届中国企业碳中和表现榜
—绿色供应链管理奖
第一财经

年度亮点绩效

筑牢根基 护航永续

ESG专项投资者沟通



19次

大规模投资者交流活动



8场

商业道德相关举报案件的处理率

100%

《员工廉洁保证书》及其同等效力文件签署率



100%

《厂商诚信廉洁承诺书》及其同等效力文件签署率



100%

反贪腐与商业道德相关培训总时长

483,181小时

员工反贪腐培训覆盖率



100%

关键供应商信息安全线上审计和线下稽核



325次

完成内部审计



32次

绿色引领 呵护生态

范围1&2温室气体绝对排放量下降⁴



25%

范围3温室气体每单位增加值排放量下降



19%

节电量

158,792 MWh

屋顶光伏总装机



227 MW

获评国家级或省市级绿色工厂的子公司累计

21家

清洁技术领域研发投入



超5亿元

清洁能源使用比例



64%

获得AWS⁵国际可持续水管理标准认证的子公司累计



6家

获得UL 2799废弃物零填埋认证的子公司累计



14家

⁴2025年温室气体排放量未经核证，目标基准年为2022年，范围2温室气体排放量采用基于市场方式计算

⁵ AWS：国际可持续水管理联盟

年度亮点绩效 (续)

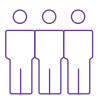
以人致远 携手同进

员工人均培训时长



28 小时

员工培训覆盖率



100 %

员工培训总支出



2,406 万元

聘用残障员工



3,543 名

百万工时可记录员工工伤率同比下降



11 %

建立职业健康安全管理体系的运营地点覆盖员工比例



100 %

公益慈善总投入



1,387 万元

乡村振兴总投入



536 万元

数智升级 价值共创

持有专利



10,100 项

完成高质量专利申请



149 项

对外提供创新研发相关培训及交流分享



16 场

所有产品中涉及的3TG⁶原材料来自经 RMAP⁷认证的SORs⁸比例



100 %

新进原材料供应商CSR⁹审核比例



100 %

所有产品中涉及3TG的原材料完成原产国追溯的比例



100 %

推动供应商节能



56,560 MWh

协助摘除环境违规记录的供应商



23 家

⁶ 3TG: 锡、钨、钽、金

⁷ RMAP: 责任矿产保证程序

⁸ SORs: 冶炼厂和精炼厂

⁹ CSR: 企业社会责任

行业合作

作为电子元器件行业的领先企业，立讯精密积极投身于行业建设，深入参与行业标准制定，主动分享前沿技术成果以及组织各类专业研讨活动。公司目前已加入近90个行业协会与专业组织，为促进行业规范化、标准化发展做出贡献。

行业协会参与情况¹⁰



¹⁰ 此处仅展示部分立讯精密参与的行业协会

体系认证

环境

- ◆ ISO 14001 环境管理体系
- ◆ ISO 50001 能源管理体系
- ◆ SONY GP 绿色伙伴认证
- ◆ ISO 14064 温室气体核查声明
- ◆ PAS 2060 碳中和宣告
- ◆ UL 2799 废弃物零填埋认证
- ◆ QC 080000 有害物质过程管理体系
- ◆ AWS 国际可持续水管理标准认证
- ◆ ISO 14067 产品碳足迹认证

社会

- ◆ ISO 9001 质量管理体系
- ◆ ISO 13485 医疗器械质量管理体系
- ◆ IATF 16949 汽车行业质量管理体系
- ◆ TL 9000 通讯业质量管理体系
- ◆ ISO 45001 职业健康安全管理体系
- ◆ ISO/IEC 17025 检测和校准实验室能力的通用要求认可
- ◆ SA 8000 社会责任标准认证
- ◆ MSD China 多元化供应商资格证书¹¹
- ◆ RBA VAP 责任商业联盟验证评估认证
- ◆ ISO 28000 供应链安全管理体系
- ◆ ANSI/ESD S20.20或IEC 61340-5-1 静电放电防护管理体系

治理

- ◆ ISO/IEC 27001 信息安全管理体系
- ◆ ISO 37001 反贿赂管理体系
- ◆ ISO 22301 业务连续性管理体系
- ◆ ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系
- ◆ GB/T 29490 企业知识产权合规管理体系
- ◆ 海关 AEO 高级认证
- ◆ C-TPAT 反恐认证

¹¹ 包括女性企业和民族地区两个维度的多元化供应商资格认证

01 筑牢根基 护航永续

立讯精密将可持续发展理念深植于整体战略根基，持续精进ESG管理，支持联合国可持续发展目标（SDGs）进程，在保障业务稳健发展的同时，为全体利益相关方创造长期价值。公司恪守高标准的商业道德与合规底线，完善廉洁治理与风险防控机制，构建全方位信息安全与隐私保护框架，切实守护客户、员工及合作伙伴的数据权益，夯实信任基石。

- 公司治理与风险管理
- 信息安全与隐私保护
- 商业道德



深化ESG治理

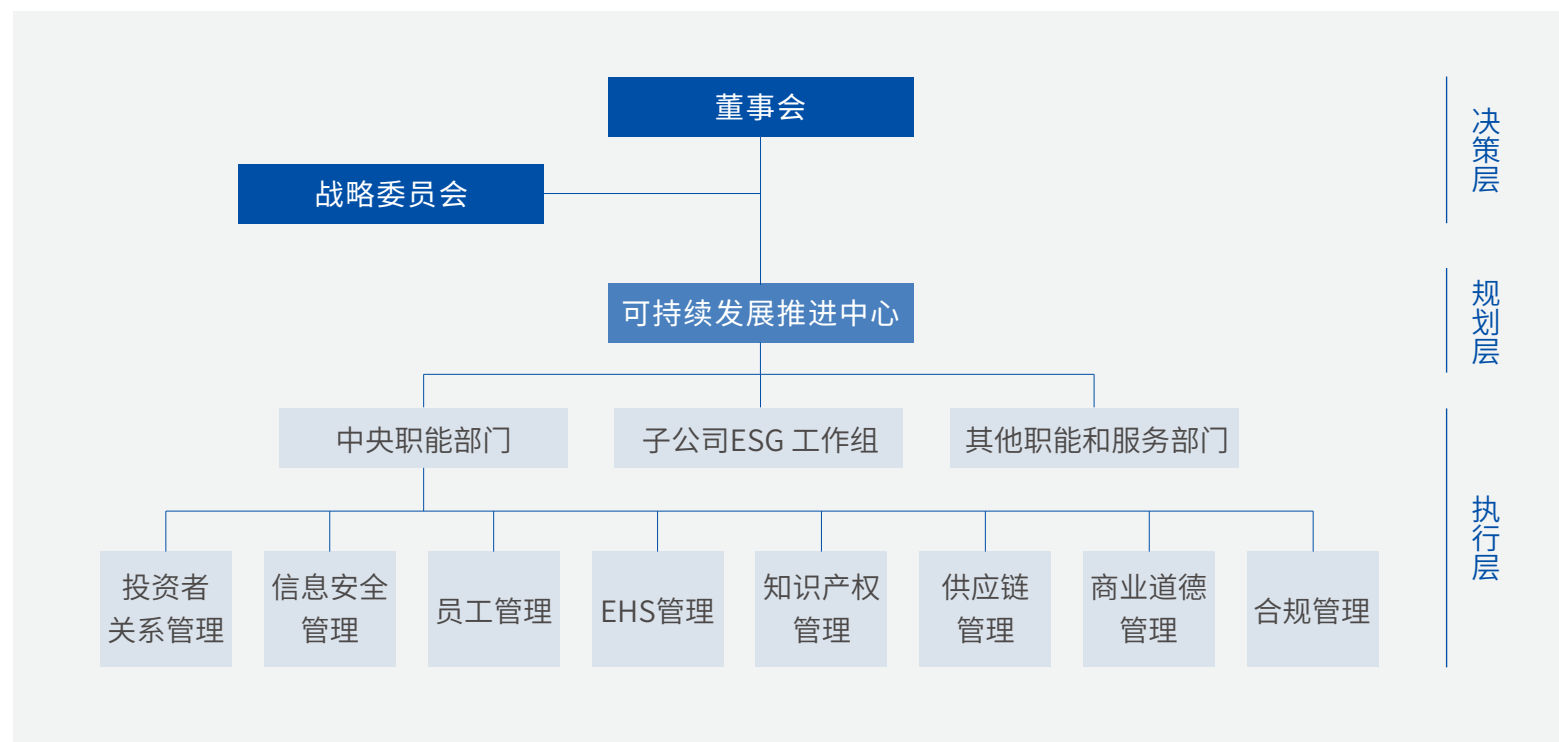
立讯精密建立了层级清晰、运作高效的可持续发展管理架构，不断深化各层级的ESG认知水平和管理能力，持续倾听各利益相关方的期待与关切，主动识别和管理相关风险与机遇，并以清晰的管理策略和承诺，在价值链各环节有效落实ESG理念。

ESG管理架构

公司建立了由董事会及战略委员会、可持续发展推进中心、可持续发展执行团队构成的“决策-规划-执行”三级可持续发展管理架构，确保在战略实施、重大决策、风险管理和日常经营中充分考虑可持续发展因素的潜在影响、风险和机遇。

董事会作为最高决策机构，以定期会议及不定期专项汇报等形式，听取由战略委员会审议、可持续发展推进中心提出的ESG相关部署，审视公司的ESG目标及进展，决议并批准ESG重要议题的尽职调查结果，并听取利益相关方关切的的其他问题反馈。有关ESG管理架构各层级的职能详情，请参阅公司官网。

ESG管理架构



ESG管理策略

立讯精密秉持创造长期价值的理念，以“科学治理、绿色低碳、和谐健康、责任采购”为策略指导，将可持续发展理念贯穿于日常经营，扎实推进可持续发展实践。

ESG管理策略

科学治理

持续完善企业治理结构，提升企业治理水平，遵守商业道德准则要求，与全体利益相关者建立信赖关系，提高公司长期价值，追求可持续的经营模式

ESG实践

- 筑牢根基 护航永续

绿色低碳

贯彻落实国家绿色发展战略，推进绿色低碳转型，减废增效，推广绿色环保产品及服务，助力实现科学碳目标，把握清洁技术机遇，推动全行业及社会向绿色低碳发展

ESG实践

- 绿色引领 呵护生态

和谐健康

打造和谐职场，尊重各运营地所属员工的权益，建立畅通的交流沟通渠道，持续完善民主管理制度，为员工提供多元化发展路径和健全的职业健康管理体系，营造和谐民主、安全舒适的工作环境

ESG实践

- 以人致远 携手共进

责任采购

与供应商保持互惠互利、合作共赢、共同发展的良性关系，加大研发投入，强化自主创新能力，建立完善的供应链社会责任管理体系，打造绿色和负责任的价值链

ESG实践

- 数智升级 价值共创

赋能与合作

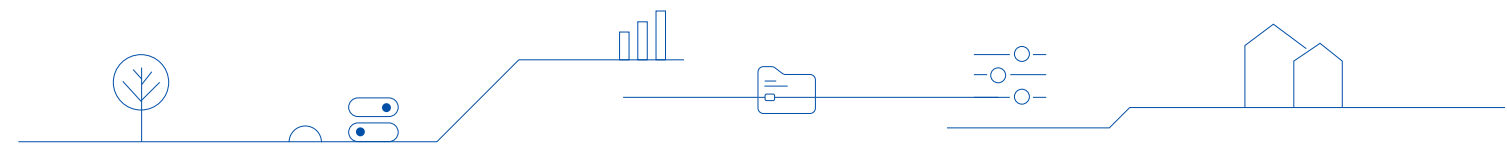
立讯精密将内部ESG能力建设与外部生态协同视作提高公司ESG行动力和影响力的关键。我们通过建设培训赋能体系和设立专项表彰机制，驱动内部ESG理解和实践进阶，并积极参与倡议合作，促进行业共识形成与能力共建。

管理赋能

公司以“**全员覆盖，精准赋能**”为目标，加大ESG培训投入，持续拓展与丰富课程内容，并通过线上线下相结合的多样化渠道开展培训，强化各层级员工对ESG知识的理解和认同，为可持续发展目标的实现夯实人才基础。

ESG知识体系建设

层级	覆盖群体	培训内容	形式
 决策层	董事及高管	分享ESG政策趋势、国内外标准动态，共商企业ESG战略规划，提升顶层设计能力	<ul style="list-style-type: none"> • 专项汇报 • 专家培训 • 内部研讨
 业务线	业务、采购、研发、质量等核心部门	定制化开展ESG概念及内涵、公司ESG管理现状及规划等培训，并定期分享最新行业动态、领先实践等资讯，强化运营及业务场景中的ESG落地能力	<ul style="list-style-type: none"> • 实务课程 • 资讯分享
 全体员工	全体员工	依托i学堂线上平台开设涵盖ESG基础概念、评级法规、专题介绍、成果分享四大板块的课程，并定期通过内部渠道推送ESG科普微课，促进ESG知识共享及理念传播	<ul style="list-style-type: none"> • 标准化课件 • 科普微课



案例 | 锦溪厂区将ESG课程纳入2025届新干班集训

7月，锦溪厂区在为期五天的新干班集训中，特别设置《立讯精密可持续发展介绍》专题课程。课上，学员系统学习了ESG基础理念，深入了解公司ESG治理架构与策略，重点研习了公司在ESG治理、绿色制造、多元与包容职场建设、供应链责任管理领域的最新实践，强化了新入职员工对公司ESG价值观的认同，推动ESG理念与业务职能的有机协同。



星训营培训



可持续发展成果分享会



消息早知道



i学堂课程



可持续发展管理要求宣贯

为激励ESG领域创新实践，公司于2025年设立首届“立讯精密ESG领航者奖”，旨在表彰在ESG工作中成效显著、积极探索与创新的子公司。



— ESG之星·威讯厂区 —



— ESG之星·锦溪厂区 —



— ESG之星·立铠厂区 —



立讯精密
ESG领航者奖
系列评选



— ESG之星·常熟厂区 —



— ESG之星·宣城立讯 —

- 乡村振兴
- 员工关爱
- 绿色产品
- 公益慈善
- 节能低碳

— 实践专项奖 —

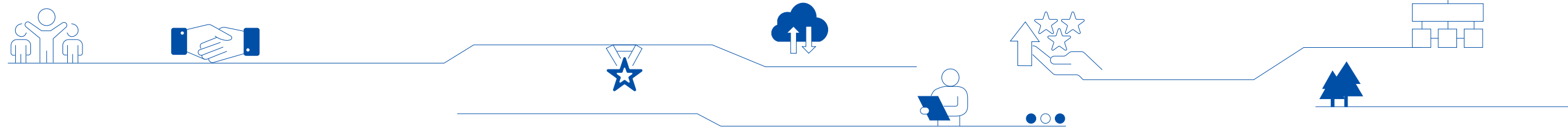
倡议合作

我们积极投身于全球与本土可持续发展倡议，携手价值链伙伴、行业组织及社会各界开展多维协作，共同应对气候变化、资源约束等系统性挑战，以实际行动支持SDGs。

本年度，公司联合行业组织、企业伙伴与专业机构发布“电子行业ESG合作倡议”与“2030全球供应链韧性协同倡议”，倡导各方以协同理念应对发展挑战，构建电子制造行业协同合作平台，共同提升供应链的透明度、安全性与可持续性。



电子行业ESG合作倡议启动仪式



利益相关方沟通

基于对公司业务特性与价值链的深入分析，我们识别出7类核心利益相关方，并建立了常态化、多元化的沟通渠道，持续倾听并积极回应各方对ESG议题的关切与期望。

公司设立了公开、透明、有效的补救程序，提供公开邮箱（public@luxshare-ict.com）与投诉热线在内的申诉渠道，受理并及时跟进收到的负面影响申诉，积极采取补救措施，并接受利益相关方对整改成效的监督。

利益相关方沟通及关注

利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	客户	供应商	员工	社区成员	合作伙伴 ¹² /媒体
							
主要关注议题	应对气候变化 能源管理 员工权益保障 人才吸引与留才 职业健康安全 负责任供应链管理 信息安全与隐私保护 公司治理与风险管理 商业道德	应对气候变化 清洁技术机遇 能源管理 员工权益保障 产品质量与客户服务 创新研发 公司治理与风险管理 商业道德	应对气候变化 清洁技术机遇 资源利用和循环经济 有害物质与化学品管理 产品质量与客户服务 创新研发 员工权益保障 信息安全与隐私保护 商业道德	有害物质与化学品管理 负责任供应链管理 信息安全与隐私保护 平等对待中小企业 商业道德	人才吸引与留才 职业健康安全 员工权益保障 员工培训与发展	应对气候变化 资源利用和循环经济 污染物合规排放 生物多样性保护 社会参与	应对气候变化 清洁技术机遇 负责任供应链管理 产品质量与客户服务 信息安全与隐私保护
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> 考察走访 汇报陈述 参与相关会议 调研问卷 公开披露 	<ul style="list-style-type: none"> ESG专项投资者沟通 电话会议、邮件等 调研问卷 股东会 公开披露 	<ul style="list-style-type: none"> 现场稽核 技术研讨会 电话会议、邮件等 调研问卷 公开披露 客户满意度调研 	<ul style="list-style-type: none"> 公开招标 供应商大会 调研问卷 供应商管理及审核 供应商培训与赋能 	<ul style="list-style-type: none"> 员工座谈会 员工投诉和申诉 工会 员工敬业度满意度调研 	<ul style="list-style-type: none"> 投诉热线 实地走访 活动参与 公开披露 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业交流活动 沟通访谈 公众号平台

¹² 合作伙伴包括行业协会、非政府组织等

重要性议题

立讯精密依照《指引》要求，定期开展ESG议题双重重要性分析，动态迭代议题清单，评估各议题的财务重要性，以及公司在议题上的表现对经济、社会与环境方面产生的影响，确保分析时效性与针对性。

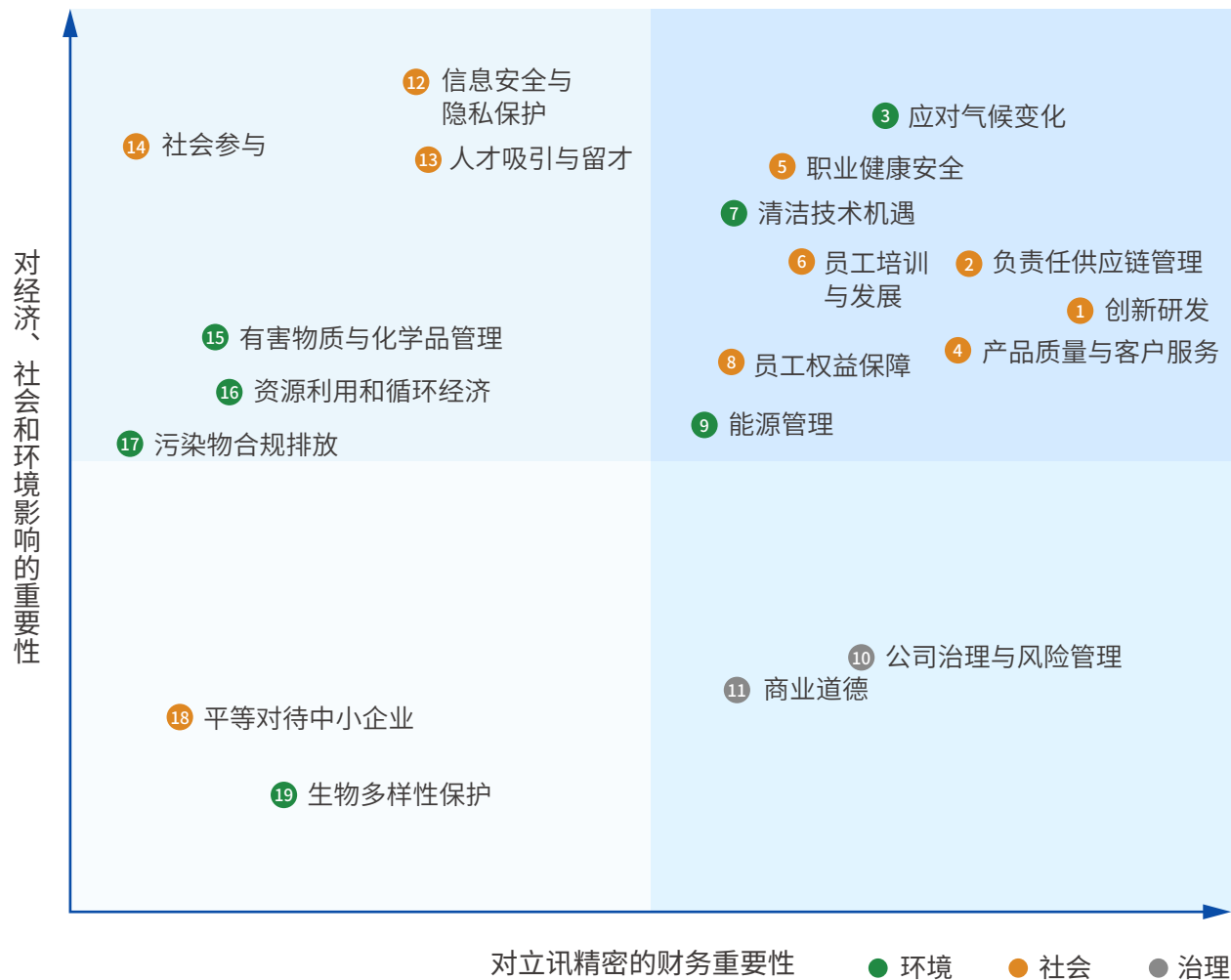
2025年，公司结合内外部最新关切和趋势动态，聚焦19项关键ESG议题，通过开展10余场实地访谈与专项研讨，系统分析1,281份议题重要性调研有效问卷，对相关议题的影响重要性和财务重要性进行评估，并系统梳理各议题在价值链各环节的影响。相关分析成果经战略委员会及董事会审议后，形成了年度双重重要性议题矩阵和价值链影响分析。

双重重要性议题识别过程



双重重要性议题评估

2025年双重重要性议题矩阵



重要性议题价值链影响分析

重要性议题	供应链	生产/运营	产品	社会	时间尺度
1 创新研发			✓		◆◆◆
2 负责任供应链管理	✓				◆◆
3 应对气候变化	✓	✓	✓	✓	◆◆◆
4 产品质量与客户服务			✓		◆◆
5 职业健康安全		✓			◆
6 员工培训与发展		✓			◆
7 清洁技术机遇		✓	✓	✓	◆◆◆
8 员工权益保障		✓			◆◆◆
9 能源管理	✓	✓			◆◆◆
10 公司治理与风险管理		✓			◆◆
11 商业道德	✓	✓			◆◆
12 信息安全与隐私保护	✓	✓			◆◆◆
13 人才吸引与留才		✓			◆◆
14 社会参与				✓	◆◆◆
15 有害物质与化学品管理	✓	✓	✓		◆◆
16 资源利用和循环经济		✓	✓	✓	◆◆◆
17 污染物合规排放		✓		✓	◆

◆◆◆ 长期 ◆◆ 中期 ◆ 短期

财务重要性议题相关风险机遇与应对策略

议题	风险	机遇	应对策略
创新研发	<ul style="list-style-type: none"> 研发失败，前期研发投入损失 	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新助力开拓新商业机会、提升竞争力、拓展营收增长点 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持前瞻性投入，依托激励机制推动技术创新
负责任供应链管理	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理不合规导致成本增加、产品召回、诉讼、声誉受损、盈利能力下降 	<ul style="list-style-type: none"> 稳定合规的供应链，有助于保障产品和服务交付，增强客户信任 	<ul style="list-style-type: none"> 打造供应商全生命周期管理体系，推动供应链高质量、绿色低碳转型
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 物理风险导致生产停工、成本增加、保险支出上升 转型风险导致额外运营成本、原材料费用增长等 	<ul style="list-style-type: none"> 提升资源循环效率，降低生产成本，提高产能 参与政策计划，获得补贴激励 使用低碳能源，降低环境成本 提升低碳品牌形象，增强市场竞争力 	<ul style="list-style-type: none"> 识别气候风险与机遇，通过情景分析评估对业务的影响 升级建筑和设备设施，提高对极端天气的适应能力 布局低碳技术与节能改造，参与碳减排政策计划
产品质量与客户服务	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量失控导致召回、诉讼、消费者信任下降 客户关系管理不当导致声誉受损、市场份额萎缩 	<ul style="list-style-type: none"> 稳定的产品质量管理有助于获得新的业务机会 良好客户关系管理提升满意度与黏性，实现业务增长 	<ul style="list-style-type: none"> 完善智能制造与质量管理体系，定期开展质量稽核 通过调研等方式与客户密切沟通，优化客户服务
职业健康安全	<ul style="list-style-type: none"> 工伤事故及职业病导致生产力降低、成本增加、声誉受损 	<ul style="list-style-type: none"> 健康与安全的工作环境促进运营稳定性，降低投保费用等合规成本 	<ul style="list-style-type: none"> 持续强化职业健康安全管理，定期开展职业健康安全培训与稽核
员工培训与发展	<ul style="list-style-type: none"> 不匹配的培训与晋升体系导致生产效率降低、市场竞争力下降 	<ul style="list-style-type: none"> 激发组织创新性，提升效率并降低运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 为不同层级员工提供丰富的培训课程和能力发展项目
清洁技术机遇	<ul style="list-style-type: none"> 全球经济绿色转型动能减弱 	<ul style="list-style-type: none"> 低碳经济转型下，拓展新能源汽车、AI等清洁产业赛道，可获增长机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 积极布局新能源汽车、再生能源、循环经济等清洁技术领域
员工权益保障	<ul style="list-style-type: none"> 权益侵害事件导致企业声誉和人才吸引力下降 	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益，提升员工满意度，有助于提高工作效率、减少人员流失 	<ul style="list-style-type: none"> 建立全流程劳工风险管理机制，确保运营符合员工权益相关法规，持续提升员工满意度敬业度
能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 低效能源管理导致运营成本增加、效率降低、合规风险增加 	<ul style="list-style-type: none"> 高效的能源管理能降低成本、提高经济效益 	<ul style="list-style-type: none"> 应用能源管理系统，监测能源使用，推进能源低碳转型及节能技改
公司治理与风险管理	<ul style="list-style-type: none"> 治理结构缺失或信息披露不合规引发监管处罚、声誉损失，导致长期融资成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 增强组织韧性，可以提升投资者信心和市场价值 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理结构，强化风险与内控管理，建立规范的信息披露流程
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> 违反商业道德导致赔偿与罚款、内部管理成本上升 	<ul style="list-style-type: none"> 践行商业道德，可以增强与利益相关方的互信与合作 	<ul style="list-style-type: none"> 制定员工及供应商行为准则，定期开展商业道德培训

目标承诺与进展

立讯精密以SDGs为指引，以进取的态度，在实践维度设定ESG目标，引导在自身运营和供应链管理、产品创新、社会参与等领域的可持续发展行动。

2025目标进展

维度	目标及承诺	目标进展 ¹³
治理 	持续完善企业治理及内部控制体系	参照反虚假财务报告委员会发起组织（COSO）框架，建立风险管理与内部控制三道防线
	定期通过多种渠道开展利益相关方沟通	开展19次ESG专项投资者沟通
	董事会女性董事比例不低于1/3，独立董事比例不低于1/3	女性董事占比37.5%，独立董事占比37.5%
	持续完善商业道德标准，畅通举报渠道，商业道德相关举报处理率100%	商业道德相关举报处理率100%
	定期开展商业道德培训，建设诚信经营的文化	员工反贪腐培训覆盖率100%，培训总时长483,181小时
	保持100%员工签署《员工廉洁保证书》或知情同等效力的行为要求	100%员工签署《员工廉洁保证书》或知情同等效力的行为要求
	强化员工保密意识，加强信息安全与隐私保护培训	信息安全培训总时长614,387小时
	重大信息安全泄密事件为0、重大信息系统故障事件为0、业务连续性中断事件为0	未发生相关事件

维度	目标及承诺	目标进展
环境 	相较于基准年2022年，到2032年，范围1&2绝对排放量下降50.4%	相对于基准年下降25%
	2023年到2025年，公司累计节能2.5亿度	公司累计节能5亿度
	清洁能源使用比例2023年达到30%，2024年达到40%，2025年达到50%	清洁能源使用比例64%
	每年聘请第三方开展至少1次污水监测	100%厂区达标
	废弃物平均转化率2023年达到85.5%，2024年达到88%，2025年达到90%	废弃物平均转化率90%
社会参与 	与运营所在地社区保持良好沟通关系	积极参与社区活动，关怀与慰问弱势群体
	积极支持乡村振兴	投入536万元用于乡村振兴活动，组织开展爱心助农、支持乡村教育等活动
	积极参与当地社区建设	投入1,387万元用于公益慈善活动，组织开展赈灾救援、公益义卖等社会公益活动

¹³ 为依据一致性原则衡量进展表现，部分目标进展中单独列示2025年新并购重大主体情况

目标承诺与进展 (续)

维度	目标及承诺	目标进展
员工      	重视并尊重海内外全体员工的权益，避免发生劳工权益方面的严重歧视和侵害事件	未发生涉及任何类型的严重歧视事件
	实现“零工亡事故、零职业病”目标，2023至2025年工伤事故每年较前一年度降低10%	未发生工亡事件，莱尼工伤同比下降27%，披露范围内其他主体合计同比下降20%
	构建多元、包容、平等的职场环境，为全体员工提供有竞争力的薪酬方案、多元化的晋升渠道	持续完善覆盖全体员工的可变薪酬体系、股权激励计划与双通道晋升体系
	畅通员工投诉渠道，积极开展员工沟通活动，构建高满意度与敬业度的员工团队	开展年度员工敬业度满意度调研
	到2025年，100%员工年均培训时数达到20小时	员工培训覆盖率100%，人均培训时长28小时
产品 	健全智能生产制造体系，逐步推进产业智能变革	推动机器学习、数字孪生等技术规模化落地，形成智能制造新模式
	强化质量管理体系，不断提升产品质量	公司及各主要生产基地均通过ISO 9001或IATF 16949质量管理体系认证

维度	目标及承诺	目标进展
产品    	坚持前瞻性投入研发，激励核心技术研发与创新	新增1,779项专利，累计专利数量达10,100项
	持续加大绿色产品和清洁技术相关研发投入，鼓励清洁技术相关专利研发与申报	清洁技术相关研发投入超5亿元，获得117项清洁技术相关专利
	通过技术、服务和创新，最大化客户价值，建立长期、稳定且可持续的合作关系	持续开展客户满意度调研，获得10余项核心客户奖项
	严格推行有害物质分级管控，逐步推进汰换与全面消减，系统性降低产品在使用及生命末期阶段对环境的影响	结合国内外政策动态及客户标准，采取前瞻性管理措施并推进有害物质汰换计划
供应链    	所有产品中涉及的3TG原材料来自经RMAP认证的SORs比例达100%，且100%完成原产国追溯	所有产品中涉及的3TG原材料来自经RMAP认证的SORs比例达100%，且100%完成原产国追溯
	发起绿色供应链倡议，倡导供应商履行环境和社会责任	推动397家供应商披露污染物排放与转移登记（PRTR）信息，协助23家供应商完成环境违规记录摘除
	相较于基准年2022年，到2032年，范围3每单位增加值排放量下降58.1%	相对于基准年下降19%
	2023年到2025年，推动供应商累计节能1亿度	推动供应商累计节能超1亿度

本年度，在全面达成2025年阶段性目标的基础上，我们进一步深化目标内涵，扩大量化覆盖，系统构建2030目标体系，持续推动公司可持续发展迈向新阶段。

2030目标及承诺

 精益治理	 绿色运营	 卓越产品	 责任同行	 和谐职场
<div data-bbox="245 446 475 523">  </div> <ul style="list-style-type: none"> 持续完善企业治理及内部控制体系 董事会女性董事比例不低于1/3，独立董事比例不低于1/3 面向所有员工，每年开展2次以上的商业道德主题培训¹⁴ 保持100%员工签署《员工廉洁保证书》或知情同等效力的行为要求 重大信息安全泄密事件为0、重大信息系统故障事件为0、业务连续性中断事件为0 每2年组织开展1次覆盖全业务部门的商业道德审计 	<div data-bbox="715 417 1020 571">  </div> <ul style="list-style-type: none"> 到2032年，范围1&2绝对排放量较基准年2022年下降50.4% 2026年到2030年，每年节能改造实现的新增节能量，累计达5亿度 到2030年，单位营收取水量较基准年2025年下降7% 2026年到2030年，保持废弃物平均转化率不低于92% 保持100%污水实现安全处理¹⁵，不存在无处理直接排放至地表或地下水的情况 	<div data-bbox="1257 417 1563 571">  </div> <ul style="list-style-type: none"> 健全智能生产制造体系，逐步推进产业智能变革 强化质量管理体系，不断提升产品质量 到2030年，持有专利数量达到19,000项 2026年到2030年，每年对外提供创新研发相关培训及交流活动分享不少于6场次 持续加大绿色产品和清洁技术相关研发投入，鼓励清洁技术相关专利研发与申报 通过技术、服务和创新，最大化客户价值，建立长期、稳定且可持续的合作关系 承诺持续提供符合安全标准、对消费者安全负责的产品 严格推行有害物质分级管控，逐步推进汰换与全面消减，系统性降低产品在使用及生命末期阶段对环境的影响 	<div data-bbox="1819 417 2125 571">  </div> <ul style="list-style-type: none"> 所有产品中涉及的3TG原材料100%来自于获RMAP认证的SORs，且100%完成原产国追溯 核心供应商在规定时间内100%摘除环境违规记录 到2032年，范围3每单位增加值排放量较基准年2022年下降58.1% 协助供应商提升环境与社会表现，100%关键供应商至少获得1项质量管理体系认证和1项社会责任体系认证 2026年到2030年，每年推动供应商实现的新增节能量，累计2亿度 到2030年，100%运营点每年均开展乡村振兴/公益慈善活动 	<div data-bbox="2359 417 2664 571">  </div> <ul style="list-style-type: none"> 重视并尊重海内外全体员工的权益，避免发生劳工权益方面的严重歧视和侵害事件 保证为100%员工提供充足的清洁用水、环境卫生和个人卫生（WASH）设施 2026年到2030年，可记录员工工伤率¹⁶保持在0.33‰以下 到2030年，接受多元化培训的间接员工比例达到100% 2026年到2030年，每年招收的18-30岁青年员工占新进员工20% 到2030年，每年对100%运营点开展1次敬业度满意度调研 保持为符合当地法规要求的100%员工提供育儿假 2026年到2030年，100%员工年均培训时数保持不低于20小时

¹⁴ 内容涵盖贪污腐败、利益冲突、反欺诈、反洗钱、反竞争行为等商业道德重要议题

¹⁵ 包括自行处理和排入有资质的外部污水处理厂

¹⁶ 可记录员工工伤率=可记录员工工伤次数/员工总数×1000‰

巩固企业运营

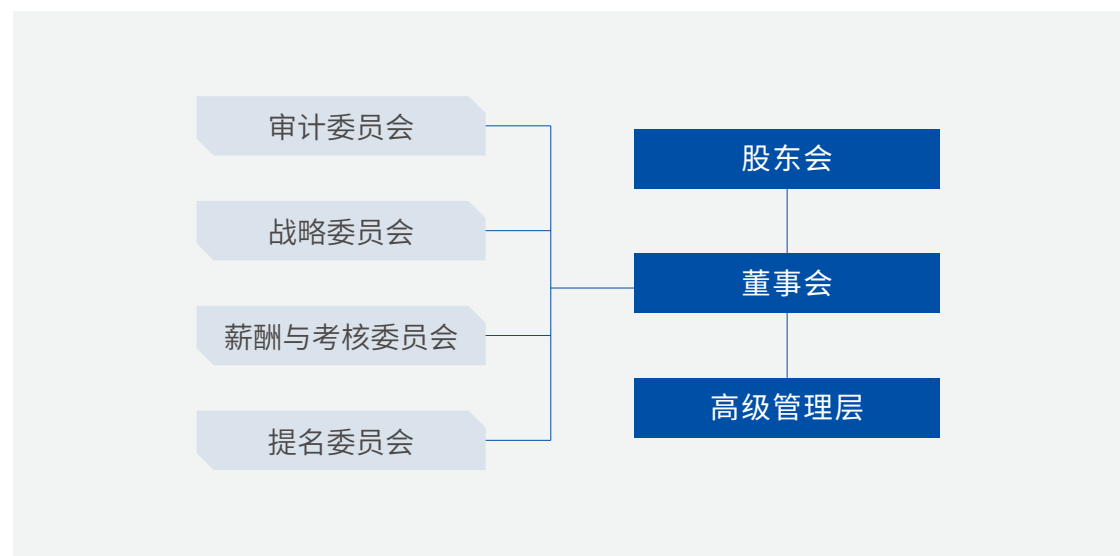
立讯精密夯实治理体系、强化内控体系，切实保障投资者权益。公司在全球所有运营地均严格遵守当地法律法规，主动履行纳税义务。关于公司经济价值的创造、分配、留存及获得的财政补贴等详情，请参阅《年报》。

治理架构

立讯精密高度重视公司治理，恪守《中华人民共和国公司法》（《公司法》）等法律法规，《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关指引规则要求，建立起权责清晰、运行有效的治理架构。

2025年，为了落实《公司法》等相关法律法规及配套监管规则最新要求，我们完成“董事会+监事会”双层架构向“董事会下设专门委员会”单层治理模式的过渡，修订《董事会审计委员会工作细则》等制度文件，优化调整董事会专门委员会职责，确保有序、平稳衔接原监事会职能。通过此次调整，公司进一步强化了各委员会的专业职能，提升了治理运作的规范性、专业性与效率。有关公司治理架构及各机构的详细职责，请参阅《年报》。

公司治理架构



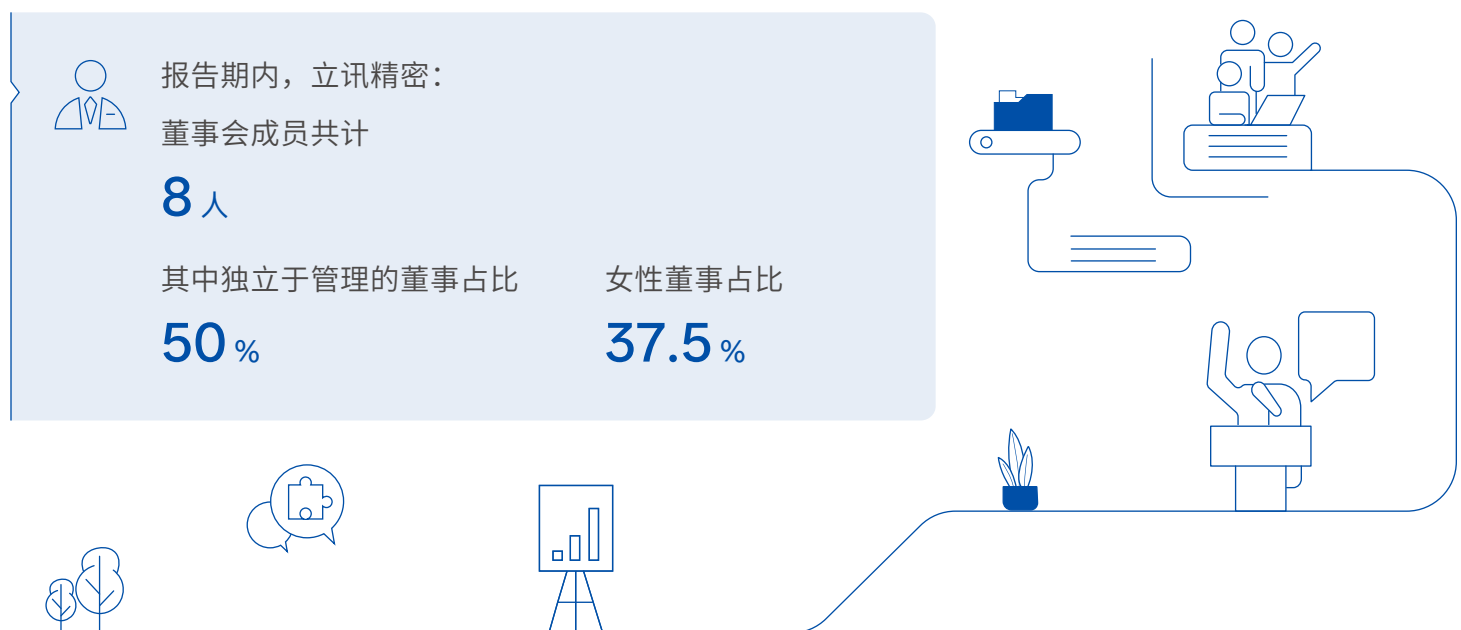
董事会运行机制

为确保持续高效的公司治理，立讯精密董事会严格遵循《公司章程》及相关议事规则召集并召开会议。董事会明确要求全体董事勤勉履职，规范出席各项会议。在会议审议中，为维护决策的独立与客观，公司严格实行关联交易回避机制，规定涉及董事个人关联关系的议题，相关董事均不得参与讨论与表决，亦不得代理他人行使表决权。报告期内，董事会共召开15次会议。

为积极响应《公司法》及上市规则要求，2025年，我们系统性新增《市值管理制度》《董事和高管离职管理制度》等相关制度，全面修订与完善《股东会议事规则》《董事会议事规则》，以持续强化治理框架，切实维护公司、投资者及其他利益相关方的合法权益，持续提升公司核心竞争力。

董事会多元化

立讯精密倡导董事会成员多元化理念，坚持唯才是举的原则，在选举和聘请董事时，综合考虑候选人的性别、年龄、国籍、文化、学历、专业知识和背景、经验以及独立性等因素，为科学有效的治理奠定了基础。公司严格遵循《公司法》和《公司章程》规定的董事选拔程序，确保董事人数和构成符合监管机构要求。为更好地保障职工权益、促进民主管理，2025年，公司依据相关规定设立并选举1名职工代表董事。有关董事会成员的具体信息，请参阅《年报》。



薪酬管理

立讯精密对董事及高级管理人员实行“基本年薪+长期激励”的薪酬结构，相关薪酬计划、政策与方案由董事会薪酬与考核委员会研究、审查和制定，并提交股东会审议批准，确保薪酬管理的科学性与合理性。公司已将可持续发展相关目标纳入绩效考量，推动长期价值共创，从而支持公司长远战略的实现。有关董事及高级管理人员的薪酬详情，请参阅《年报》。

此外，为维护股东合理权益，我们已建立薪酬回拨机制，明确适用情形、可追回金额及限制条件。2025年，公司进一步修订考核与薪酬回拨相关制度，重点完善了董事及高级管理人员的绩效评价标准、决策程序及奖惩方案，并对预发薪酬等情形下的薪酬回拨机制运行进行规定。有关薪酬确定程序、回拨机制及实施细则，请参阅《公司章程》与《董事会薪酬与考核委员会工作细则》。

投资者保障

立讯精密坚持平等对待所有股东，严格按照《公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》等规定，每年至少召开1次股东会，切实保障全体股东、特别是中小股东的合法权益得以充分行使。报告期内，公司共召开6次股东会。

为及时、透明地向境内外投资者分享公司经营和财务状况、对外投资情况、产业布局规划、可持续发展等相关信息，公司通过投资者大会、小型交流会、访谈调研、ESG相关专题策略会、官网投资者关系专栏、电话和邮件、网上业绩说明会、互动易平台等渠道，积极回应市场关切。

为进一步响应利益相关方对公司可持续发展实践的关切，报告期内，立讯精密共组织19次ESG专项投资者沟通，系统介绍公司在ESG方面的目标与进展，持续提升信息披露透明度，巩固投资者信任。



报告期内，立讯精密开展：

大规模投资者交流活动

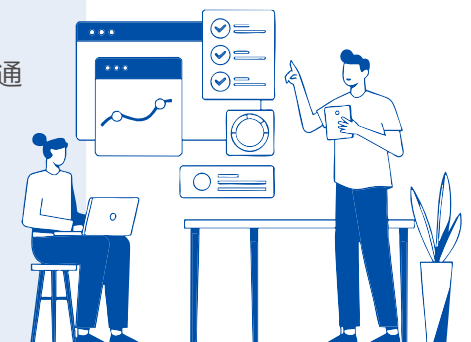
8场

互动易平台问询和沟通

243次

电话、邮件等小规模沟通

538次

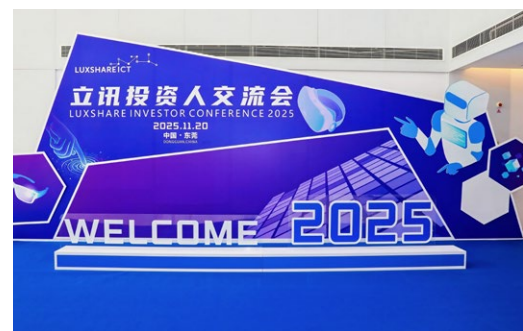


案例 | 立讯精密举办年度投资者大会

11月20日，立讯精密在东莞举办年度投资者大会，超过500位全球投资者与分析师到场参与。会上，董事长及核心管理层介绍了我们在消费电子、通信与数据中心、汽车电子及智能制造等领域的战略布局和技术创新，并通过多媒体视频等形式全方位呈现了公司在业务布局、全球化推进、研发创新、ESG实践、公益慈善及员工关怀等方面的成果。本次大会还特别设置了ESG专区，全面展示公司可持续发展方面的长期承诺与阶段性成果，传递了公司践行社会责任、推动可持续发展的坚定承诺。



董事长致辞



投资者大会



ESG专区

风险控制

公司以COSO框架为指导，构建了风险及内控管理的三道防线。

- 第一道防线** BG/BU¹⁷ 实施内部控制措施，识别并管理各业务流程实际运营中的风险
- 第二道防线** 合规管理部门 搭建合规管理体系，提供风险管理框架、合规策略及应急演练监督等指导，设计风险评估和控制措施
- 第三道防线** 审计部门 实施内审，独立评估第一道和第二道防线的风险管理和内部控制的有效性，并监督落实改进措施

合规经营

为确保合规治理纵向贯通、横向联动、闭环管理，本年度，立讯精密设立**合规委员会**，在董事会监督下制定合规战略与总体规划，审议和批准合规政策及重大合规方案，定期评估合规风险并督促改进措施落地。

合规治理架构




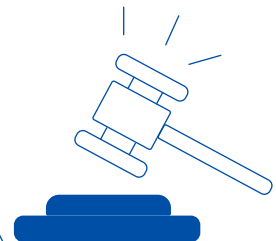
¹⁷ BG/BU：事业群/事业部

我们严格遵守包括但不限于业务所在国家与地区的反不正当竞争、反洗钱、贸易合规等方面的法律法规，积极维护公平的市场环境，保障公司经营安全与合规。

合规经营重点工作

- 反不正当竞争**
 - 《全球商业行为与道德规范准则》(COC)
 - 《道德规范作业程序》
 - 严禁以非法手段获取第三方商业秘密
 - 禁止发布虚假或误导性广告
 - 杜绝合谋定价等一切扰乱市场秩序的行为
- 反洗钱**
 - 《反洗钱工作管理制度》
 - 严格执行合作方身份识别与分级管理
 - 落实交易监控与报告机制，规范信息保存
 - 通过专项培训与独立审计加强监督，形成闭环管控
- 贸易合规**
 - 《出口管制与经济制裁合规指南》
 - 建立覆盖研发、设计到交付的全业务流程合规体系
 - 确保各环节符合多司法管辖区的监管要求

报告期内，立讯精密：
反不正当竞争、反托拉斯和反垄断相关的法律诉讼 **0**起
因违反出口管制导致的监管重大处罚或诉讼事件 **0**起

2025年，我们重点围绕出口合规、数据出境、反贪腐体系建设，开展制度完善、流程管控与专项培训，持续提升全员合规意识与执行能力，以切实管控经营风险、维护市场公平，为公司的可持续发展筑牢根基。



案例 | 越南厂区开展合规意识培训

11月，立讯精密在越南厂区开展合法合规培训，覆盖近4,000名派驻干部。本次培训课程聚焦越南法律法规、反腐败反贿赂、企业行为准则三项内容，通过案例讲解使学员能够更好地理解并处理合同、用工、居留、业务操作等实务，确保在海外履职过程中合法合规，降低风险。



越南派驻干部合规培训

业务连续性

为保障运营持续稳定，立讯精密结合突发事件应急预案与业务连续性计划，并以“运营稳定”为目标，建立业务连续性管理（BCM）体系。公司依据ISO 22301标准制定并实施《业务连续性管理手册》，定期开展BCM多场景演练，确保持续有效应对潜在运营中断风险。

BCM演练

制造场地不可用

- 突发洪水灾害

人力短缺

- 员工流动异常

信息安全

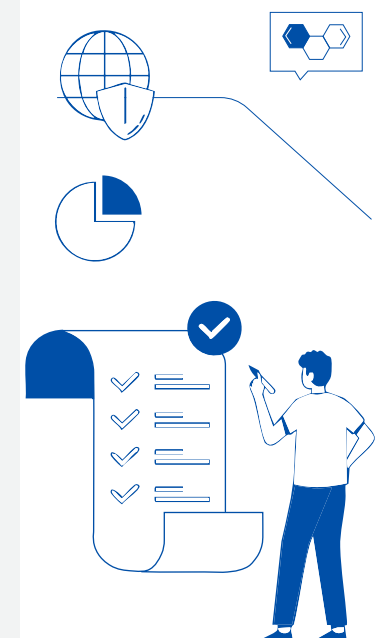
- 内部设备网络故障
- 外部运营商网络中断
- 服务器部分或全部故障
- 关键数据丢失

传染病

- 突发公共卫生事件

供应链中断

- 供应商供货中断
- 全球性物料短缺
- 外部非计划停电
- 内部设备故障停电
- 供水/供气中断



内部审计

公司内核处作为独立的内部审计机构，是第三道防线的核心，通过定期巡察、审计评审与专项检查等方式，确保各BG/BU每2年至少接受1次全面审计，持续监督社会责任、资金活动、采购业务、资产管理、销售业务、信息安全等关键风险项。

2025年，公司新增并优化了采购、供应链、财务、知识产权等多项重点工作的管理制度与操作规范，并同步加强对相关工作的审计与评估，全面保障业务流程内部控制的有效性。



报告期内，立讯精密：
完成内部审计

32次

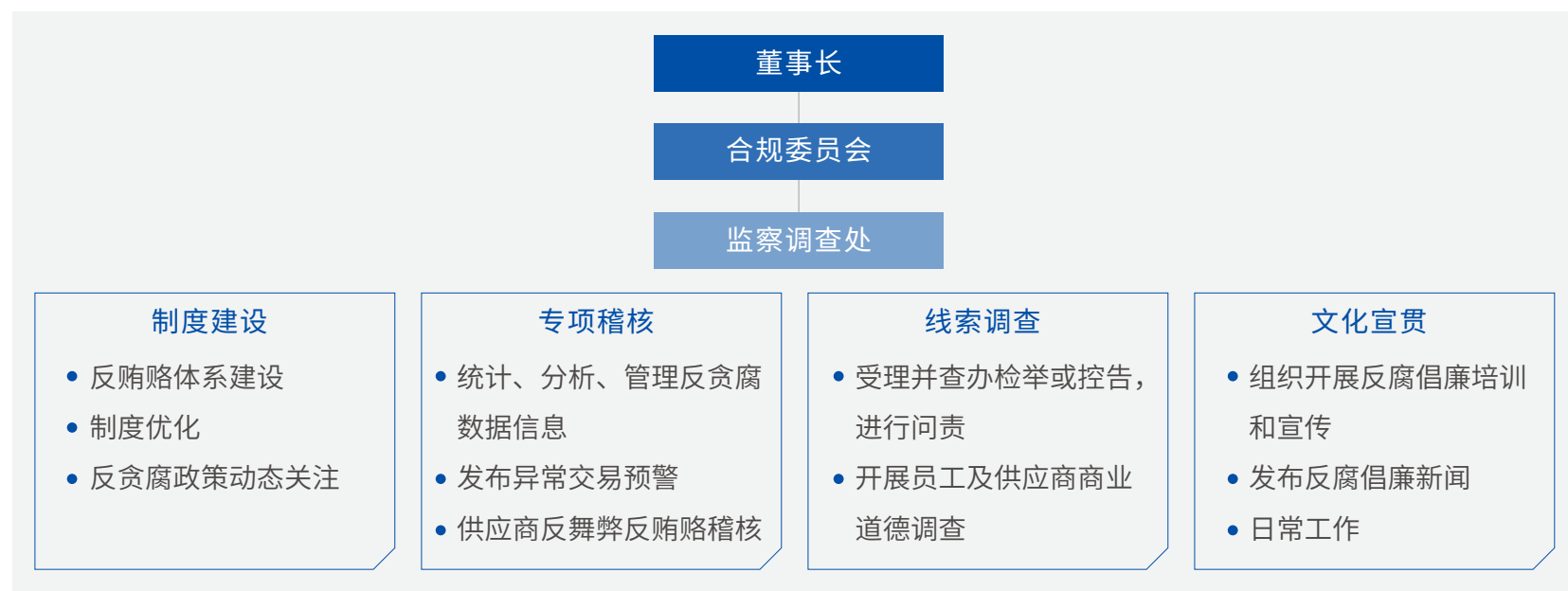
构筑诚信根基

立讯精密始终秉持着“守诚信、倡廉洁、惩贪腐”的反舞弊反贿赂方针，将公开、透明的廉洁理念融入企业文化，致力于维护诚信有序的市场环境。我们坚持反对贪污腐败，通过完善制度、强化管理、深化教育，持续提升员工的商业道德意识，助力良好市场秩序的建设。

商业道德治理

立讯精密坚决抵制任何形式的腐败行为。为有效推进商业道德治理工作，公司确立了由董事长领导的三级商业道德治理架构。

商业道德治理架构



公司严格遵守《公司法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等商业道德相关的法律法规，制定并实施了包括COC、《立讯精密供应商行为准则》《道德规范作业程序》《员工廉洁管理制度》和《采购商业道德管理制度》等在内的一系列政策与制度。2025年，公司对COC进行了全面修订，响应外部监管要求变化，强化国际贸易合规、人工智能使用、人权与安全等重点风险领域的管理，并规范礼品审批、资产与数据使用的管理责任和管理要求。报告期内，立讯精密获得ISO 37001反贿赂管理体系认证。

为保障体系有效运行，公司每2年开展覆盖全BG/BU的商业道德审计，确保治理要求落到实处。2025年，公司涉及1起已审结的贪污受贿与职务侵占事件，已依照相关规定完成处置，未对经营造成重大风险。

廉洁文化建设

公司积极培育廉洁文化氛围，通过多种形式开展覆盖全体员工（包括兼职员工、合同工）及所有供应商的商业道德培训。2025年，公司重点面向管理层人员，开展17场反腐倡廉线下培训。

商业道德培训及文化建设



培训支持

- 邀请具备专业知识和经验的内外部专家进行授课
- 面向中国及海外所有员工、管理人员、供应商等不同群体开展各类分享培训会
- 组织并鼓励员工学习最新的反腐败和商业贿赂相关知识



文化宣贯

- 每月通过邮件向全体员工发送《廉洁告知函》
- 每月及每逢节假日通过平台向供应商发送《立讯集团廉洁公函》
- 定期通过“廉洁立讯”版块，发布相关文章进行宣贯



考核与绩效

- 要求员工填写并签署《员工主动申报书》《员工廉洁保证书》
- 要求供应商填写并签署《供应商主动申报书》及《厂商诚信廉洁承诺书》
- 将COC纳入主要生产基地的员工季度培训与考核，考核结果将直接影响员工的绩效考核与晋升机会



案例 | 宣城立讯开展反贪腐培训

8月，宣城立讯面向74名管理人员，组织开展反腐倡廉专题培训，传递公司反对腐败行为的明确立场。培训中，学员观看廉洁宣教视频，并听取典型违纪案例分析 and 警示教学，深入了解违纪行为的后果与影响。此次培训进一步强化了员工的廉洁意识与法治观念，传达了“心有所畏、言有所戒、行有所止”的行为要求。



反贪腐培训

举报管理

我们积极鼓励员工及利益相关方通过多种渠道，以实名或匿名方式举报任何不合规或违反道德准则的行为，并设立相应的举报奖励机制。在收到举报后，公司将依据案件性质、潜在影响范围等因素组建专项调查组，专业、高效、客观地开展调查工作。**报告期内，商业道德相关举报处理率达100%。**

举报途径

邮寄地址：中国广东省东莞市清溪镇北环路313号

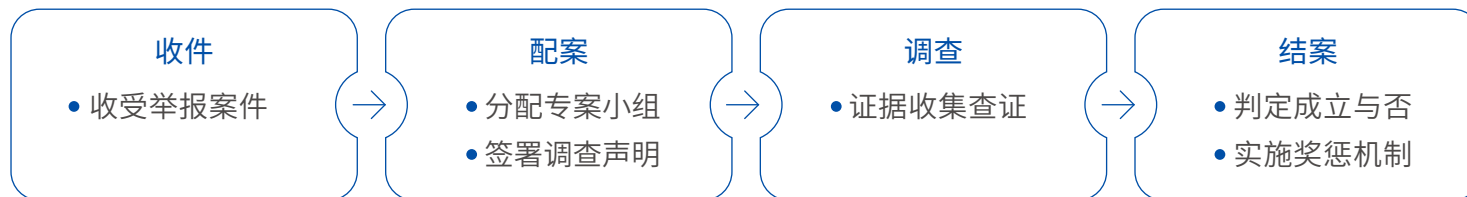
联系电话：0769-38800880

电子邮箱：justice@luxshare-ict.com

微信：13144861180



举报处理流程



为切实保护举报人权益，我们制定《举报及举报人保护制度》，明确规定公司对任何针对举报人的歧视或报复行为坚守“零容忍”立场，并承诺对举报人员予以保护。

举报人保护举措

保护举报人隐私权

- 严禁随意泄露举报人信息
- 举报案件均由调查人员进行保密处理

避免调查人员利益冲突

- 调查人员须签署《案件调查人员声明》，确保与被举报人无利益关系

严肃查处报复事件

- 发现打击报复行为，须上报厂区最高主管及监察调查处，如查实将严惩
- 为举报人提供法律援助



报告期内，立讯精密：
反贪腐与商业道德相关
培训总时长

483,181小时

员工反贪腐培训覆盖率

100%

员工COC考试考核通过率

100%

《员工廉洁保证书》
或同等效力文件签署率

100%

《厂商诚信廉洁承诺书》
或同等效力文件签署率

100%

强化资安屏障

立讯精密持续完善信息安全与隐私保护管理体系，通过制度化、规范化的管理降低数据安全与隐私风险，保障公司、客户及其他相关方的合法权益。

信息安全管理

我们以构建合规、安全、稳定的业务环境为目标，**依托ISO/IEC 27001信息安全管理标准**，采取业务连续性管理、信息安全稽核、数据保护管理及安全意识宣导等措施，开展面向员工与供应商的一系列培训与管理活动，持续强化公司信息安全的整体稳健性与风险抵御能力，筑牢公司信息安全防线。

信息安全管理亮点措施

业务连续性管理

进行关键业务全节点多维度应急演练，包括备份恢复、网络中断、关键节点服务器故障、错误配置等

信息安全稽核

执行覆盖所有厂区的渗透测试、漏洞扫描和信息安全稽核，针对发现的风险点完成修复

数据保护管理

持续落实保密区域相关设备的全区域覆盖

安全意识宣导

组织信息安全培训，结合时事热点，通过海报、漫画形式开展信息安全意识宣导，并重点面向新并购的公司宣贯信息安全管理要求

信息安全培训

员工

- 新员工入职信息安全培训
- 每半年1次定期刷新培训
- 常态化信息安全宣传物料发放
- 针对性钓鱼邮件安全演练
- 关键岗位定制专项教育训练材料

供应商

- 不定期开展信息安全调查
- 常态化信息安全培训
- 关键供应商信息安全线上审计和线下稽核

隐私保护

立讯精密高度重视个人信息保护与客户隐私，严格遵循各运营地的隐私保护相关法律法规要求，始终致力于保障客户权益，确保个人信息出境流程的安全与合规。

个人信息保护

公司发布《个人信息保护政策》，并全面落实《中华人民共和国个人信息保护法》(PIPL)、《欧盟通用数据保护条例》(GDPR)及其他业务所在地适用的法律法规的要求，制定《员工个人信息保护声明》，对个人信息的存储期限作出明确规定，系统加强个人信息全生命周期管理。我们确立了个人信息处理需遵循“合法正当与诚信、最小必要、公开透明、信息质量及信息安全”基本原则，构建了覆盖流程、合同与技术层面的跨境合规管理体系，并通过多渠道监测与报告机制，鼓励主动报送安全事件，由合规委员会统筹风险研判，落实完整的响应体系。2025年，**公司获得ISO/IEC 27701隐私信息管理体系认证。**



案例 | 立讯精密开展跨境数据传输法规意识培训

10月，立讯精密举办“中欧数据跨境传输监管框架及应对措施”专项培训，深入解读PIPL与GDPR的核心条款下关于个人数据跨境传输的要求以及应用场景，并通过案例分享与操作指引对实际数据流转进行具体分析。此次培训进一步明确了公司在数据跨境传输中的法律责任边界，增强了个人信息保护意识，有效提升公司在国际化运营中的合规治理水平。



报告期内，立讯精密：

重大信息泄露事件

0起

员工信息安全培训总时长

614,387小时

开展关键供应商信息安全线上审计和线下稽核

325次



报告期内，立讯精密：

因个人信息保护而导致的重大处罚或诉讼事件

0起

客户隐私保护

我们严格遵循相关法律法规、客户要求及行业标准，制定并实施了包括《商业秘密管理程序》《相关方信息安全管理程序》在内的一系列隐私管理制度与脱敏标准。同时，我们通过COC及《员工手册》等内部规范明确隐私保护要求，并重点依托定期培训与考核来切实引导和约束员工行为，确保其严格遵守规定，杜绝任何泄露合作方隐私与商业信息的行为。



报告期内，立讯精密：
经证实的涉及侵犯客户隐私，丢失或泄露客户资料的投诉

0起

客户隐私保护举措

分类管理

- **隐私保护内容**
按照客户要求或公司标准进行分级分类
- **隐私保护标识**
按确定的密级和保密期限，对商业秘密数据做好密级标识或加盖识别印章
- **脱敏资料保护**
根据不同业务、部门和相关方制定脱敏标准

访问权限

- **授权管理**
要求使用规范、满足复杂度要求的用户名、密码或口令，不得将密码或口令泄露给无关或未授权人员，关键业务使用双因素认证
- **设备检修**
涉及公司机密的计算机设备的安装、调试、检修，应由内部专业技术人员负责，其他人员不得随意拆卸和检修
- **邮件安全管理**
开展邮件双因素认证，额外将短信/密码器动态口令纳入邮件访问权限中

人员管理

- **涉密会议管理**
凡是涉密会议，组织部门需严格确定出席、列席会议人员，为线上会议设置会议密码和加密链接，审核与会人员
- **权限访问条款**
为公司提供各类产品或服务，需对公司信息资产进行物理或逻辑访问的相关方，均须签订保密协议或保密条款
- **隐私保护培训**
要求员工完成隐私保护相关的培训和考核

资产管理

- **涉密资料管理**
涉及人员应妥善保管因公所获得的秘密资料，个人不得将其带至家里或任何公共场所，不得对外泄密。特殊岗位员工应使用企业云端笔记本电脑，确保数据不在本地存储
- **涉密资料存储**
涉密文件、记录、磁盘、光盘或其它存储媒体应存放在上锁的文件柜、保险柜或其他形式的保险家具中，指定专人保管钥匙



02 绿色引领 呵护生态

立讯精密将绿色低碳理念深度融入企业战略与运营全链条，积极践行环境责任。公司主动识别和管理气候风险与机遇，遵循科学碳目标倡议（SBTi），构建减排路径，借助数字化工具不断优化能源管理与使用，聚焦节能减排与能源结构低碳化策略，有序推进绿色低碳转型工作。同时，我们践行绿色运营，持续减少自身运营活动对环境造成的影响，积极落实资源循环利用，并深耕绿色产品，提升产品全生命周期的环境效益。

- 应对气候变化
- 能源管理
- 资源利用和循环经济
- 污染物合规排放
- 清洁技术机遇
- 有害物质与化学品管理
- 生物多样性保护



应对气候变化

面对日益严峻的气候挑战，立讯精密积极识别气候风险与机遇，科学设定碳减排目标，扎实推进节能降碳实践，并持续深化绿色低碳理念，切实提升企业气候韧性。

气候风险与机遇

我们积极评估上下游及自身运营过程中的气候相关风险和机遇，依照《气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议》，从治理、战略、风险管理及指标与目标四个方面，披露工作计划与成果。



治理

- 建立由董事会领导与决策，战略委员会审议，可持续发展推进中心统筹与协调，各子公司执行的气候变化管理架构，每年至少开展1次气候变化相关议题讨论，为气候变化工作制定规划，跟踪气候目标的达成情况
- 与外部利益相关方和气候变化及环境领域专家定期互动，通过气候变化及环境方面最佳实践分享和标准培训等多种方式，确保董事会有相应的能力监督气候变化相关风险和机遇的决策
- 建立碳管理与高级管理层薪酬挂钩的激励机制，将科学碳目标达成情况纳入考量，激励公司管理层将减排因素融入日常运营决策



战略

- 全面识别自身运营和价值链中潜在的气候风险和机遇，结合国际能源署（IEA）设定的净零排放NZE 2050情景和政府间气候变化专门委员会（IPCC）设定的典型浓度路径RCP8.5情景，评估各气候因素在当下及未来宏观环境中对公司业务、战略、财务规划的影响，前瞻性制定气候应对策略，提升组织气候韧性，积极把握转型机遇



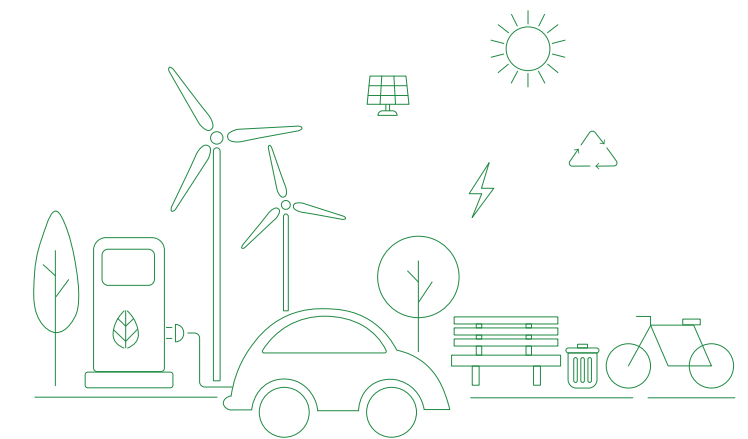
风险管理

- 当下及潜在的气候风险已整合到公司整体风险管理框架内，并落实到各风险主管部门年度工作中
- 可持续发展推进中心定期组织开展专题会议，对于各风险主管部门提报的环境风险和机遇进行讨论和分析评估，制定风险对策，最终交由董事会战略委员会审议








指标与目标

- 设定符合1.5°C路径要求的科学碳目标，并已获SBTi验证与批准
- 制定阶段性气候目标，并承诺不晚于2050年实现碳中和



我们持续评估气候风险，结合宏观政策、行业政策及监管要求，分析立讯精密在短期（1-5年）、中期（6-10年）、长期（11-20年）面临的主要风险与机遇，参考IPCC RCP8.5情景、IEA NZE 2050情景，并结合风险发生的可能性、严重性与影响程度，识别评估具有财务重要性的气候相关物理风险、转型风险和机遇。



重要气候风险应对

风险项	风险类型	风险描述	影响环节	时间范围	当期财务影响	预期财务影响	风险应对方式
原材料成本增加 	转型风险 -市场	气候变化相关政策法规变化导致原物料采购、制造、运输以及供应链整体产生复杂的变动	上游价值链	中期	上游高排放供应商（如金属、塑料、化学品生产商）将新增碳成本由供应链传导至重要原材料价格，增加生产成本	<ul style="list-style-type: none"> 初期绿色技术发展未追上政策转型速度时，使用可降解、可回收的原材料会增加采购及运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 筛选备选供应商，合理控制采购成本 通过供应商宣贯与调查等，推动供应商节能减排 加速绿色转型，导入新技术、新材料
碳定价机制 	转型风险 -政策	碳交易、碳税等定价机制向碳排放企业收取费用，要求其承担排放造成的损害，促使其改变商业活动，降低排放量	直接运营	长期	纳入碳市场交易的子公司主动开展节能改造，增加履约成本及资本支出	<ul style="list-style-type: none"> 政府宣布提高碳定价，收紧碳市场配额或征收碳税，增加合规成本 相关履约成本可能转嫁至原材料及能源成本，增加营运成本 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注各地区碳定价的政策动向 提倡使用屋顶光伏、外购绿电等清洁能源替代传统化石能源，推动能源结构转型 加快能源管理体系建设，打造绿色制造体系
向低排放技术和产品转型 	转型风险 -技术	政府节能降碳政策及市场需求对产品环保要求不断提高，要求公司开展节能改造，创新低碳技术	直接运营	短期	开展节能改造及能源管理系统优化项目，增加资本支出	<ul style="list-style-type: none"> 采用更节能的生产设备及生产技术，增加资本性投入 新型工艺/设备投入后效果可能不及预期，减少营业收入 	<ul style="list-style-type: none"> 制定节能降耗目标，推进节能减排，从管理、技术层面提高能源使用效率 建立产品环境足迹管理机制 开展能效提升项目
利益相关方的疑虑和负面反馈增加 	转型风险 -声誉	不同利益相关方对公司管理气候风险和机遇的关注不断提升，已成为公司整体评价的关键组成部分	直接运营	短期	需设立专业团队响应利益相关方对于应对气候变化的关注，增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 若未能有效回答各利益相关方关切事项或未妥善管理气候风险而影响大众对公司的整体评价，长期可能影响公司的市场竞争力并增加融资成本 	<ul style="list-style-type: none"> 设立可持续发展推进中心，处理可持续发展和气候变化相关问题，与各利益相关方积极沟通，提升公司声誉 公开披露与气候变化相关的政策及信息，保障所有相关方可获取相关信息并监督评价公司表现
消费者行为改变 	转型风险 -市场	客户更加关心气候变化的实际影响，偏好更绿色更节能的产品	下游价值链	中期	市场及客户对绿色产品的偏好降低对传统产品和服务需求，减少营业收入	<ul style="list-style-type: none"> 因客户对绿色产品的偏好显著，增加产品研发成本 更多客户受其消费者开始注重环境事宜的影响，要求公司关注生态环境影响、环境保护及绿色运营的管理，增加产品销售成本 	<ul style="list-style-type: none"> 定期进行市场调研，了解客户需求和市场趋势，及时调整产品策略 增加对节能和低碳技术的研发投入，开发更高效、更环保的产品 与更加绿色低碳的供应商合作，采用更具环境效益的生产材料

重要气候风险应对（续）

风险项	风险类型	风险描述	影响环节	时间范围	当期财务影响	预期财务影响	风险应对方式
强降水（雨水、冰雹、雪/冰） 	物理风险-急性	气候变化导致强降水天数增多、最大降水量上升，造成严重内涝，威胁沿河、湖滨、沿海地区、低洼地区相关厂区的设备及人员安全	直接运营	短期	为应对极端天气事件（如广东地区台风“桦加沙”），进行防洪排涝设施改造、厂房加固、设备升级及应急系统建设，增加资本支出	<ul style="list-style-type: none"> 自然灾害可使生产设施受损，增加资产维修或更换成本，并带来生产停工或延误风险 	<ul style="list-style-type: none"> 工厂选址避开强降水高发区域，在地下车库等易淹水区域增加排水设施及抽水泵，定期清理雨水管道，保持排水畅通 建立应急组织架构，制定和执行应急预案，定期组织应急演练，准备充足应急物资 持续关注天气预报，接收预警后启动应急预案，依据预警等级开展应急措施，提前对可能受影响的设施进行加固 为公司财产（存货、在建工程、固定资产、建筑物）购买财产保险

重要气候机遇响应

机遇项	机遇类型	机遇描述	发生环节	时间范围	当期财务影响	预期财务影响	机遇响应方式
采用公共部门激励手段 	市场	政府加大对绿色低碳领域的政策扶持，鼓励企业参与重点新领域基建、创建绿色工厂等工作	直接运营	短期	通过创建绿色工厂、零碳工厂等方式响应绿色政策导向，获得相关补贴或激励	<ul style="list-style-type: none"> 在厂区推进光伏、新能源充电桩等项目建设，推进多能互补高效利用，减少能源成本 	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注政府绿色低碳政策动态 申报国家级、省市级绿色工厂及零碳工厂
新产品或服务的开发 	产品和服务	随着绿色低碳转型的深入，市场对于清洁产品和服务需求增加	直接运营	中期	增加新能源汽车、智能装备等清洁产品研发投入，提升绿色产品收入	<ul style="list-style-type: none"> 响应市场对绿色产品不断增长的需求，形成多元化业务布局，增加收入 	<ul style="list-style-type: none"> 积极布局新能源汽车、数据中心电源等清洁技术产品领域 持续投入清洁技术产品研发

碳目标与进展

立讯精密发布《碳管理承诺及声明》，响应《巴黎协定》将全球平均气温升幅控制在工业化前水平以上1.5°C之内的长期目标，持续优化覆盖运营与价值链的减排路径，依托六大核心碳中和策略，积极开展减排行动，稳步推进科学碳目标及阶段性目标达成。

碳中和路线图



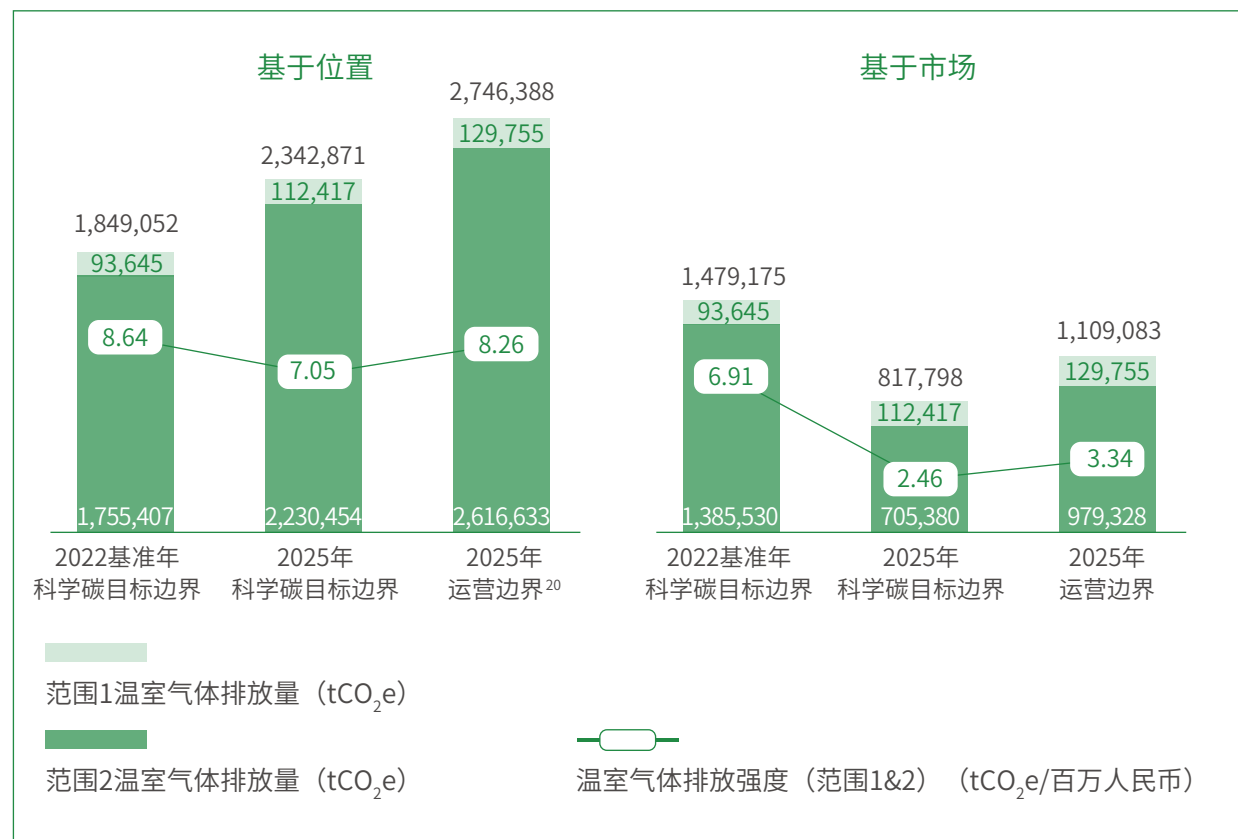
¹⁸ 时间范围为2023-2025年

科学管理碳数据

我们每年依据ISO 14064标准，系统推进范围1、2和3的温室气体排放盘查与第三方核证，精准测算温室气体排放总量，深度分析能源使用结构与碳足迹特征，为公司开展有效的碳管理工作夯实数据基础。报告期内，被纳入碳排放权交易的子公司已严格按照国家和地区相关要求，积极主动完成履约期碳排放数据的申报及碳排放配额的交易和清缴，助力碳排放交易市场的建设和有效运行。同时，公司通过开展节能减排项目、扩大清洁能源利用、自愿注销碳信用等举措，积极打造零碳工厂，子公司昆山立讯科技入选2025年苏州市零碳工厂建设工作成效突出企业名单。

公司引入内部碳定价机制，结合历史及对未来碳价的预测，采用影子价格，让各子公司直观了解碳排放成本，利用经济手段激发内部低碳转型动能，督促各子公司积极探索节能减排新路径。

温室气体排放数据¹⁹



¹⁹ 2025年的数据为未经核证数据
²⁰ 因收并购等经营活动导致运营边界变化



立讯精密建立碳数据电子化信息系统及GSCM碳数据模块，内置排放因子库，可实现碳排放量的自动化计算，有效提升自身运营和供应商碳排放数据收集统计和管理效率。

案例 | 立讯精密碳数据电子化系统可视化升级

立讯精密优化碳数据电子化系统，升级数据可视化看板，实现公司及各子公司层面碳排放数据的可视化呈现与多维分析，强化碳数据统计分析与管理。看板以精准数据对接、可视化展示、碳目标追踪、精细化管理为核心价值，助力公司碳管理从“数据统计”向“精准管控”升级，为挖掘碳减排潜力，检视阶段性碳减排目标与进度提供扎实数据基础。

碳数据可视化示意

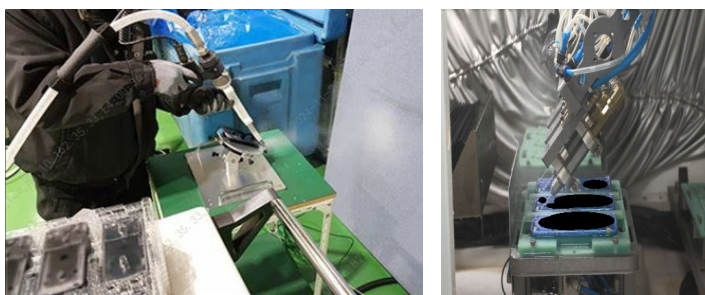
持续推进碳减排

我们基于用能及碳排放特征，结合公司经营现状与未来规划，识别和分析关键排放源的减排潜力，有序推进范围1、2、3重点环节减排工作。针对范围1排放，我们通过生产工艺优化、制程改善、制冷剂替代等方式减少化石燃料燃烧、制程与逸散排放。关于范围2及范围3的减排举措，分别详见[优化能源使用](#)及[绿色低碳供应链](#)章节。



案例 | 盐城立铠改造干冰去毛刺制程

常规干冰去毛刺制程存在能耗高，干冰挥发导致碳排放等问题。盐城立铠实施生产制程改造，以水刀去毛刺替代干冰工艺，大幅减少干冰使用，从源头上降低制程逸散碳排放。2025年，该改造项目累计节省干冰用量和实现碳排放减排超260吨，有效降低范围1温室气体排放。



水刀工艺改善前后对比



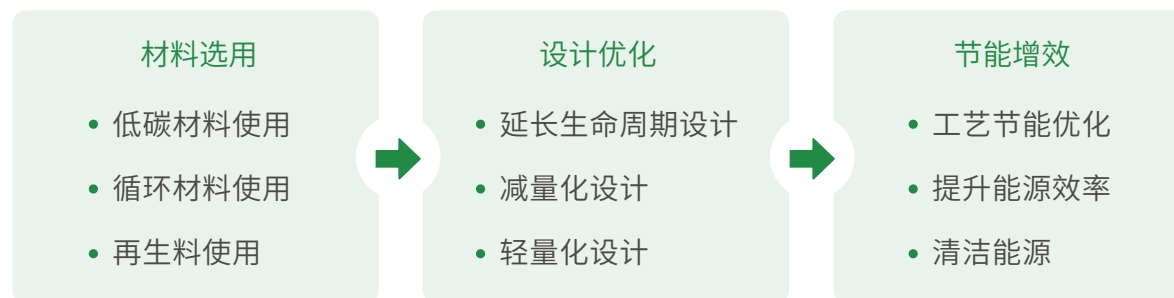
低碳理念建设

为持续深化低碳发展理念，立讯精密将标准化碳管理体系建设进一步融入日常运营，并通过系统性的内部专题培训、意识宣贯以及多渠道的对外交流，持续向员工、供应商及合作伙伴传递绿色低碳价值观，鼓励各方携手践行节能减碳行动，共同推动价值链绿色转型。



案例 | 立讯精密开展产品减碳培训

6月，为应对政策法规、市场需求并提升产品竞争力，公司将减碳理念向产品全生命周期深度渗透，以“减量、再利用、再循环”的3R原则为核心，围绕低碳材料选用、设计优化与节能增效等主题，面向所有子公司开展产品减碳专项培训。该培训旨在将低碳理念融入产品全生命周期管理中，提高材料利用率并扩大再生材料使用比例，降低产品碳足迹。



产品碳减排培训内容



案例 | 立讯精密开展节能降碳主题活动

响应全国节能宣传周“节能增效，焕‘新’引领”的倡议主题，立讯精密开展节能意识宣传，结合线上知识竞赛与线下互动体验，开展趣味游戏，以寓教于乐的方式深化节能降碳与循环经济知识传播，提升全员环保意识与实践技能，向全体员工普及低碳理念，为构建企业绿色文化、落实可持续发展目标注入实践动能。



节能宣传周宣贯



立铠厂区“节能降碳，你我同行”主题活动

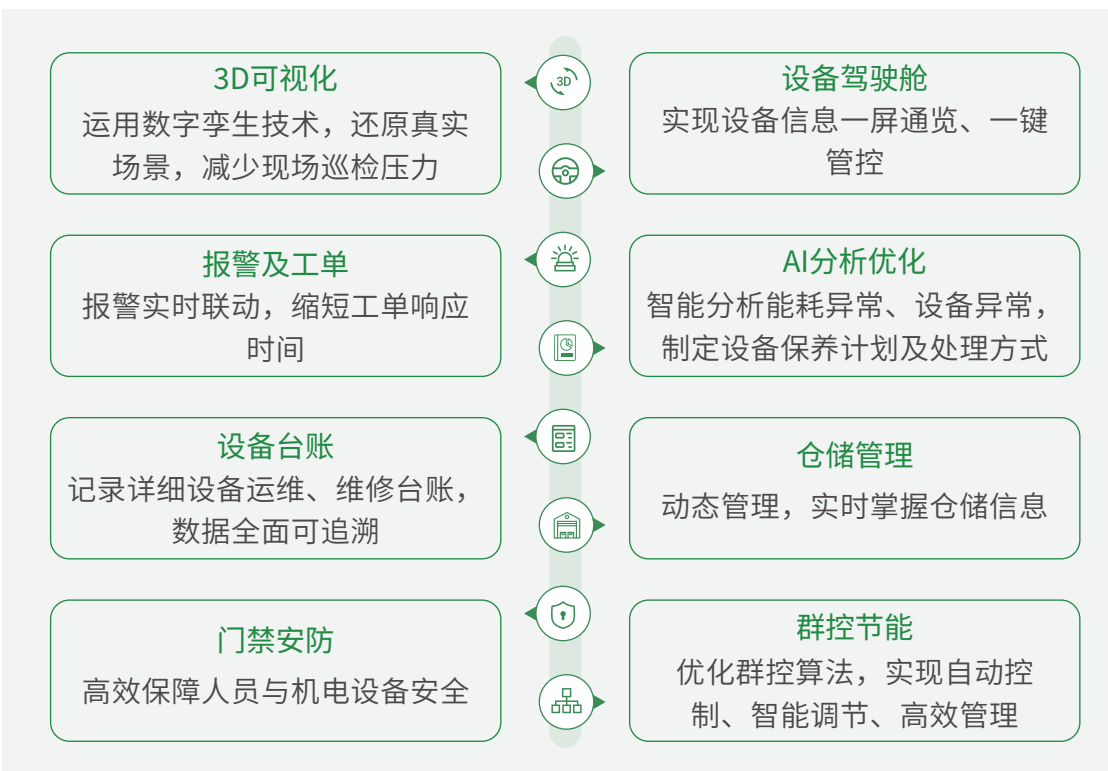
优化能源使用

我们恪守“遵守法规，清洁生产，提高能效，持续改进”的能源管理方针，建设数字化能源管理平台，开展能效对标与节能低碳技术改造，积极探索清洁能源使用，逐步提升整体能源利用效率和运行管理水平，推动能源结构向低碳化方向转型。

能源管理

为深化能源精细化管理，立讯精密不断完善能源管理体系，依托智慧能源管理（IOE）平台，加强各厂区能源数据的统一监测与分析。2025年，公司逐步扩大IOE平台的部署应用，新增覆盖9家子公司，持续优化平台功能，重点提升群控节能与AI应用，强化对各厂区能源数据的实时监控与智能分析，提升能源资源配置效率，有效降低各厂区的综合能耗。

IOE平台功能



案例 | 立讯精密加速IOE平台部署与升级

立讯精密持续推进IOE平台的部署与功能升级，通过数据动态采集、智能分析与实时监测，构建数字化能源管理中枢，显著提升能源管理效率与决策精准度。

依托设备驾驶舱实现集成化能源管理

立讯智造上线IOE平台，完成从数据分散、功能单一的多系统向统一数字化管理平台的升级，依托设备驾驶舱，实现对电力系统、空压系统、冷冻站系统、真空系统、制氮系统、水系统、楼层系统的能源监视、数据自动预警与能耗趋势智能研判，帮助管理团队实时精准掌握用能动态，为能效优化提供数据支撑。



立讯智造IOE平台设备驾驶舱示意

利用群控节能及AI应用实现智能调控与诊断

江西智造依托IOE平台的群控节能及AI应用功能，智能调控空压站、中央空调等重点能耗设备，通过动态优化设备运行参数，直接降低能耗超10%。同时，平台的智能诊断功能有效减少跑冒滴漏等隐形损耗，间接降低约10%的能耗浪费，提升能源利用效率。

公司积极开展空压系统、空调系统、基础节能项目等能源管理专项培训，通过现场教学、线上研讨等多种形式，提升相关岗位员工的能源管理水平。



案例 | 立讯精密开展空压系统能源管理培训

5月，我们组织来自公司15个厂区的24名员工前往空压设备生产基地，参加空压系统专项培训，深入学习空压机前沿技术、空压机日常使用及维保、空压站高效站房解决方案及IOE平台使用。通过案例实操与策略研讨，学员掌握了设备能效诊断与运行优化方法，为各厂区制定科学的设备启停搭配方案、降低空压站整体能耗提供有力支撑。



空压系统能源管理培训

能效提升

立足自身技术积累与运营实践，立讯精密持续聚焦设备升级与工艺流程优化，围绕照明系统、空调系统、风机系统及空压系统等关键用能环节，全面开展高效设备替换、变频控制优化、系统压力分级管理及余热回收利用等多类能效提升项目，加速绿色低碳发展。

2025年节能改造项目

项目类别	项目数量 (项)	年节电量 (kWh)	年温室气体减排量 (tCO ₂ e)
空压系统	75	81,706,800	49,141
中央空调	50	34,159,920	20,402
车间风机	18	16,030,108	9,586
生活办公	31	5,348,809	3,254
生产用电	49	21,545,886	12,963
总计	223	158,791,523	95,346



案例 | 立讯精密开展多项设备改造工作，助力节能降碳

立讯精密通过开展空压系统、中央空调、车间风机、生产用电、生活办公等五大类别的节能项目，显著提升能源使用效率，降低能源损耗。

空压机余热回收

空压机在压缩空气的过程中会产生大量的废热，盐城立铠通过安装空压机余热回收装置，将空压机运行时产生的高温油、气热能进行回收，并用于生产或宿舍用水加热，减少能源消耗。该余热回收项目每年可节省电量约830万kWh，可减少碳排放约5,000吨。



盐城立铠空压机余热回收

空调系统节能改造

惠州美律在工模房区域，将原有定频空调替换为变频一级能效空调，年用电量下降69%，年节约约9,800kWh，每年可减少碳排放约6吨。同时，对B栋中央空调冷却塔散热风机进行能效升级，将能效等级由三级提升至一级，年节电量约1,700kWh，每年可减少碳排放约1吨。

节能电机汰换

盐城立铠将水泵电机、废排风机、冷却塔风扇电机、空调风机等电机设备更换为一级能效电机，在满足当地二级能效标准的基础上更进一步，预计可使能效提高约3%。



盐城立铠节能电机汰换

车间照明灯改造

越南立讯技术在不影响线缆车间照明亮度标准的前提下，开展照明系统改造，拆除多余照明灯350盏，优化灯具布局。该改造项目实现年节电量超14万kWh，每年可减少碳排放约90吨，有效降低能源浪费。



越南立讯技术车间照明灯改造

外围路灯自动控制改善

越南立讯技术为外围路灯及围墙灯光安装光控开关，实现根据当天天气变化和天气亮度自动开灯、关灯，减少照明灯能源消耗浪费。



报告期末，立讯精密：
获得ISO 50001认证的子公司

24家



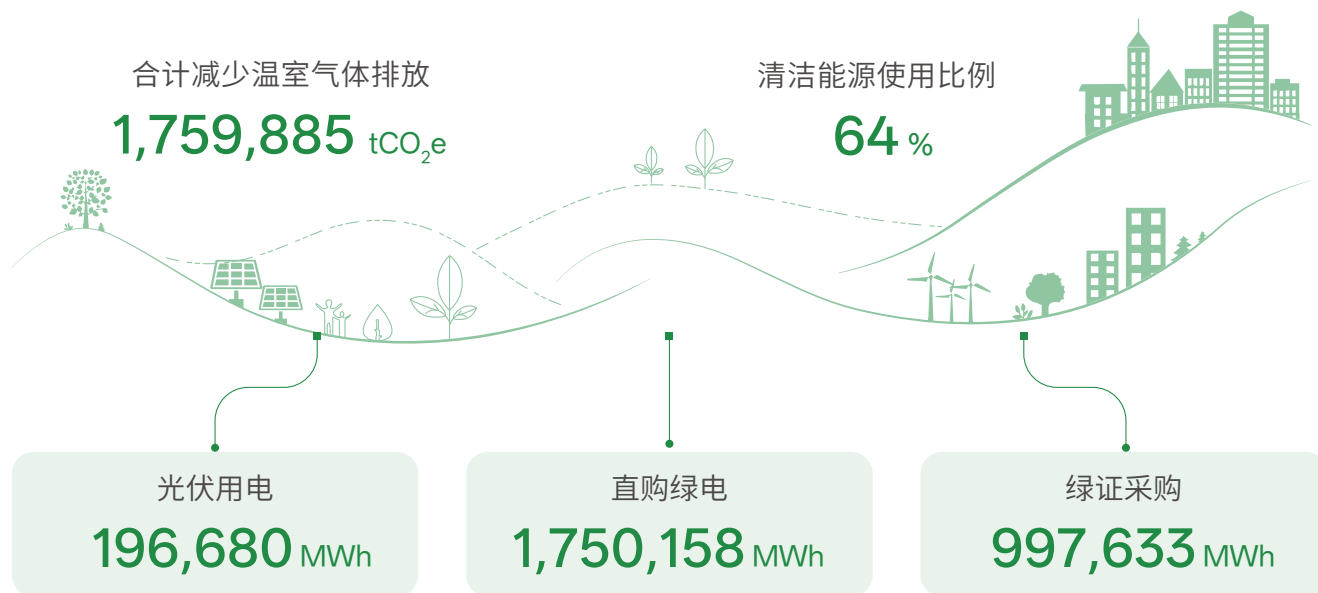
报告期内，立讯精密：
节电率²¹

4.62%

²¹ 节电率= (本报告期内的节电量/上一报告期内的电力消耗总量) *100

绿能应用

推动能源结构绿色转型是立讯精密实现碳中和目标的关键举措。我们通过部署屋顶光伏、规模化使用绿电与采购绿证等方式，系统扩大清洁能源使用规模，有效降低温室气体排放。报告期末，公司屋顶光伏装机总量达227MW，储能装机量达35MW。此外，立讯精密通过参与绿能基金，支持清洁能源项目开发，助力建设清洁能源系统，并于报告期内获得65,154MWh的绿色权益。



案例 | 昆山联滔部署光储联动

昆山联滔新建储能项目，共配置8个储能单元，装机达4MW/16MWh，可根据区域电网实际负荷与新能源消纳情况，与屋顶光伏动态联动，实现电能智能储存与优化调度。系统投运后，年发电量约420万kWh，有效平抑电网波动，提高光伏利用效率。



储能电站



践行绿色经营

我们持续完善水资源管理体系，深化废弃物资源化利用，系统降低生产过程中大气污染物排放，扎实推进绿色制造体系建设。同时，我们积极关注运营所在地的生态环境保护，致力于维护区域生态平衡，践行企业生态责任。

绿色生产

立讯精密严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家及地方环保法规政策，持续完善《集团环境保护管理程序》《环境因素识别与评估管理程序》等内部程序文件，**全面推进环境管理工作的规范化、标准化与精细化**，不断夯实企业环境主体责任，切实履行绿色环保运营承诺。

环境风险管理体系

环境因素识别与评估



- 建立环境因素识别程序，以确保全面、正确、有效地识别公司在活动、产品和服务全过程中的环境因素
- 每年开展全面的环境因素评审及更新，确保环境因素识别的有效性

环境事件预防与处理



- 制定环境应急预案，并每年定期开展废水泄漏、危废仓储设施事故、化学品泄漏等环境事件应急演练，提升应对突发环境事件的处理能力
- 建立三级响应机制，一旦发生环境事件将立刻开展应急响应，并在必要时，配合外部救援力量及政府部门的应急救援行动

环境监测与稽核



- 针对重点排污单位，通过内部实时监测系统，提前预警排放异常
- 定期开展环保稽核工作，及时消除隐患并定期追踪隐患整改情况



报告期末，立讯精密及旗下子公司：
获得ISO 14001认证

106家



截至报告期末，立讯精密：
累计获评国家级绿色供应链工厂

2家

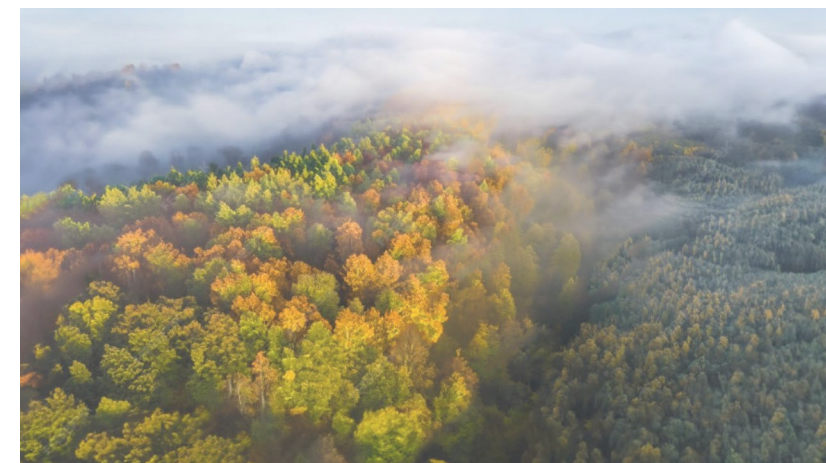
累计获评国家级或省市级绿色工厂

21家



报告期内，立讯精密：
新增获评绿色工厂

3家



环境保护

立讯精密将环境保护置于运营管理的重要位置，严格管控污染物排放，降低运营对环境的影响，并将生态保护理念贯穿于项目选址、日常运营与长期发展中，实现生产经营与生态和谐发展。

污染物排放

我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，高度重视环境保护及污染防治工作。2025年，公司更新了《废水、废气、固体废物、噪声控制作业程序》，进一步健全覆盖废水、废气、废弃物的污染物治理体系，落实常态化监测管控措施，降低污染物排放对环境的影响。报告期内，公司未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

污染物排放管理举措

废水管理



- 开展污水排放实时监测，要求各厂区每年至少接受1次由外部机构开展的污水排放监测，确保污水均通过自行安全处理或交由具备资质的外部污水处理厂实现合规排放，杜绝未经处理直接排放至地表或地下水的情况
- 加强设备与管道的检测，严防跑冒滴漏情况发生

废气管理



- 委托第三方开展大气污染检测，确保符合国家及地方规定的排放标准
- 按照法律法规要求对生产相关用途的材料严格管控，以确保其不含消耗臭氧层物质

废弃物管理



- 以“分类回收、集中保管、统一处理”的准则开展废弃物管理工作
- 制定《废弃物控制作业程序》，并依据《国家危险废物名录》《固体废物鉴别标准》及多项国家标准，对废弃物的分类、贮存、合规处置及记录进行合规管控

在确保废水、废气、废弃物合规排放的基础上，立讯精密优化生产过程中的排放物管理，积极加强各类排放物的综合治理。针对废气排放，公司从源头产生到末端处置实施全链条管控，通过工艺优化、末端治理设施升级及实时监测等措施，有效减少废气污染物产生与排放。关于废水及废弃物的管理举措，分别详见水资源管理及循环利用章节。



案例 | 立讯精密落实废气源头减量、排放监控与末端处理

公司通过实施原料替代、监控设施升级与末端排放处理工艺改进等一系列措施，有效减少生产过程中的废气排放，落实合规排放。

导入硝酸替换工艺，减少源头废气产生

盐城立铠开展硝酸雾源头减排项目，将原自动化学清洗（ACC）工艺中添加的硝酸替换为葡萄糖酸钠和食品添加剂，从源头避免硝酸雾的产生，降低后续废气处理压力。

改进前



盐城立铠硝酸替换工艺

新增喷涂工序废气监控设备，精细化排放监测

黄石立铠加强喷涂工序废气排放精细化管控，新增3台喷涂废气非甲烷总烃在线监控设备，24小时监测喷涂生产线末端蓄热式焚烧炉（RTO）和活性炭吸附装置的废气数据。通过实时监控RTO烟气温度、处理效率及活性炭吸附饱和趋势等参数，确保废气排放数据透明可追溯，保障达标排放。

升级废气处理设施，降低末端排放

华荣通信将废气治理工艺由“UV光解+一级活性炭”升级为“水喷淋+干式过滤+二级活性炭”，有效提高废气处理效率，在同等工序下，实现废气年排放量降低25%。

改善前



改善后

华荣通信废气处理设施与工艺升级

生物多样性

我们将生态保护理念纳入企业建设与运营管理各环节，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《生物多样性公约》以及国内外各运营地特定生态保护要求，制定《保护生物多样性管理程序》，切实履行企业生态环境保护责任。

公司坚持以生态友好的方式管理生产及运营活动，在选址阶段进行生态评估，**确保所有运营场所符合生态保护红线规定**。在日常运营中，我们建立系统化的监测与维护机制，开展三废检测、土壤监测、雨水检测，定期保养环保设施，维护厂区及周边生态平衡。此外，我们积极推动生物多样性保护专项实践，通过开展自然教育、生态修复等措施，提高员工生物多样性保护意识，提升厂区内的生态系统韧性和丰富性，实现生产经营与生态守护的协同发展。



案例 | 台湾立讯开展亲子净滩活动

4月18日，台湾立讯在北海岸开展“2025爱·沙滩”净滩活动，以实际行动展现对海洋环境的深切关注。本次活动号召员工携家人共同参与，开展“海岸生态小教室”“找贝壳”等活动，让员工及家人深入认识台湾海岸生态多样性，理解海洋废弃物对脆弱生态系统的严重威胁，通过实地净滩活动，创造更美好海洋。



亲子净滩活动



案例 | 盐城立铠开展生态营造师培训

9月10日至12日，盐城立铠组织员工参与为期三天的“生态营造师”专题培训，系统学习雨水收集、一米菜园、昆虫旅馆、蚯蚓塔及堆肥箱等具体生态营造技术与方法，同时通过现场实践，加深对重塑生态系统韧性的理解。

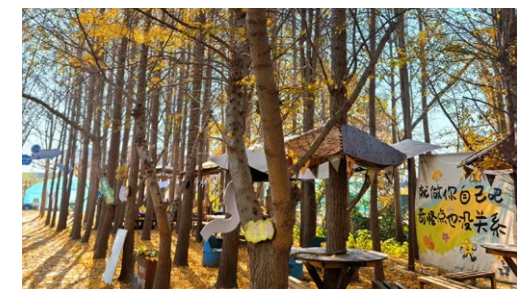


生态营造师培训



案例 | 盐城立铠建立生态农场

为践行生物多样性保护理念，盐城立铠在厂区内规划建设了生态农场，设立休闲区、钓鱼区、农园区、花卉区和养殖区，实现区域内物质循环，减少外部物料输入，形成了一个结构完整、功能互补的“厂区生物多样性微系统”。生态农场的建成，也为员工提供了亲近自然、体验农耕的平台，以实践诠释生态平衡的价值。



生态农场



水资源管理

立讯精密高度重视水资源管理，持续完善从水资源风险识别、评估到管控的全流程管理框架。我们严格遵循各运营所在地法规要求，同步推进水风险评估与节水规划，并通过落实源头节水、中水回用及废水综合治理等关键举措，稳步提升水资源综合利用效率，履行水资源保护的主体责任。

水风险管理

我们在运营过程中严格遵守《中华人民共和国水法》及运营所在地的法律法规及相关制度，制定《水资源管理程序》，发布《立讯精密水管理承诺及声明》，规范公司各场地的水管理相关活动。

立讯精密系统性识别企业级水风险和机遇，利用世界资源研究所的“水道”水风险地图工具，识别与分析公司各运营地水风险，并根据风险等级制定应对方案。

公司开发的智慧水务管理系统已成功在部分厂区运行。通过该系统，我们可以远程监测水量、水压等关键指标，实现各区域用水及排水数据集成监控，同时，通过设备点检与异常情况预警，可以实现报警、运维故障的快速诊断与处理，推动水资源的高效监测、运维和管理。报告期内，我们进一步升级了智慧水务管理系统的监控看板，以数据图表、分项占比、分类用量及负荷曲线等更加精细化的方式支持水管理的分析与决策。



可持续水管理

立讯精密依据AWS颁布的《国际可持续水管理标准》推进可持续水管理体系建设。各试点子公司遵循该标准系统开展数据收集与风险机遇分析，并围绕节水、回用、治理等维度设定目标，落地可持续水管理行动，全面提升水资源利用效率与风险管控水平。此外，为推动理念内化与全员参与，我们结合现有管理实践，借由世界水日等契机，常态化开展水资源保护、日常节水措施等知识科普，持续强化员工节水意识，推动可持续水管理理念的普及。

截至报告期末，立讯精密：
获得AWS认证的子公司累计 **6家**
其中获得白金级认证的子公司 **4家**

案例 | 盐城立铠举办节水智趣亲子运动会

3月，盐城立铠携手当地社会工作服务中心及其他外部机构，举办节水主题智趣亲子运动会，共吸引15组家庭积极参与。活动通过“护水大富翁”“节水弓箭手”等趣味互动游戏，将节水理念沉浸式融入亲子互动场景，让孩子们在欢声笑语中学习水资源保护知识，家长也在协作互动中提升环保意识。

节水智趣亲子运动会

盐城立铠AWS白金级认证证书

世界水日知识科普

03/22 致敬生命之源

- 世界水日由来：联合国将每年的3月22日定为“世界水日”，目的是提高国际社会对水资源的全面认识和普遍关注，强化水资源保护，并应对不断加剧的供水紧张状况。
- 世界水日的宗旨：唤起公众的节水意识，加强水资源保护，为满足人们日常生活、农业和工业对水资源的需求，联合国长期以来一直致力于解决因水资源需求上升而引起的全球性水危机。
- 节约用水的重要性：据统计，“滴水”在1个小时里可以集到3.6公斤水；1个月里可集到2.6吨水。这些水量，足可以供给一个人一月生活的所需。
- 节约用水的意义：水资源是经济社会发展的基础支撑，节约用水能够提高水资源的利用效率，保障经济社会的可持续发展。

世界水日知识科普

一日节水小措施

- 控制水流：洗手时水流开小，搓肥皂时关闭龙头，避免长流水。
- 循环用水：洗手水用于冲马桶、浇花；茶水喝净不浪费，剩水二次利用。
- 设备优化：使用节水型马桶（冲水时区分大小水按钮），安装低流量淋浴头。
- 及时维修：发现漏水管道或龙头立即报修，减少浪费损失。
- 雨水收集：用雨水桶收集雨水，用于浇灌植物或清洗。
- 监督与宣传：对浪费行为及时劝阻，参与节水活动。

可持续发展推进中心 | 体系与社会责任处宣

水资源利用

我们对生产与生活用水、排水及水平衡进行监测与核算，追踪用水效率，减少水资源损耗。各厂区持续推进节水器具改造，全面落实节水举措，降低水资源消耗。同时，公司积极推行雨水收集回用、生产中水回用等循环项目，提升水资源循环利用水平，不断提高水资源利用效率。

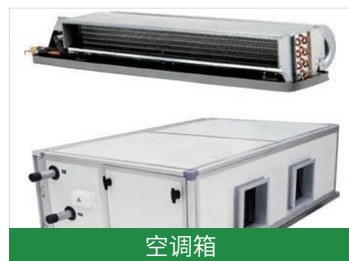


案例 | 越南厂区推进水资源循环利用

越南厂区通过实施冷凝水回收、切割研磨中水回用等针对性技改项目，全面提升水资源利用效率。

空调冷凝水回收

义安立讯通过在各空调机组加装专用管道，将冷凝水集中引入回收系统，经沉淀过滤去除杂质后，由水泵输送至冷却塔作为补充水源，减少水资源消耗及污水排放量。改善后，每年可回收车间空调机组冷凝水约22,500吨。



冷凝水收集



泵送至楼顶



义安立讯开展空调冷凝水回收

切割研磨中水回用

云中立讯新增切割研磨中水回用系统，收集切割研磨工序产生的废水，经源水收集池、压滤机、盘式过滤系统及超滤系统处理后，进一步输送至纯水处理系统进行深度处理，并回供至车间作为生产用水使用。通过该升级措施，纯水系统整体回用率较2024年提升约5%，有效提高了水资源利用效率，实现废水资源化利用。



云中立讯切割研磨中水回用



案例 | 嘉善日善阳极线清洗废水回用

嘉善日善阳极线清洗废水水量大且水质较好，为避免直接排放造成的资源浪费，通过专项改造，对一般清洗废水进行物化沉淀、砂碳过滤、超滤、一级反渗透及二级反渗透等多级处理，达到纯水标准后回用于车间清洗环节，实现中水闭环回用。改造后，每日可回用纯水1,440吨，年度可回用纯水近52万吨，同时减少新鲜水资源使用与废水排放压力。



物化沉淀池



超滤装置



报告期内，立讯精密：
主要生产基地中水回用率超

89%

产生工业废水的子公司

29家

其中实现工业废水零排放

15家

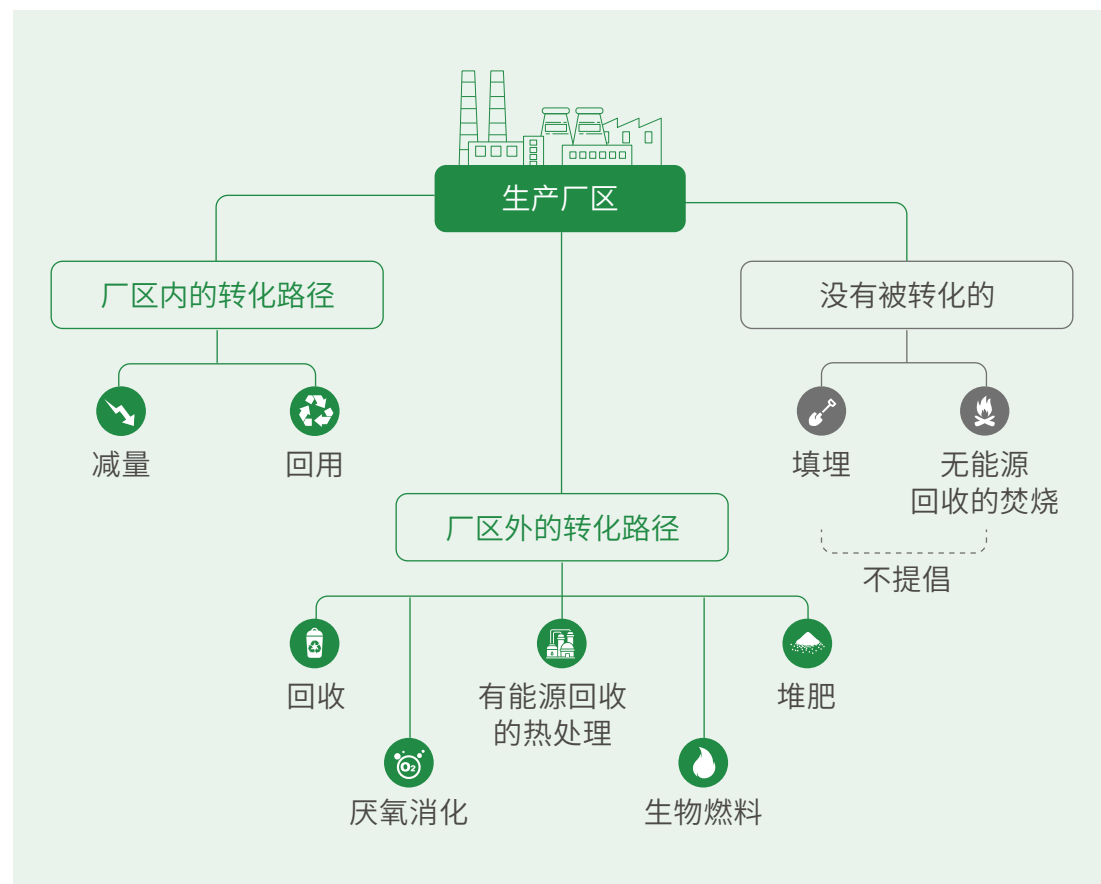
循环利用

立讯精密深化废弃物精细化管理，积极推进废弃物分类、回收与资源化处置，着力推广废弃物零填埋实践，降低废弃物最终处置量，推动资源效率持续提升。

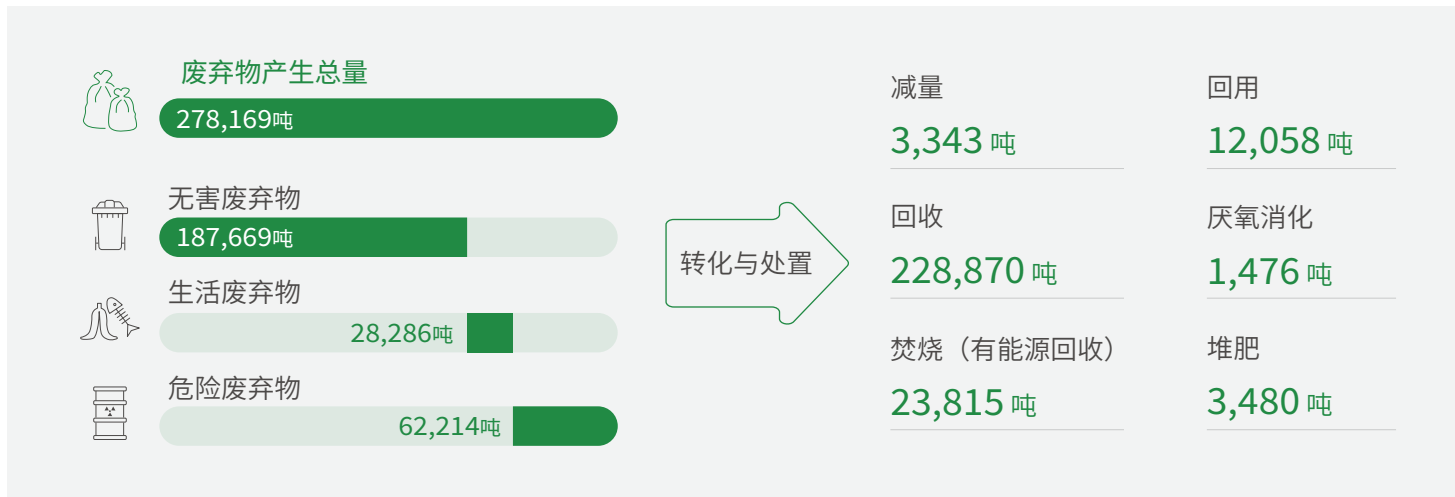
废弃物零填埋

我们积极推行废弃物零填埋，制定并完善《废弃物零填埋管理程序》，对标UL 2799废弃物零填埋认证标准，与具备专业资质的处理服务商合作，确保废弃物得到妥善转移与规范处置，并依托电子化信息管理系统，对子公司废弃物类型、重量、转化及处置方式进行追踪，持续推动废弃物减量、资源化利用与转化。

废弃物处置方式



2025年废弃物产生、转化与处置



案例 | 亳州联滔开展废锡渣置换

亳州联滔深化供应链协同，与锡条供应商开展循环利用合作，将生产过程中的锡渣回收后按照一定比例兑换为原材料锡条。全年共回收置换693千克锡渣，实现了废弃物的资源化利用。

案例 | 惠州汇聚探索标贴去纸化

惠州汇聚改良线材产品标贴，将原有纸质标贴全面迭代为镭射外壳二维码标贴。项目投产后，更好满足信息追溯需求的同时，每年可节约纸质标贴约68万个，显著减少了纸质材料的使用。




镭射二维码标贴

报告期内，立讯精密：子公司废弃物平均转化率 **90.02%**

截至报告期末，立讯精密：获得UL 2799认证的子公司累计 **14家**

材料资源化应用

为践行循环经济理念，立讯精密积极推进材料资源化利用，始终坚持“减少、再利用、回收、替换”的“4R”原则，在产品的设计到出货的全流程中持续识别并扩大再生材料应用场景，减少原材料及产品包装的过度消耗。

材料全流程管控



案例 | 威讯厂区开展金属再生利用实践

威讯厂区深入践行资源循环利用理念，构建生产废弃物分类回收与资源化闭环管理体系，积极推动将再生的金、锡、铜等金属材料应用于产品和产业循环。通过与供应商合作回收和再加工金线线尾，制成再生金线原材料，并将其重新投入于产品生产，提高产品再生金属应用比例。同时，我们委托专业第三方对废锡膏、废线路板等材料进行专业、科学的处置，将其再生为金属粉末或高品质合金，投入于行业循环利用。2025年，威讯厂区累计回收金线线尾0.23千克、废锡膏715千克、废线路板4,619千克，有效推动再生资源转化与利用。

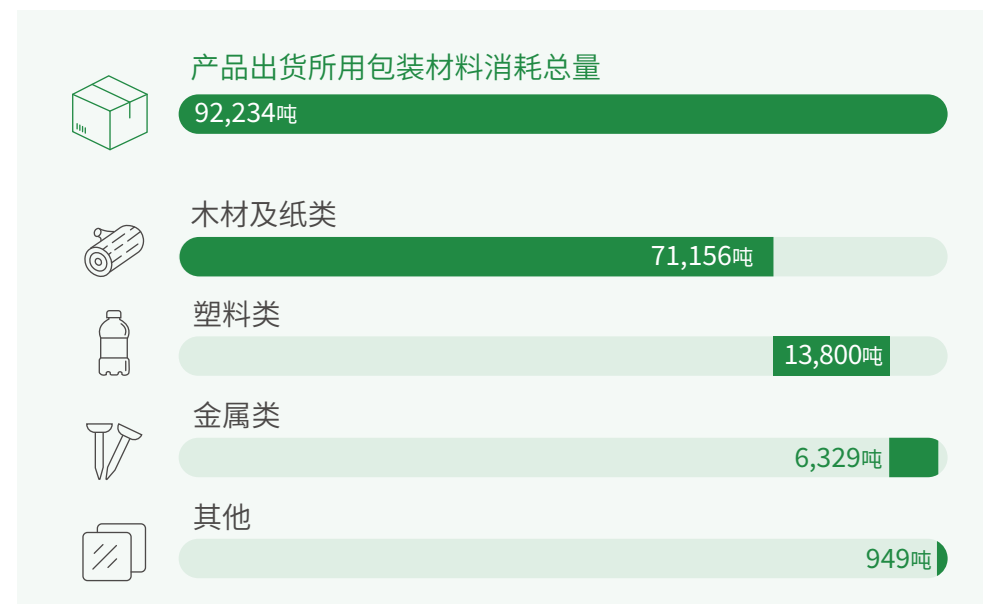


供应商回收金证书



供应商回收铜证书

2025年包装材料消耗





案例 | 莱尼LIMEVERSE线缆采用生物基PVC²²与回收铜降低碳足迹

LIMEVERSE系列是莱尼推出的可持续线缆产品，重点在绝缘层与导体层探索材料替换方案。在线缆绝缘层，莱尼应用生物基PVC替代传统石油基PVC，可使该部件碳足迹降低约30%至50%。在内部导体层，通过使用由100%回收铜材替代传统铜材，可使导体部分碳足迹降低约90%。该项目通过材料替代与循环资源利用，有效推动线缆产品向低碳化方向升级。



LIMEVERSE线缆



案例 | 盐城立讯开展工业废料艺术再生员工活动

盐城立讯创新开展员工文化活动，将汽车线束生产环节中产生的剥头废料作为主要素材，组织员工进行文创拼贴画创作。活动鼓励员工发挥创意，将原本废弃的剥头废料转化为富有艺术美感的作品，以生动形式传递了绿色低碳理念，提升员工的资源循环利用意识。



拼贴画作品

²² PVC: 聚氯乙烯



案例 | 黄石智通推进包装去塑化与轻量化

黄石智通在产品阶段积极推行环保创新，通过应用环保包装材料和优化设计结构，推进包装去塑化与轻量化。

环保包装材料替代

- 使用淋油纸替换双向拉伸聚丙烯薄膜 (BOPP)
- 使用纤维素纸袋和纤维纸保护膜替代传统塑料包装
- 使用纸塑替代塑料吸塑托
- 使用牛皮纸封箱胶带替代普通BOPP封箱胶带
- 使用纤维防拆贴替代彩盒外包装传统热缩膜

包装环保设计创新

- 采用中箱去塑化运输防护包装方案
- 取消卡针片，设计轻量化，减少物料消耗
- 改善中箱封箱方式，减少胶带使用量



纸塑



牛皮纸封箱胶带



中箱去塑化运输防护包装



深耕绿色产品

立讯精密高度重视清洁技术产品的研发，将其深度融入公司可持续发展战略与核心业务规划。同时，我们坚持资源节约与环境友好的产品设计理念，系统推进有害物质全流程管控，致力于在产品全生命周期内践行绿色制造理念、落实生态设计原则。

清洁技术机遇

我们关注新能源汽车、能源效率优化、资源回收利用、电源管理及可再生能源等关键清洁技术领域，明确研发与创新方向，系统推进包括**电动汽车动力总成、高效数据中心、先进散热系统、光伏及储能、再生材料线缆、智能装备**等在内的清洁技术产品的研发与商业化应用，致力于为客户提供高效节能的产品与解决方案。



报告期内，立讯精密：
清洁技术领域研发投入超

5 亿元

获得清洁技术相关专利

117 项



2026年，立讯精密：
计划于清洁技术领域研发投入超

5.3 亿元

清洁技术核心产品

清洁技术类型	产品类型	介绍	产品阶段	营收占比
能效提升	优化技术与系统	开发快速充电、数据中心液冷散热、高速互联解决方案等用能系统优化技术和产品，实现多场景用能系统智能优化、智能控制，推动能源高效利用	量产	<20%
	电力管理	开发储能系统，采用先进电能变换模块，提升蓄电池电源转换效率，降低电能损耗	量产	<20%
	工业自动化技术	推出线束自动化生产综合解决方案、自动导引运输车（AGV）自动化运输等自动化方案，配备自动接收指令及实时规划功能，降低生产能耗	量产	<20%
	混合动力或电动汽车	专注于提升新能源汽车能效的技术和方案，开发电动汽车动力总成、电能传输优化系统等产品，提升电动车能源利用效率	量产	<20%
污染防治	回收再利用	挖掘废弃材料的回收再利用机会，研发应用再生金属、再生塑料等环保材料的线缆产品	量产	<20%
替代能源	太阳能	布局光伏、储能逆变器产品，灵活为差异化光伏及储能应用需求提供解决方案	量产	<20%

绿色化学品

立讯精密全面落实有害物质消减理念和全流程管理，携手供应链伙伴管控产品与制程中涉及的化学物质，降低相关环境与健康风险。

有害物质全生命周期管理

公司持续追踪业务涉及的全球各地区最新有害物质管理相关法律法规以及客户最新限用物质管理要求，包括《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令及其修订（RoHS）》《报废电子电气设备指令》《化学品注册、评估、授权和限制法规（REACH）》及附件高度关注物质清单（SVHC List）、《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》、加利福尼亚州《1986年饮用水安全与毒性物质强制执行法》和中国挥发性有机化合物（VOCs）标准等，对相关化学品进行全面管理。

我们评估产品所有相关化学品的潜在风险，充分考虑产品使用与废弃过程对人体健康与环境的潜在影响，识别潜在风险物质并针对所有高度受关注化学物质制定内部应对策略，通过采购管理实现对产品所使用的**所有化学品100%覆盖**，并应需求向客户提供产品的化学品安全数据表（SDS）。对于尚未被正式纳入法规监管但存在潜在环境与健康风险的化学物质，我们实施超越现行法规要求的前瞻性管控措施，将其提前纳入公司禁限用管理范畴。

超前于法律法规的禁限用物质清单

限用物质名称	CAS编号	法规管理要求	内部管理要求
中链氯化烷烃（MCCPs）	85535-85-9	REACH SVHC List	纳入限用清单
颜料紫29	81-33-4	美国有毒物质控制法（TSCA）首批危害评估物质	纳入禁用清单
1,1' - (1,2-亚乙基) 双[五溴苯] (十溴二苯乙烷, DBDPE)	84852-53-9	REACH SVHC List 华盛顿州儿童高关注度化学品清单（CHCC）管控	纳入禁用清单
2,4-二叔丁基酚	96-76-4	尚未被纳入监管	纳入申报物质清单,布局汰换计划
对甲酚和双环戊二烯丁基化产物	68610-51-5	REACH物质评估滚动计划（CoRAP List）	纳入申报物质清单,布局汰换计划
2,6-二叔丁基对甲酚	128-37-0	REACH CoRAP List	纳入申报物质清单,布局汰换计划
季戊四醇氢化松香酸酯	64365-17-9	REACH CoRAP List	纳入申报物质清单,布局汰换计划



产品有害化学物质全流程管理



产品开发

遵循《产品生态设计通则》《材料及成品限用物质管理规范》，参考“绿色化学原则”，从可行性分析及产品设计阶段就将全生命周期环境和健康影响纳入评估，在产品设计规范及后续验证中，落实有害物质管理要求，从源头减少有害物质



物料采购

建立了全面的识别和监管流程，要求经验证具备资质的供应商通过GSCM系统的绿色产品（GP）模块，提交物料的全物质成分宣告与检测证明，由专员负责审核，确保物料合规流入



来料检验

识别不同材质原辅材料的物质属性及有害物质风险等级，实施分层、分级检验管理，对应设置测试项目和频次，对于所有来料执行“不合格则不接收”的原则，严格把控来料检验关口



制程控制

依据生产工艺，对直接或间接接触产品的设备、工治具、辅料等开展有害物质风险评估，落实相应的防控措施，并定期检测辅料及半成品，防范制程交叉污染



成品保证

实施成品出货前抽检与合规验证，依据法规与客户要求张贴环保标识、出具材质成分声明与测试报告，并通过产品标签、客户平台、国际材料数据系统、中国汽车材料数据系统等第三方平台，公示产品的化学成分与潜在风险

有害物质汰换

立讯精密以全面淘汰所有受关注的化学品为长期目标，紧密追踪国内外法律法规与客户标准动态，系统梳理并优化限用物质管理各环节。我们制定并积极推进一系列有害物质汰换计划，着力研发与导入更安全的替代材料与生产工艺，最大程度削减产品中有害物质的使用。

有害物质汰换计划及实施进度

淘汰/替换时间	物质（群）名称	应用材料产品	进度/状态
2019年	铅及其化合物	铜合金材料	全面汰换
2019年	三氧化二锑	线材	全面汰换
2021年	VOCs	清洗剂	部分汰换
2022年	十溴二苯乙烷	所有材料	全面汰换
2022年	磷酸三苯酯	所有材料	全面汰换
2022年	磷酸三丁酯	所有材料	全面汰换
2023年	PFBS 及相关物质	所有材料	全面汰换
2023年	PFHxA 其盐类和有关物质	所有材料	全面汰换
2023年	内分泌干扰物	所有材料	全面汰换
2025年	全氟和多氟烷基物质（PFAS）	所有材料	部分汰换 ²³
2029年	RoHS 法令豁免的零件/ 组件规定物质	所有材料	部分汰换

²³ 在所有新产品中立即开始汰换



案例 | 昆山联滔开展有害物质汰换，助力线材产品环保升级

昆山联滔积极响应有害物质汰换计划，对新产品材料开展有害物质全面排查，并针对含有PFAS的均质材料启动替代材料方案筛选工作。经过严谨的技术比对与可行性分析，我们最终选定符合要求的无PFAS材料进行替换，并已完成相关材料的全面导入。



案例 | 宣城立讯推进清洗剂升级，显著降低VOCs排放

宣城立讯响应公司持续推进VOCs汰换的计划，对清洗剂进行环保升级，将原一般溶剂型清洗剂替换为半水基型清洗剂，溶剂中VOCs含量降低86%。此次工艺替换在进一步夯实环境合规与风险管理的同时，更从源头显著降低生产制程中VOCs的排放量。

供应商有害物质管理

作为连接供应商与客户的关键纽带，我们深知向供应商传达明确的原料要求是交付优质绿色产品的重要前提。为确保采购材料的环保合规性，我们将绿色产品要求贯彻到供应商管理全过程，并应用GSCM系统GP模块实现全链条数字化管理，以与立讯精密自身管理一致的高标准规范供应商行为，带动供应商提升有害物质管理水平，降低供应链风险。

供应链有害物质管理要求



准入条件

要求原料供应商签署《环保保证书》，承诺向公司提供的原材料、部件、包装材料、半成品和成品符合《材料及成品限用物质管理规范》管理要求



变更管理

当《材料及成品限用物质管理规范》更新后，及时传达并要求供应商在规定时间内完成自查、反馈并确认遵守新规范；同时，要求供应商主动汇报与原材料特性等方面相关的变更情况，并在适用情况下按要求提供相关资料与样件，取得批准后方可在供货中执行变更



定期稽核

定期进行有害物质管控相关稽核，查验产品的物质成分表以及第三方出具的有害物质检测报告，并送往实验室进行有害物质检测，防止非环保的材料和产品流入公司产品链



替代消减

积极合作开展有害物质的替代或消减，在切实可行的情况下尽快淘汰有害化学物质，或将其替代为更安全的化学物质



03 以人致远 携手同进

立讯精密视人才为宝贵财富，积极为员工营造和谐的职场环境，重视员工职业健康安全。公司持续完善人才吸引机制，以高标准回应员工对自身职业发展的期待，不断优化薪酬福利和绩效管理体系，完善人才培养机制，促进员工与公司共同成长。同时，我们在与员工共创、共享美好生活之余倾心回馈社会，着力构建可持续的美好未来。

- 员工权益保障
- 人才吸引与留才
- 员工培训与发展
- 职业健康安全
- 社会参与



保障员工权益

立讯精密充分尊重并保障员工的基本权益，致力于打造多元共融的职场氛围。我们为员工提供有竞争力的薪酬和完善的福利，共享公司进步和发展的美好成果，提升员工的获得感与幸福感。



劳工权益管理

立讯精密发布《立讯精密关于保护劳工人权的声明》，明确表达公司维护劳工权益、恪守用工规范的坚定立场。在遵守各业务所在地法律法规的基础上，我们践行《世界人权宣言》《联合国工商业与人权指导原则》《工作基本原则与权利宣言》及国际劳工组织《核心公约》的相关要求，并进一步参考《社会保障最低标准公约》《雇主主动终止雇佣公约》《雇主破产情况下保护工人债权公约》等技术性公约中有关劳工权益保护的条款，响应《责任商业联盟行为准则》（RBA行为准则）、《企业尊重人权的责任：诠释指南》、全球苏利文原则和社会道德责任标准（SA 8000）等全球倡议和国际标准，持续深化全价值链的劳工权益保障。

我们参考经济合作与发展组织（OECD）人权尽职调查机制，已建立“识别—预防—监督—缓解与补救”全流程劳工风险管理机制，严格对公司用工全流程进行风险评估与审查，并配套建立管理机制和稽核办法，**严密监控劳动纠纷及其他劳工权益侵害行为，确保潜在风险及违规事件能够被及时发现并妥善处置。**

劳工风险管理机制



风险防控

立讯精密已制定并实施COC、《社会责任管理手册》《员工手册》《人员招聘管理作业办法》《自由选择职业控制程序》《未成年工保护程序》《禁止使用童工和补救管理程序》《工时管控办法》《自由结社管理程序》《反骚扰反虐待控制程序》《反歧视控制程序》《多元化管理程序》等一系列政策制度，明确规范工作场所行为，同时坚决杜绝雇佣童工、强迫劳动、歧视、骚扰等行为，保障员工在薪酬、工作时长、结社、集体谈判等方面的合法权益。

在供应链劳工管理方面，立讯精密针对供应商开展CSR专项风险评估和审核，强化劳工权益风险防控，确保供应链中劳工的合法权益得到有效保障。关于供应商CSR管理举措和审核情况详见**CSR管理**小节。



劳工权益风险管理举措

强迫劳动

- 签订劳动合同并明确雇佣条件，严禁收取押金或扣押证件，发现强迫劳动现象立即追究责任，并为受影响者提供支持

结社自由及集体谈判

- 保障员工自由组织、加入工会的权利
- 介入调查权益受侵害事件，为受影响员工提供法律支持

反骚扰及虐待

- 杜绝各类骚扰行为，对违规行为依法依规惩戒
- 鼓励员工举报骚扰事件，及时调查并为受影响者提供必要支持

同工同酬

- 严格执行同工同酬原则，不因任何性别、年龄、国籍等因素区别对待，确保员工付出获得公平回报

防止童工

- 严格核查员工年龄，确保合法雇佣，鼓励举报违法雇佣童工行为。一旦发现，立即停止其工作，安排体检，护送回监护人身边，并协助其继续完成义务教育

核心公约

非核心公约

职业健康安全

- 识别和评估职业风险，采取措施降低隐患，发放防护用品，及时处理安全事件并提供保障

反歧视

- 严禁歧视行为，对投诉立即调查并提供必要支持，营造公平公正的工作环境

雇佣终止保障

- 除非正当理由，不得随意解雇员工。确需终止雇佣时，应依法为员工提供解雇补助、津贴或其他离职福利

负责任重组

- 破产重组时，遵守法律关于运营变更最短通知期的规定，与员工协商并依法处理经济补偿及留用问题，提供技能提升培训，协助再就业

维持体面生活的薪资体系

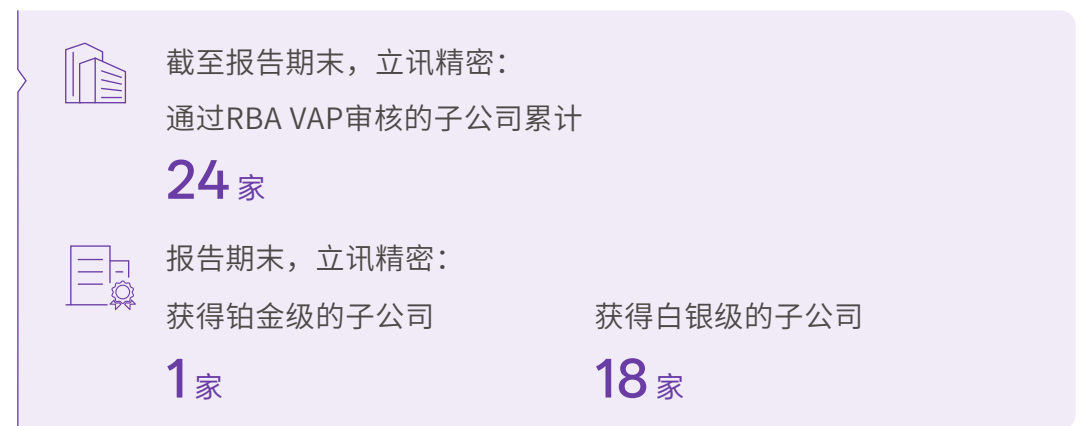
- 提供有竞争力的薪酬并按时支付，完善公司福利体系，支持员工及其家人维持体面生活

加班补偿

- 按时支付加班工资或补贴
- 不强制安排非工作时间活动，合理安排加班与休息，跟踪工作时长，发现问题立即纠正，并为受影响者提供医疗支持

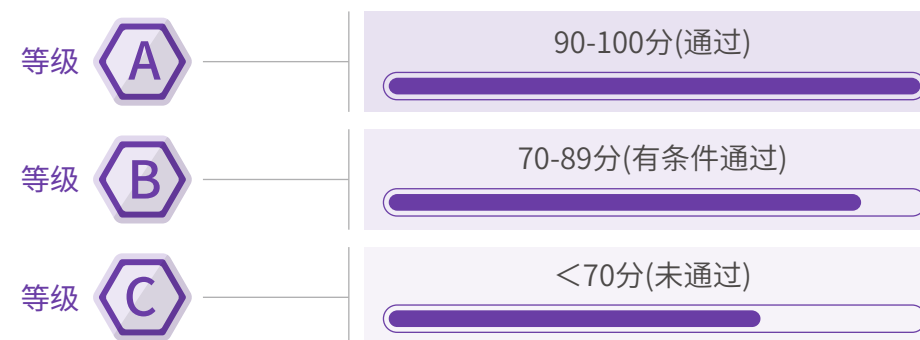
监督稽核

为确保公司劳工管理制度的有效落实，立讯精密建立了由内部专项稽核、客户稽核及外部第三方稽核构成的三重稽核机制，为员工提供多层级的权益申诉渠道，并确保相关事件在第一时间得到响应和妥善处置。截至报告期末，公司及供应链未发生侵犯结社自由及集体谈判权利、强迫劳动、非法奴役、雇佣童工或任何形式歧视的事件。



公司参照RBA行为准则制定自我评估表及劳工风险专项稽核标准，每年开展1次覆盖所有子公司的劳工风险评估，同时滚动进行专项现场稽核，跟踪验证整改项直至最终结案。2025年，公司劳工风险评估覆盖率达100%，专项稽核覆盖19个地区、33家子公司、17万余名员工。

内部稽核评价机制



多元、平等与包容

立讯精密秉承友爱、互助、平等与关爱的理念，坚决杜绝任何形式的歧视，打造开放、融合、平等的职场环境。2025年，立讯精密及旗下子公司恩施立讯获得多元化供应商资格认证。

多元包容

公司进行岗位调研，积极聘用残障人士，并通过增设无障碍设施，开展多元融合系列活动，形成友好便捷的工作环境，助力残障员工实现个人价值。

多元化供应商资格证书



多元化供应商

女性企业

厂区无障碍设施



无障碍斜坡



共享轮椅



低位洗手盆



低位门把手



电梯低位按键



无障碍停车位



案例 | 立讯精密开展营造包容职场活动

为进一步促进包容文化的普及与浸润，立讯精密积极开展多元融合活动，北京威讯、东莞讯滔、昆山联滔、常熟智造等超过25家子公司以丰富的形式和多样化的主题，在全国助残日、国际残疾人日等期间组织了盲道体验、手语学习等活动，吸引超13万人次员工参与。为残障员工构建更具包容性、归属感和创造力的多元职场生态。



北京威讯 “盲道体验”



东莞讯滔 “静默对话”



昆山联滔多元知识竞赛



常熟智造 “自信成长” 培训



报告期末，立讯精密：
聘用残障员工
3,543名



女性赋能

立讯精密积极秉持性别平等理念，关注女性员工权益，防范职场性别歧视，确保女性在招聘、晋升、薪酬和职业发展等方面享有平等机会。公司设置多元与尊重及防骚扰等专项课程，强化员工对两性平等的认识，共同营造和谐、健康的工作氛围。



报告期末，立讯精密：
管理通道中女性员工占比

28%



案例 | 立讯精密开展妇女节系列活动，关爱女性员工

立讯精密在妇女节期间，在各厂区开展多样化活动，为广大女性员工提供专属节日福利，让“她力量”在春日暖阳中璀璨绽放。这些活动丰富了员工文化生活，为她们送去温暖与关爱，增强了女性员工的归属感与凝聚力。

艾草养生锤手工DIY

湖州久鼎为女性员工策划艾草养生锤手工DIY制作体验活动，让她们在指尖流转中体验手作乐趣，舒缓身心压力，并用亲手制作的艾草锤为日常工作注入轻松与活力。



湖州久鼎DIY艾草锤

“她·光芒” 汉服妆造活动

苏州立讯技术举办“她·光芒”活动，邀请女性员工参与汉服妆造打卡，体验传统古典之美。同时，为超700位女性员工送上芬芳的玫瑰花与节日祝福，传递公司对女性员工的关爱。



苏州立讯技术“她·光芒”活动

“遇见游戏乐翻天” 趣味活动

遂宁立讯设置推球过河、欢乐套圈、挑战红黄绿等游戏环节，精心准备实用奖品，吸引约600名女性员工踊跃参与，在活动中，大家密切协作，度过轻松愉悦的欢乐时光。



遂宁立讯趣味游戏

跨文化融合

公司将多元、包容的职场文化氛围推广到全球多个国家和地区的业务运营点，平等尊重员工的不同文化背景。我们开展跨文化沟通活动，促进文化交融和共生，凝聚来自不同民族和国家的员工，让全球团队的深度交流与协作积淀为公司发展智慧。



案例 | 立讯精密开展中越团队跨文化融合培训

5月，立讯精密在越南厂区这一重要海外运营点，面向中越两国员工开展跨文化交流沟通培训，讲解中越之间管理风格、沟通习惯与工作价值观等方面的文化差异。本次培训由文化认知、工具应用与冲突管理三大模块构成，聚焦文化差异、跨文化沟通技巧及识别处理跨文化冲突等方面，提升员工的沟通礼仪和跨文化协作、解决跨文化冲突的能力。



越南厂区跨文化融合培训



案例 | 莱尼开展跨文化合作培训

11月起，莱尼面向70余名高级管理者，开展了系列跨文化合作培训。培训采用线下研讨会、线上深度研讨等方式，围绕中国经济社会背景、关系构建、沟通谈判策略及领导力差异等主题，将高管战略意识与实操工具相结合，提升中德团队交流互信与协作能力，构建坚实的文化合作基础。

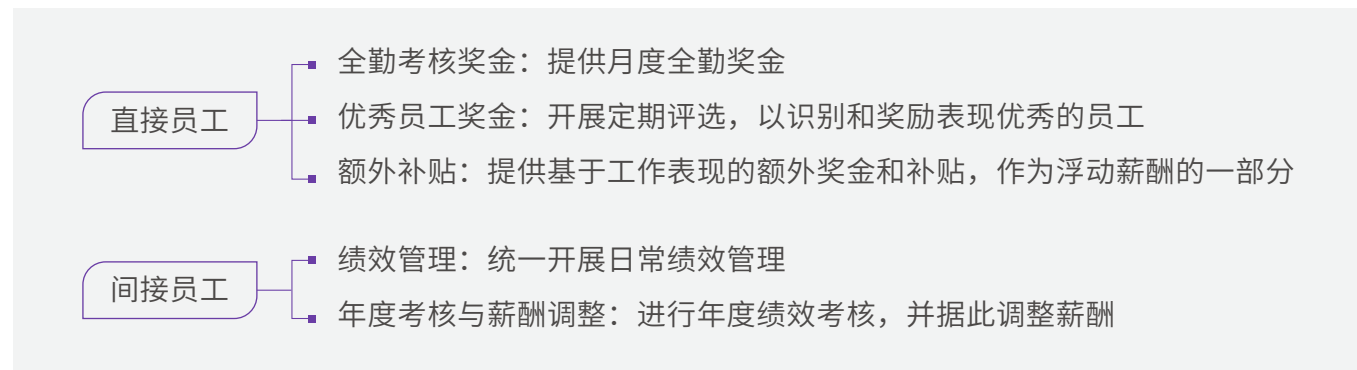


莱尼跨文化合作培训

薪酬与福利

立讯精密充分尊重每位员工的贡献，提供具有市场竞争力的薪酬。公司制定并实施《薪资管理办法》，建立覆盖全体员工的基于科学绩效评估机制的可变薪酬管理体系。我们定期开展薪酬调整工作，推行股权激励计划²⁴，以制度形式落实员工的薪酬权益，吸引并保留更多行业人才，保障人才队伍的稳定性。

可变薪酬体系



我们结合自身行业特色与员工需要，为全体员工提供丰富的非薪酬福利，全方位关怀员工福祉，致力于为员工创造稳定、健康、和谐的工作与生活环境。

非薪酬福利

福利保险

- 社会保险
- 团体商业保险
- 退休金
- 团体外籍保险
- 医疗保险

家庭支持

- 不低于14周的带薪育儿假（包括产假和陪产假）
- 员工子女上下学接送班车和课后照看服务
- 员工子女本地就学资源支持

健康关怀

- 健康义诊
- 年度体检
- 心理咨询

²⁴ 激励对象包括满足条件的管理层人员、核心技术（业务）骨干和基层员工



案例 | 立讯精密开设员工子女托管项目

立讯精密积极为员工解决平衡工作与家庭的痛点问题。暑假期间，我们联合当地工会在盐城立铠、嘉兴永瑞开展爱心托管项目，缓解当地员工在子女假期期间的看护压力。该项目为员工子女提供涵盖身体动作训练、社会情绪培养和艺术启蒙在内的丰富课程，兼顾儿童成长需求与兴趣发展，有效解决员工的后顾之忧，将更多精力投入职业发展。



盐城立铠爱心托育班



嘉兴永瑞幸福暑托活动



建设活力团队

立讯精密重视人才梯队建设，打造专业化、多层次的人才队伍，通过持续优化人才培养体系，以丰富的培训资源赋能员工成长，配套开展丰富的沟通与关怀活动，激发团队活力。同时，我们着力打造透明、完善的人才晋升通道，确保所有员工能够在适合自身的岗位上发挥优势、实现自我。

吸引与发展

我们打造立体化的人才吸引网络，为员工提供清晰、透明的职业晋升路径，吸引更多优秀人才加入并融入公司，成为认同企业文化的立讯人。

人才吸引

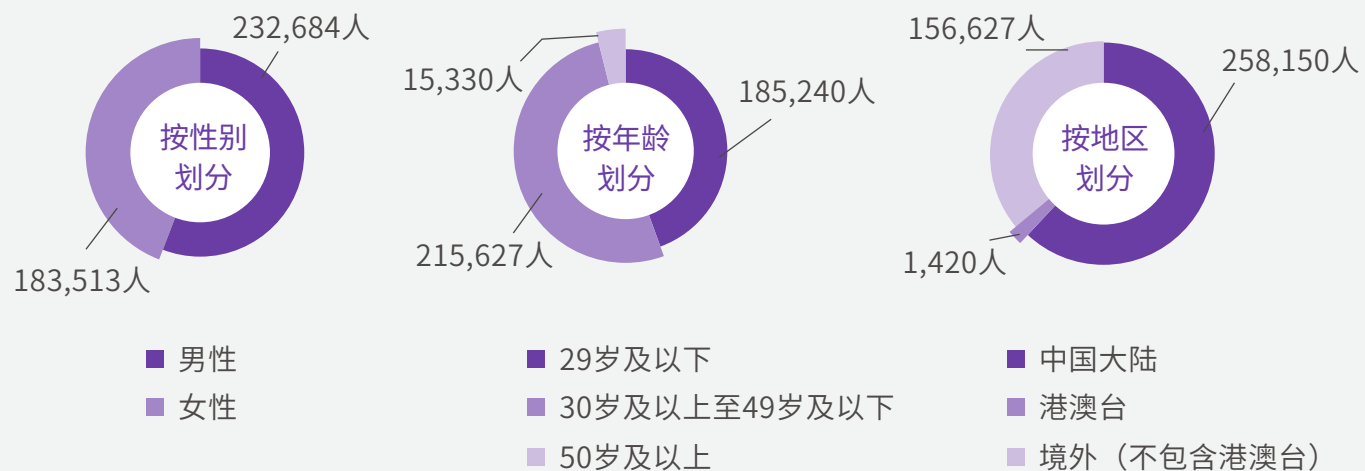
公司积极拓展人才招聘渠道，以合规、公开、透明、平等、尊重的原则开展招聘，持续构建由自主网络招聘、内部推荐、校企合作等渠道构成的引才网络，着力打造“校园储干”等战略项目，广泛吸纳优秀人才。

报告期内，立讯精密：
新招募应届毕业生

3,664人

2025年员工人数

总计416,197人



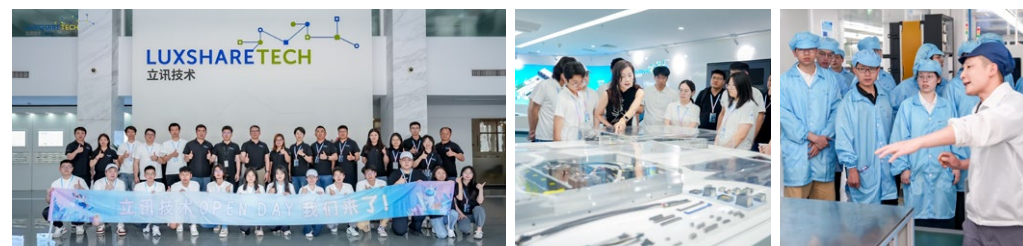
2025年，立讯精密以专业、高效的雇主品牌形象，获得多项国内外雇主认可，彰显公司在吸引和留住人才方面的领导力。

优秀雇主奖项



案例 | 东莞立讯技术举办开放日活动

5月，东莞立讯技术举办了以“时空穿梭者：与未来的对话”为主题的开放日活动，邀请来自全国不同高校的学生与老师实地参观。活动通过数字化展厅体验、智能制造车间走访等形式，让参与者直观感受先进的生产、研发及管理实践，了解我们在前沿领域的创新布局、人才培养体系与职业发展机会。



OPEN DAY开放日

晋升发展

我们高度重视员工在公司的发展，结合人才发展战略，为员工提供**双通道、多元化的职业成长路径**，员工根据自身特长和工作需要，可以选择专业通道或管理通道实现职业发展。在储备干部发展、中基层员工跨级晋升、海外本地员工晋升等重点领域，公司设立具有针对性的晋升政策，推动优秀人才快速成长。



报告期内，立讯精密：

管理通道晋升人数

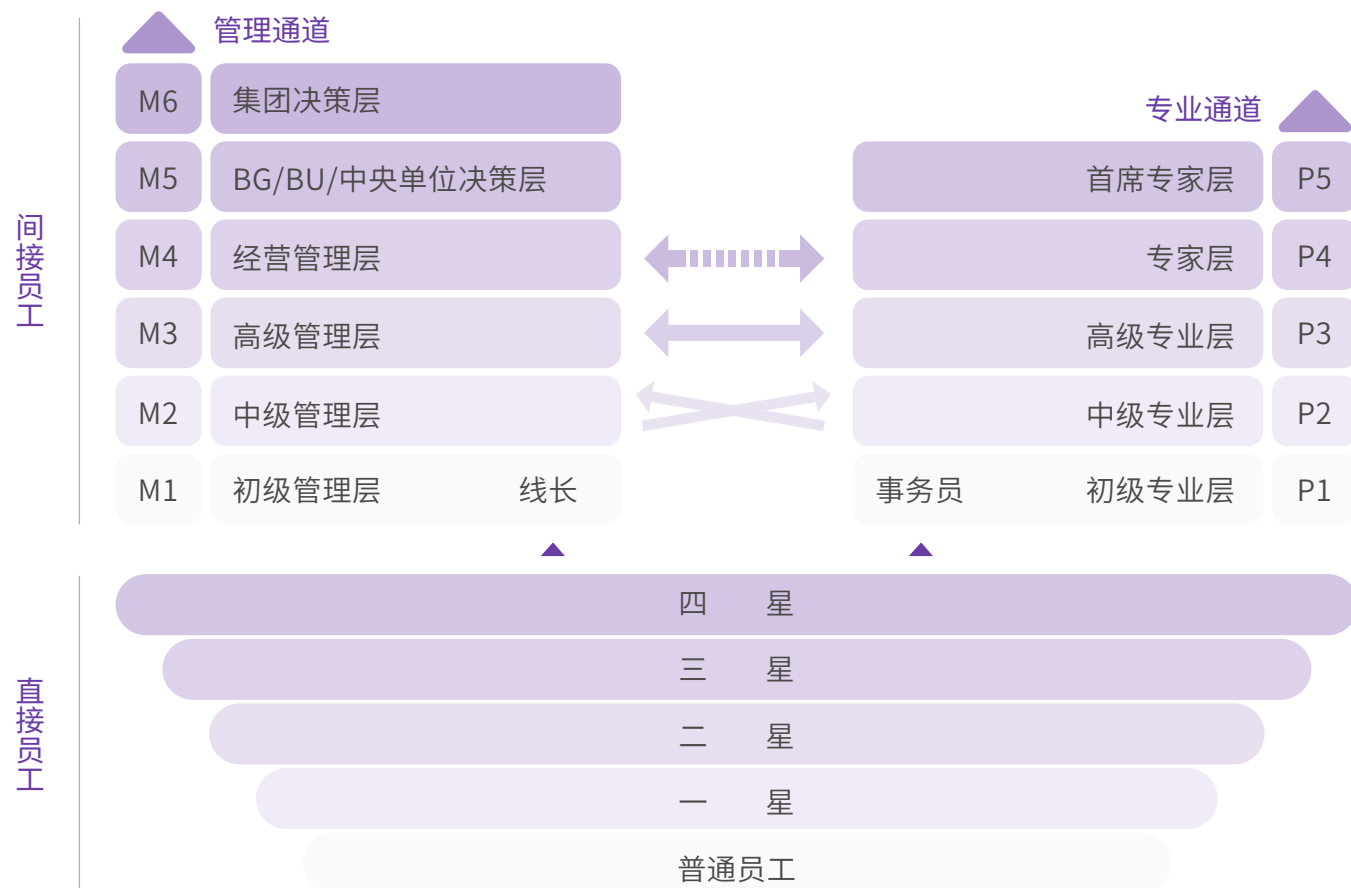
1,923人

专业通道晋升人数

8,235人



员工晋升发展通道



立讯精密搭建涵盖公司级、BG/BU级与岗位级的系列新人融入培训，帮助新员工快速成长，增强对公司的理解与认同感。

新人融入培训全景图

公司级培训

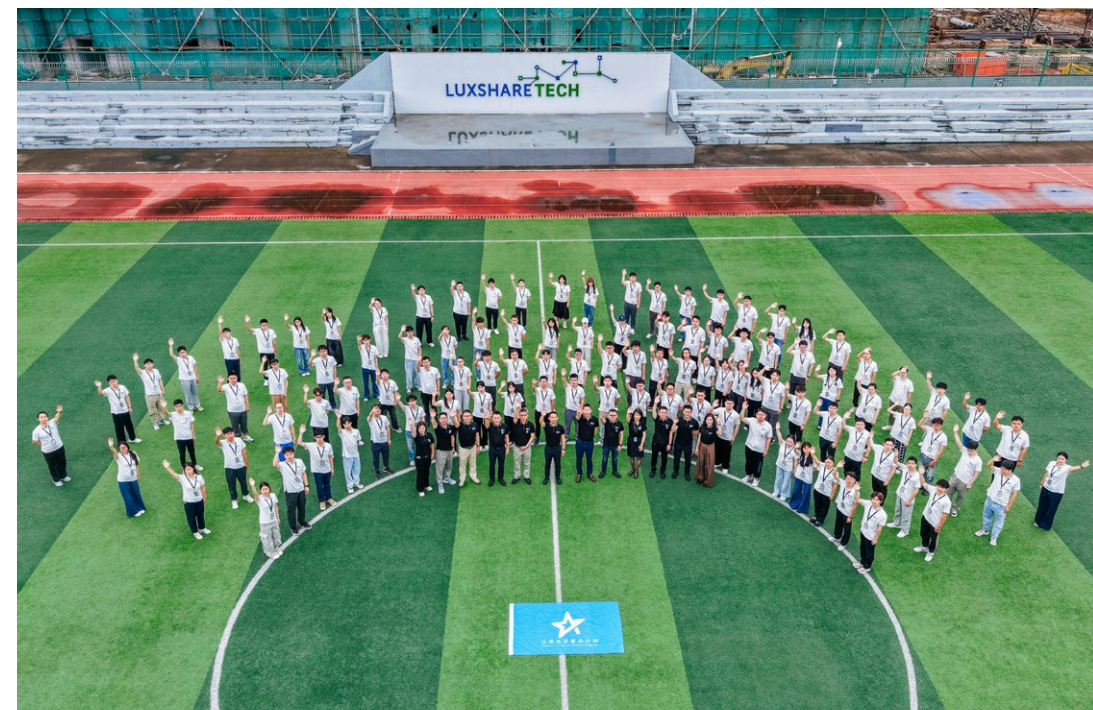
- 公司必修课
- 厂区必修课
- 线下融合活动

BG/BU级培训

- 组织架构介绍
- 产品知识学习
- 产品工艺流程

岗位培训

- 岗位学习地图
- 岗位实操技能
- 导师带教



东莞立讯技术储备干部星训营

培训与赋能

立讯精密基于公司战略和管理发展要求，结合不同岗位及员工综合能力发展需求，为全体员工（包括兼职员工、合同工）打造人才培养与技能提升体系，提升员工知识能力和技能素养。



报告期内，立讯精密：

员工培训总时长

1,154万小时

员工培训总支出

2,406万元

员工培训参与总人次

331万人次

员工培训覆盖率

100 %



人才培养体系

领导力发展方向			专业发展方向						能力中心	公开课大课堂		
高管训战	导师 & 讲师培养认证班	海外培训项目	大客户营销训战营	创新研发训战营	项目管理训战营	运营管理训战营	供应链管理训战营	人力资源管理训战营	校企合作产教学院	高潜训战	岗位应知应会	立讯讲堂技术论坛
领导力训战												
后备训战												
管理晋阶训战												
管理训战												
线长训战	星课堂	新员工入职培训										

制度 & 机制

培训管理办法
导师管理办法
COC培训考核管理办法

资源库

讲师库
课程库
案例库

平台中心

在线学习平台
人才测评平台
外协资源平台

学历提升

立讯精密为全体员工（包括兼职员工、合同工）提供继续教育与学历提升的机会。我们携手外部专业机构，为员工提供在会计、工商管理、人工智能、计算机等专业领域继续深造的机会，并提供学费补贴和激励措施，助力员工获取专业技能证书或完成学历提升。



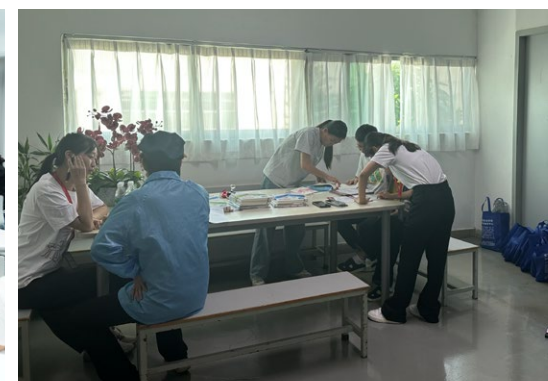
报告期内，立讯精密：

报名学历提升项目的员工

1,342名



锦溪厂区学历提升宣讲



立讯电声学历提升报名宣讲



技能专项培训

公司围绕岗位能力要求，为全体员工（包括兼职员工、合同工）提供技能专项培训，并通过完善的线上及线下学习平台与资源库支持员工灵活、自主地开展学习。

技能专项提升模块



案例 | 莱尼开展“双轨制”员工技能培训

莱尼与大学合作开展“双轨制”人才培养，为学生提供将理论学习应用到实际工作中的机会，在进修学校课程的同时，接受莱尼提供的职业技能培训。学生在认证导师的指导下，通过在生产车间进行实操训练或职能部门轮岗的学习形式，学习机械操作、产品设计、社交与谈判以及量化与分析技能等专业技能，构建全面的职业素养与能力。



生产技能培训



商业技能培训

领导力培训

立讯精密定期开展高潜后备人才盘点，形成梯队化人才培养机制。我们围绕岗位需求和晋升标准，通过工作坊、沙盘模拟、案例研讨等多元化方式，为各层级的人才提供涵盖角色认知、专业技能、团队沟通、战略决策等领导力培训项目，培养员工解决实际问题的能力，提升员工的管理能力与领导能力，助力职业发展。

领导力培训主题

管理通道	培养项目	专业通道	培养项目
M4—M6	<ul style="list-style-type: none"> • 文化共识 • 经营策略与执行 	P3—P5	<ul style="list-style-type: none"> • 行业技术交流 • 职场通用及专业技能提升
M3	<ul style="list-style-type: none"> • 目标设定与管理 • 团队辅导与培育 • 团队领导力 		
M2	<ul style="list-style-type: none"> • 跨部门沟通 • 从技术走向管理 	P2	<ul style="list-style-type: none"> • 任务规划与执行 • 问题分析与解决 • 高效沟通
M1	<ul style="list-style-type: none"> • 现场管理 • 化解冲突 	P1	<ul style="list-style-type: none"> • 职场新人角色转变 • 岗位实操

各厂区领导力培训



企业文化培训

立讯精密围绕公司使命、愿景与价值观，以专项课程与新媒体推文相结合的双轨模式，在“知-信-行”三个环节开展企业文化传播与赋能。我们将企业文化理念嵌入项目决策、客户沟通等实际业务场景，通过标准课程、高管视角、真实故事分享引导员工理解企业文化内涵，推动企业文化从认知走向行动指引。

企业文化专项课程

学习渠道	培训形式	重点课程
线上	<ul style="list-style-type: none"> i学堂 	<ul style="list-style-type: none"> 企业文化标准课程 董事长寄语：全员信 企业文化手册
线下	<ul style="list-style-type: none"> 融合会 研讨会 工作坊 	<ul style="list-style-type: none"> 文化融合会 管理者文化建设的关键时刻 文化领导力 并购场景下的文化领导力

企业文化新媒体专栏

 <p>《春语》</p> <p>传递董事长的核心经营理念</p> <p>总播放量 超 130 万人次</p>	 <p>《立·场》</p> <p>通过核心高管视角，分享文化理念如何支撑关键业务决策</p> <p>总播放量 超 100 万人次</p>	 <p>《立讯人》</p> <p>分享不同层级、岗位的员工在立讯精密的故事和经历</p> <p>总播放量 超 130 万人次</p>
---	---	---

案例 | 立讯精密开展“并购场景下文化领导力”工作坊

3月，立讯精密在锦溪厂区举办“并购场景下文化领导力”工作坊，来自消费电子、汽车电子等业务领域的30余位管理人员参加。工作坊聚焦并购过程中的信任构建、文化融合、团队凝聚等五大核心挑战，通过案例剖析、沙盘推演与跨文化情景模拟等形式，提升管理人员引导文化整合、推动变革管理的能力，强化全球化战略下立讯精密的软实力。



并购场景下文化领导力工作坊

关怀与沟通

立讯精密注重员工的人文关怀，持续开展丰富多彩的员工活动，畅通民主沟通渠道，努力提升员工的幸福感与归属感，为员工创造关爱、温暖、尊重的工作环境。

员工关怀

我们始终心系员工，建立全面覆盖员工职业生涯各个阶段的员工关爱体系，通过切实行动为员工送去来自公司的关心与支持，切实改善员工工作与生活体验。

员工关爱全景图

入职省 <ul style="list-style-type: none"> 免费住宿 免费班车等 餐费补贴 	发展顺 <ul style="list-style-type: none"> i学堂 职业发展双通道 全员培训体系 星课堂等
沟通畅 <ul style="list-style-type: none"> 我的心声 员工关爱中心 员工座谈会 关爱热线等 	文娱乐 <ul style="list-style-type: none"> 立讯放映厅 立讯家庭日 员工生日会 立讯好声音等
健康定 <ul style="list-style-type: none"> 健康体检 情绪管理等 心理辅导 	交友悦 <ul style="list-style-type: none"> 交友社群 节日活动 七夕鹊桥会 双11相亲会等
帮扶暖 <ul style="list-style-type: none"> 育儿托管 高等教育奖学金 子女爱心助学 残障员工慰问等 困难职工补助 	运动强 <ul style="list-style-type: none"> 健身中心 电竞比赛 趣味运动会 立讯杯运动会等 多种球类赛
激励凝 <ul style="list-style-type: none"> 荣誉体系 工会福利发放 节日礼包 星光大道等 	退休称 <ul style="list-style-type: none"> 欢送仪式 精品纪念等

2025年，公司紧扣“持续改善、共创立讯和谐园区”主题，全面推进三星园区建设工作。我们围绕智慧行政园区、行政服务升级、能源动力管理三大重点领域，针对超400项优化改进方向，推动各子公司落地实施改善项目。为确保标准执行到位，我们每年采用现场督察与线上稽核相结合的方式，对子公司组织1至2次全面稽核。同时，为持续优化员工工作生活环境，公司通过员工热线、满意度调研、岗位体验官及BG/BU高管访谈等多维渠道，精准识别员工诉求并推动改善项目有效落实，形成管理闭环。

工作环境改善

园林工厂改善



江西智造园林工厂

基础设施改善



宣城立讯风雨连廊

智能设施改善



立讯智造巡检巡逻机器人



东莞立讯技术室外清扫机器人

员工活动

立讯精密着力构建积极进取、紧密协作的组织氛围，开展了一系列丰富多彩的员工活动，在丰富员工职场体验感的同时，强化员工队伍的情感联结与价值认同，增强集体凝聚力。



案例 | 立讯精密举办第六届立讯杯

5月，立讯精密以“竞技、科技、公益、文化”为核心理念，举办第六届立讯杯。本次立讯杯设立足球、篮球、羽毛球、女子接力赛等多项赛事，吸引来自全球超4,000名员工的参与。在赛场外，我们开办科技市集、进行助农采购、展示苏州传统非遗，打造一场全员参与的盛事。立讯杯赛事将不同文化背景的员工紧密联系在一起，有效增强全球员工团队的相互理解与沟通，为跨文化团队协作构筑坚实基础，打造更具多元化与凝聚力的员工队伍。



开幕式



女子接力赛



颁奖仪式



苏州非遗展示



案例 | 立讯精密开展欢度传统节日活动

在各个传统节日到来之际，立讯精密在海内外多个厂区为员工策划了一系列丰富多彩的节日活动，传承节日经典文化的同时丰富员工的节日体验，吸引员工踊跃参与。公司通过融合本地文化元素与企业关怀，深化海内外各地员工的文化认同，营造温馨、欢乐的节日氛围，提升了全球员工的职场幸福感。



华荣通信“好运投壶”



滁州立讯中秋猜灯谜



墨西哥立讯技术亡灵节庆典



案例 | 立讯精密开展家庭日活动

立讯精密开展“与家同心 与爱同行”家庭日活动，邀请员工家人走进公司参观办公区域、生产现场与研发中心，亲身体验日常工作环境。各厂区精心准备才艺展示、亲子互动和美食体验等趣味环节，增进家庭成员间的情感连接。家庭日活动搭建起一座连接企业大家庭与员工小家庭的温暖桥梁，书写企业与家庭共赢的美好篇章。



东莞立讯科技体验



盐城立铠角色扮演活动



东莞立讯员工子女才艺展示

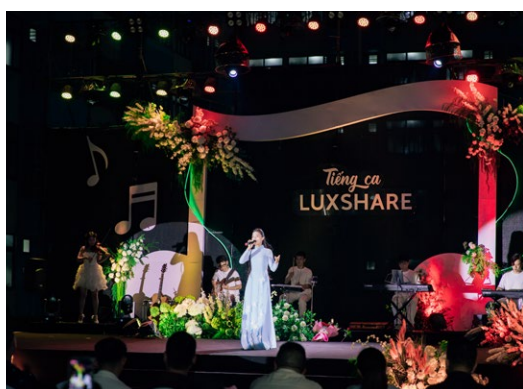


案例 | 立讯精密举办音乐文化活动

为促进员工多元文化交流、丰富精神文化生活，立讯精密在各厂区举办音乐比赛与音乐节等文化活动。公司搭建艺术展示的平台，为具有音乐才华的员工提供创作空间与表演机会，体现公司对员工精神文化需求的重视，营造积极向上、充满活力的工作氛围。



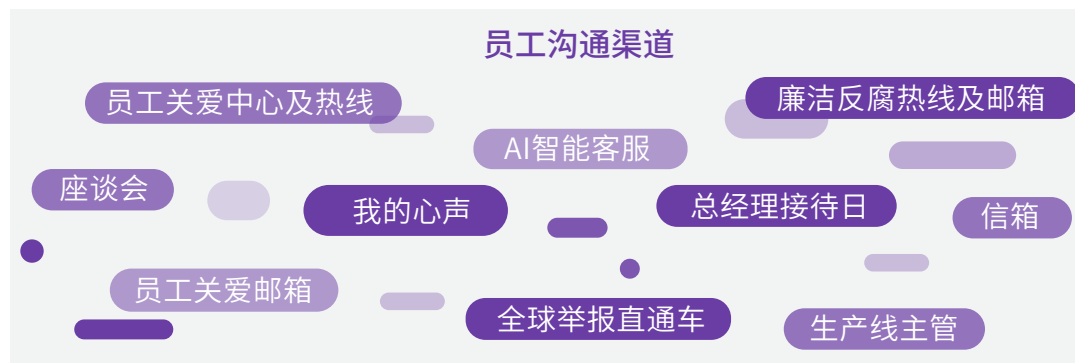
立讯智造中秋国庆音乐晚会



义安利讯“立讯之声·听你唱”音乐会

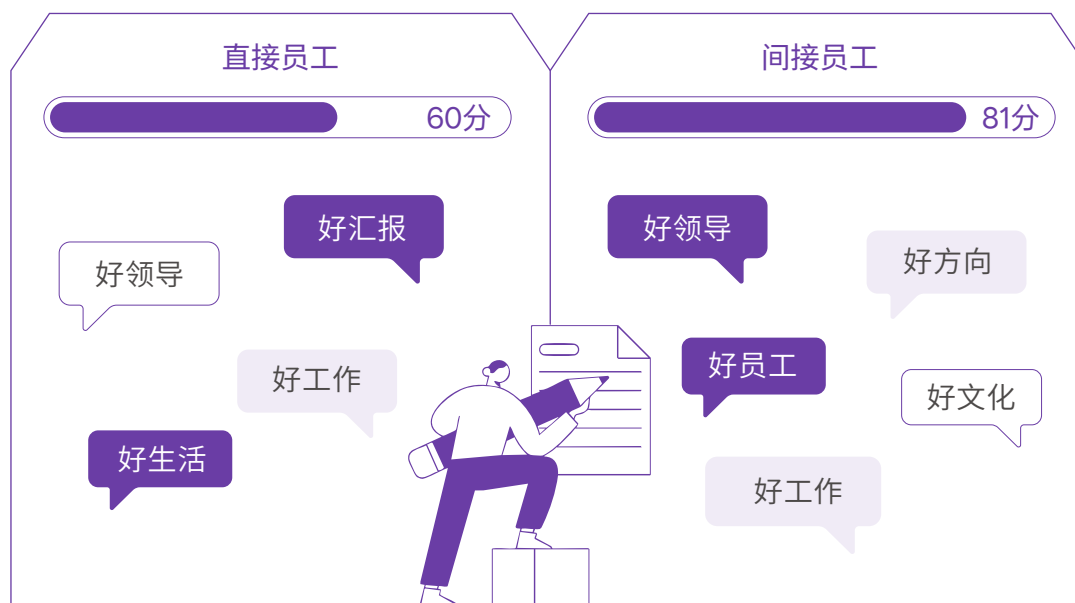
员工沟通

我们积极搭建开放、包容的对话平台，持续关注、积极倾听并回应员工在职业道德、身心健康、工作环境以及生活平衡等多方面的的心声，鼓励管理层与员工之间真诚、有效沟通，致力于实现企业发展与员工成长的同频共振。



立讯精密每年面向全体员工开展敬业度满意度调研，本年度覆盖率100%，并基于调研结果精准实施工作环境、职场关怀、认可激励等维度的专项提升，激发员工的工作积极性与内驱力。

2025年敬业度满意度调研结果



报告期末，立讯精密：
成立工会 **60** 家



报告期内，立讯精密：
收到员工需求及建议 **38,284** 条

结案率²⁵

99.10%



案例 | 立讯精密组织董事长早餐见面会

全年，我们共开展3期董事长早餐见面会。见面会上，董事长围绕公司发展战略、组织管理、技术创新等领域，与来自不同业务板块的高潜人才及核心干部代表开展交流，鼓励员工强化交叉学习的能力、敢于接受挑战。这一近距离、开放式的高层与员工直接对话机制，深化员工对企业战略与文化的认同，构筑双向沟通的桥梁。



董事长早餐见面会

²⁵ 部分12月建议处理周期超出报告统计时间范围，故结案率未达100%，相关事项已在26年1月全部结案

守护健康安全

公司贯彻各运营地的职业健康安全要求，建立架构清晰、风控完善的职业健康安全管理体系统，为员工提供全方位健康关怀，着力打造“零工伤事故、零职业病”的工作环境，守护员工的身心健康。

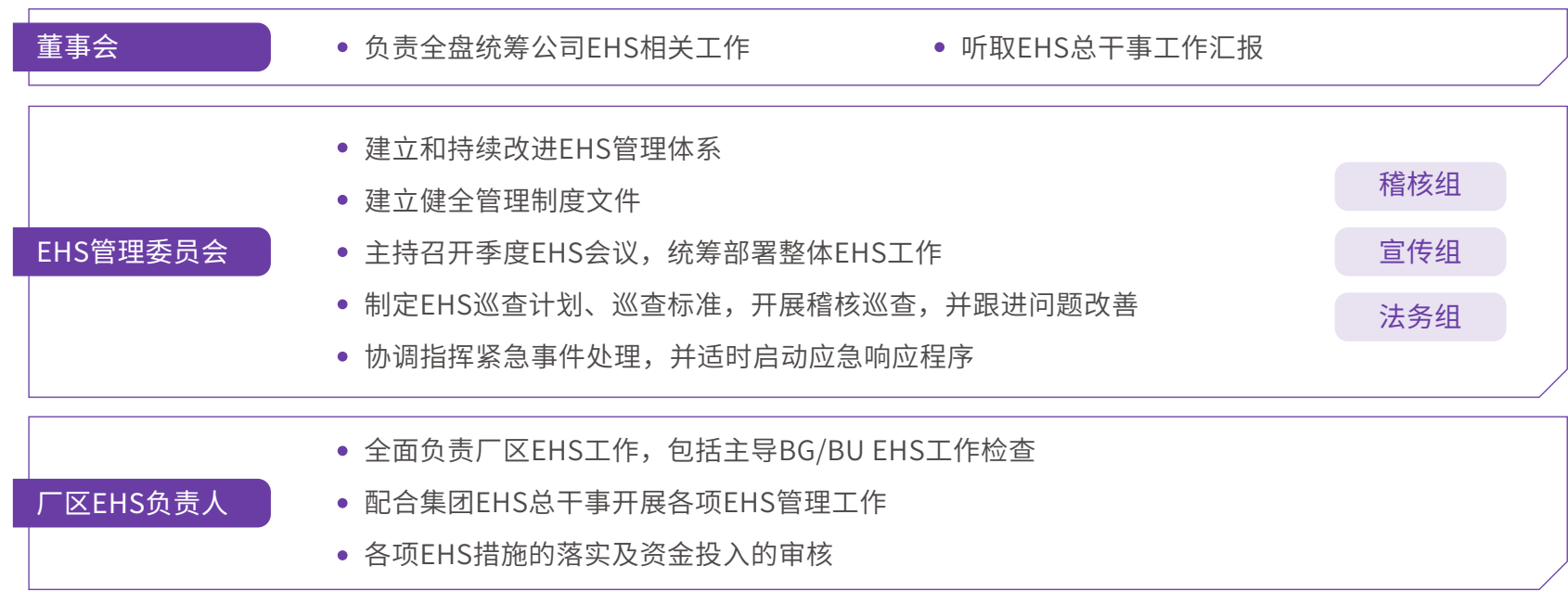
EHS管理体系

立讯精密严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，并实施覆盖全体员工²⁶及工作场所的环境、职业健康安全（EHS）管理体系，制定包含《集团EHS手册》《集团职业健康管理程序》在内的一系列管理制度，确保员工得到全面有效的职业健康安全保障。

公司由EHS管理委员会统筹部署各项EHS事务，制定《集团EHS管理委员会运行管理程序》，监督各厂区EHS负责人落实并细化相关工作要求。

报告期内，立讯精密：
 BG/BU主管环安卫管理责任书签署率
100%
 职业健康安全管理投入
3亿元

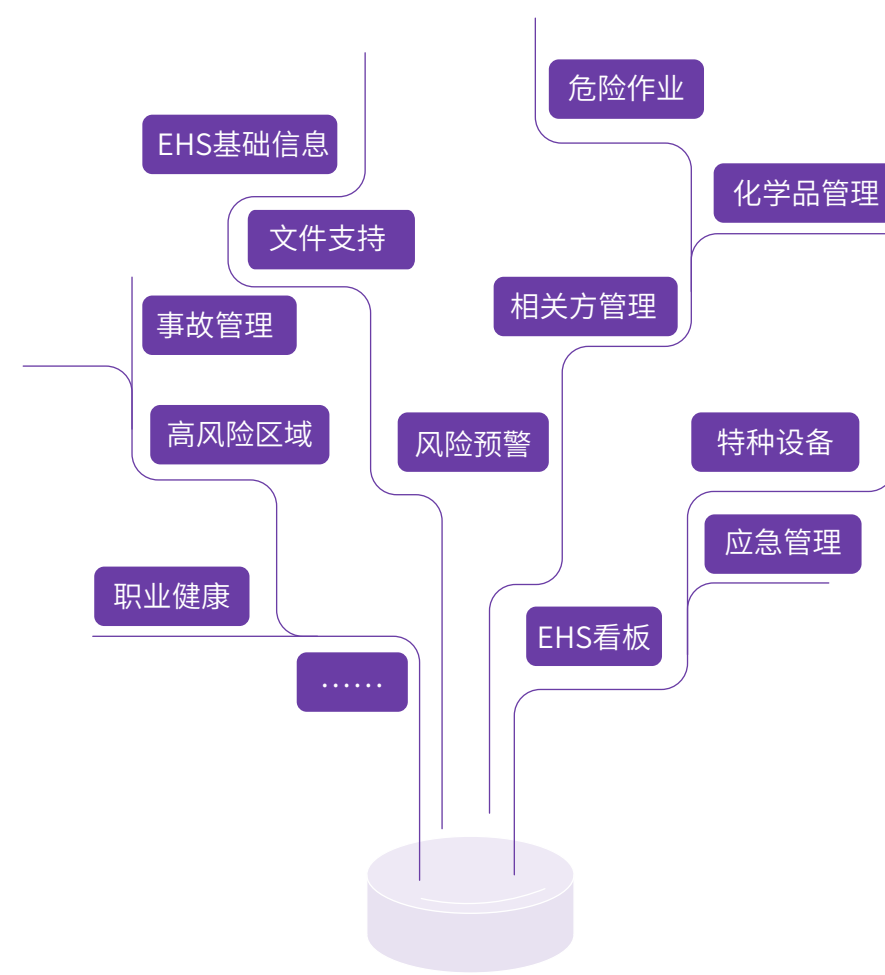
EHS管理委员会架构



²⁶包括全体员工以及在立讯精密工作场所工作的其他工作者（如供应商及承包商等）

立讯精密搭建了EHS智能管理平台，实现管控措施和汇报流程的统一规范，并依托这一数字化管理系统监督各厂区EHS相关工作的执行效能，建立标准化评估机制。2025年，我们规划迭代平台核心功能，全面提升公司EHS管理的数据可视化、管理专项化、应急智能化程度。

EHS智能管理平台迭代规划



EHS风险防控

立讯精密综合考虑安全管理、灾害风险和生产布局等多重因素，依据《危险源辨识及风险评价控制程序》《集团EHS稽核管理办法》等制度文件要求，定期主动开展危险源识别、排查及评估，对潜在的EHS风险实现动态监控和分级管理，并据此开展EHS稽核，预防相关事故发生。

我们持续开展常态化稽核工作，通过“事前预防-过程控制-持续改进”闭环管理，进一步强化EHS风险监控能力。2025年，我们完善《集团职业健康管理程序》，明确将EHS稽核相关结果纳入BG/BU安全环保责任书考核与年度评比，压实管理责任。

EHS工作稽核机制

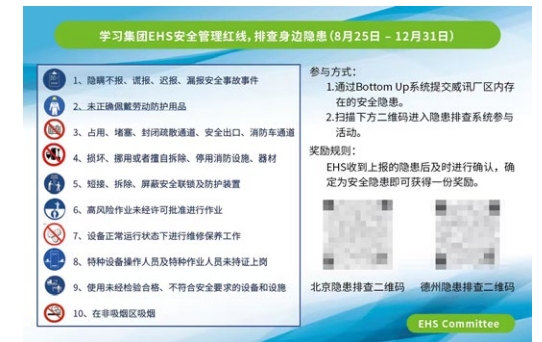


案例 | 立讯精密鼓励员工排查上报日常隐患

为提高安全生产意识，降低安全事故的发生风险，立讯精密鼓励员工发现身边的安全隐患并进行上报。我们号召子公司积极开展隐患随手拍、未遂事故上报行动，通过收集员工反馈，识别待改进项，并依此进行针对性改善。

隐患随手拍

威讯厂区鼓励员工在发现现场安全隐患时，通过扫描二维码及时上报，2025年共计收集并采纳257项安全隐患整改意见，并为意见被采纳的员工发放精美礼品，激励更多员工参与。



威讯厂区隐患随手拍宣传

未遂事故上报

莱尼支持员工便捷地通过Limesurvey平台上报未遂安全事故，并及时对各项报告进行分析，以进一步完成排查与整改。



莱尼Limesurvey未遂事故上报平台



报告期内，立讯精密：

现场稽核子公司

30家

开展飞检

30次

监督完成整改

1,736项



案例 | 立讯精密预防重复性应变损伤

为防控员工因长期站立、负重作业等重复性工作产生健康损害的风险，立讯精密结合相关工作环节的实际情况，落实针对性预防方案，控制健康损伤隐患，切实保障员工的职业健康与安全。

添置人体工学垫

常熟智造在模具加工车间铺设人体工学垫，有效缓解员工长期站立操作设备导致的腿部疲劳，降低潜在的肌肉劳损风险。



常熟智造车间人体工学垫

设立物理治疗室

苏州华迅设立物理治疗室，配备专业理疗师和康复设施，为原辅材料搬运岗、设备操作岗等存在频繁重复性动作和负重作业的员工提供按摩、拔罐、颈椎训练等个性化理疗服务，预防健康损伤。



苏州华迅物理治疗室

EHS培训与演练

立讯精密持续完善EHS培训体系，面向全体员工、供应商及承包商，不断强化安全意识与专业能力建设。我们系统性梳理意识薄弱点，举办化学品安全、电气安全等主题的EHS培训，常态化开展应急演练，营造“人人懂安全、事事重安全”的工作环境，提升EHS事件的处置能力。



报告期内，立讯精密：
员工EHS培训参与总人次

103 万人次

员工EHS培训总时长

180 万小时

应急演练

公司通过模拟真实场景，让员工在实践中熟悉应急流程，提升其在应对安全事件时的应变和决策能力，同时提高应对突发安全事件的意识。



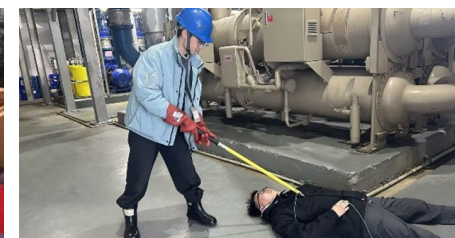
华荣通信消防演练



惠州美律食物中毒演练



黄石智通化学品泄漏演练



立讯智造触电事故演练

管理能力培训

我们重视专业人员EHS管理能力的提升，全面提高安全风险防控水平与事故处置能力，保障生产运营各环节安全可控，为公司可持续发展筑牢安全防线。



案例 | 立讯精密举办EHS管理骨干特训营

7月，立讯精密聚焦数字化时代EHS管理的新趋势、新策略与新方法，举办以“企业文化赋能安全管理，数字化风险管控筑牢安全防线”为主题的EHS管理骨干特训营。培训设置理论讲解、实地参访与案例实践三大板块，深入剖析企业安全文化缺失与系统性管理漏洞，讲解安全文化的内涵、建设路径、评估模型及与数字化相结合的实践策略，深化参训学员对EHS风险数字化管控的认识与应用能力，进一步巩固安全文化共识。



EHS管理骨干特训营



生产安全培训

立讯精密严格保障员工在生产过程中的生命安全，定期组织生产安全培训，确保每一位员工能够在安全可靠的环境中工作。



案例 | 宣城立讯开展上锁挂牌 (LOTO) 专项培训

4月，宣城立讯开展LOTO专项培训，讲解通过锁定和挂牌隔离设备能量源的操作方式，并以电力、液压、气压等能量源为例进行练习和模拟。现场52名参训的生产技术人员、维修人员、自动化与生产管理人员积极进行分析与讨论，分享实践经验，有效提升对危险能量源的管理水平。



LOTO培训



案例 | 立芯科技开展生产安全系列培训

立芯科技开展包括安全操作、风险排查、应急处置与知识解读等内容的培训。参与培训的220余名关键岗位员工在内部专家的指导下，开展机床防护装置使用、电气设备断电操作等安全操作流程的学习，结合情景模拟增强生产安全风险感知能力，并通过线上平台巩固理论知识，提升风险辨识的准确率，增强事故预防能力，有效保障安全生产。



设备安全操作教学



安全知识讲解

化学品安全培训

我们高度重视化学品安全管理意识提升，全面提高在化学品储存、使用、运输及处置等全生命周期中的安全风险辨识、排查与管控水平，筑牢化学品安全管理的基础。



案例 | 苏州立讯技术化学品安全培训

苏州立讯技术开展覆盖超1,400名车间员工的化学品安全线下培训。培训重点讲解化学品全生命周期安全的关键知识、储存搬运与处置等内容，通过沉浸式事故案例推演，剖析违规操作、防护失效背后的根本原因，让员工从被动遵守向主动预防转变，提高员工的化学品管理意识与水平。



化学品安全培训



案例 | 惠州汇聚开展化学品泄漏处置培训

惠州汇聚开展化学品泄漏处置培训，围绕运营中涉及的化学品类别、相关特性及安全风险等知识进行讲解，并现场示范个人防护用品的规范使用方法。培训还针对化学品泄漏事故的应急处置流程进行宣贯，并开展模拟演练，以实操强化员工的化学品风险防控和事故应对能力。



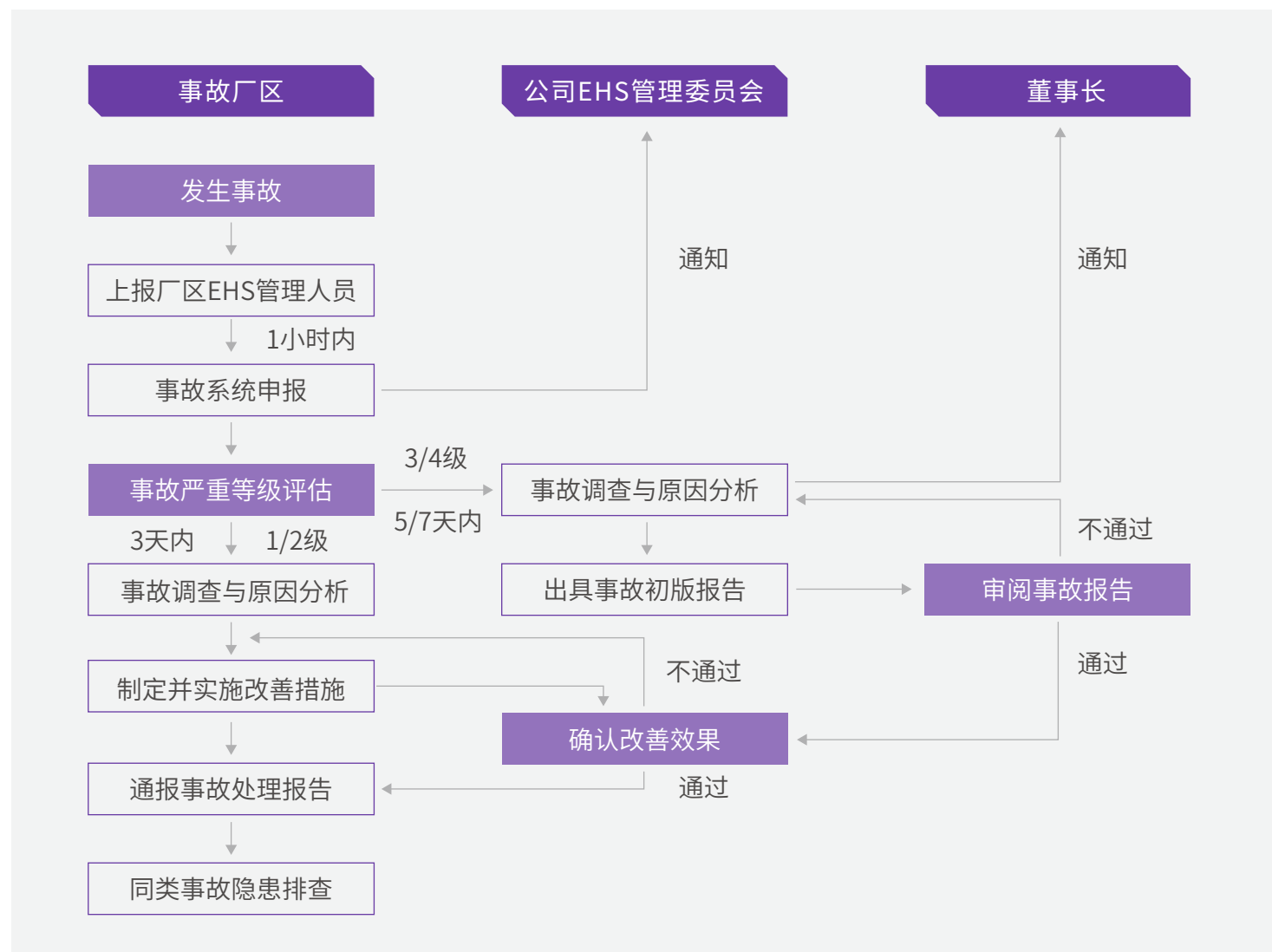
化学品泄漏处置培训

EHS事故响应

立讯精密持续完善《集团事故管理程序》，建立职责清晰、时效明确的EHS事故管理流程，要求一旦事故发生，各责任主体应迅速通过信息平台上报，并按照事故等级相应的应急响应要求进行处置、调查和整改，形成管理闭环。2025年，公司更新事故等级标准，按照事故造成的经济损失和工作日损失将其分为1至4级，并规定相应调查期限和责任后果，细化事故调查处置管理要求。

我们制定《健康管理控制程序》《工伤管理办法》等制度，落实完善的工伤应急处理流程，确保工伤事件能够得到及时、规范处置，并为员工提供多方位支持与保障。

事故调查处理流程



工伤处理职责分工

 事故部门	<ul style="list-style-type: none"> • 员工疏散及保护 • 协助事故调查 	<ul style="list-style-type: none"> • 1小时内事故通报 • 事故落实整改
 行政	<ul style="list-style-type: none"> • 工伤事故受理 • 费用报销 	<ul style="list-style-type: none"> • 安排就医与复查
 环安	<ul style="list-style-type: none"> • 工伤事故受理 • 追踪事故整改 	<ul style="list-style-type: none"> • 事故调查分析 • 安全培训稽核
 人资	<ul style="list-style-type: none"> • 工伤事故受理 • 工伤申报 	<ul style="list-style-type: none"> • 工伤处理进度更新
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 工伤事故报告 • 从具有工伤风险的现场撤离 	

报告期内，立讯精密：
发生工亡事故 **0** 起
百万工时可记录员工工伤率同比下降 **11%**

倾心回馈社会

立讯精密秉持回馈社会、共享价值的理念，勇担企业社会责任，赋能乡村产业振兴和人才振兴，擘画美好乡村图景，并鼓励员工参与社区公益活动，扶危济困，将点滴善念汇入美好未来，不断创造向上向善的社会价值。



报告期内，立讯精密：
社会参与总投入

1,923 万元

乡村振兴

我们始终心系民生，通过积极参与和组织助农活动、促进乡村就业等举措，提高乡村居民的生活水平，合力绘制乡村振兴的生动画卷。



报告期内，立讯精密：
乡村振兴总投入

536 万元



案例 | 安徽立讯打造县域产教融合体

7月，安徽立讯联合当地院校共建县域产教融合体，通过校企合作，定向培养人才并提供配套岗位，重点招聘当地青年与返乡就业人员，为当地青年创造“家门口”的就业机会，促进稳定就业并带动乡村区域经济发展。



县域产教融合体签约仪式



案例 | 立讯精密开展爱心助农活动

立讯精密响应乡村振兴战略，开展助农采购、实地采摘等活动，切实解决当地农产品滞销难题，拓宽农户增收渠道，缓解采收压力，在助力乡村发展的同时提升员工的社会责任感。

采购本地蔬菜

2月，盐城立铠围绕“立心助农 铠启蔬香”主题，联合本地农户及政府开展助农采购，以内部食堂采购、员工福利发放等多种方式，累计采购蔬菜超4,500公斤，拓宽当地农产品的销售渠道。



盐城立铠助农行动

支援“蔬”赢活动

5月，台翰精密与当地有机生态农场共同合作，开展支援“蔬”赢为主题的有机蔬菜采摘、捐助及团队竞赛活动。活动中，员工深入了解有机农作物种植过程，通力协作完成采摘，并将收获的超70公斤有机蔬菜捐赠给弱势群体保护机构，传递企业向善温度。



台翰精密支援“蔬”赢活动

爱心助农采摘

6月，恩施立讯组织“爱心助农大使”团队深入本地乡村，帮助当地农户采摘茶叶、高山富硒土豆等本地特色农作物，减轻农忙时节采收压力，以实际行动响应国家乡村振兴号召，架起企业与乡村的爱心桥梁。



恩施立讯爱心助农采摘

公益慈善

立讯精密秉持饮水思源的理念，躬身社会责任实践，通过开展公益捐赠与多种形式的志愿活动，使企业价值与公众福祉紧密联结，彰显商业价值以外的人文温度与责任担当。

慈善捐赠

我们整合自身资源，通过定向捐助、物资驰援、教育支持等举措，为构建更加美好的社会贡献力量。



报告期内，立讯精密：
公益慈善总投入

1,387 万元



案例 | 墨西哥精密开展“80分比索”慈善定捐

墨西哥精密策划并持续推进“80分比索”的公益定捐计划，约70%的员工自愿参与，从自己的工资中每日定额捐赠80分比索。2025年，所筹集的善款用于支持4个本地组织开展慈善事业，树立有温度的企业形象。

医疗救助

- 支持癌症救助基金会为患癌儿童提供化疗服务

心理健康

- 支持精神医院为有需要者提供了近700次心理与精神治疗
- 支持儿童医院为未成年人提供超400次心理和语言治疗

养老关怀

- 支持老年照护机构为超160位老人提供基本生活物资和燃气
- 组织节日慰问活动



“80分比索”老年照护机构慰问活动



案例 | 立讯精密援助香港大埔火灾

11月，在香港大埔火灾事故不幸发生后，立讯精密紧急支援，向香港特别行政区政府设立的“大埔宏福苑援助基金”捐赠1,000万港元，专项用于受灾居民的紧急救援工作，并向此次火灾中的遇难者致以深切哀悼，向所有奋战在一线的消防及救援人员致以最崇高的敬意。



香港大埔火灾捐赠



案例 | 湖北立讯“壹元捐赠·温暖麻城”募捐

11月，为关爱湖北麻城山区家庭困难的儿童，湖北立讯开展“壹元捐赠·温暖麻城”募捐活动。员工以“壹元捐赠”的形式，换取承载爱心的食物。活动募集到的善款用于购置包含御寒衣物、新书包、文具等在内的多种物资，并送至困难儿童家中，在寒风中织就起连接立讯人与山区儿童的温情纽带，为孩子们冬天供暖。



“壹元捐赠·温暖麻城”募捐活动



案例 | 越南立讯开展爱心助学活动

8月，越南立讯为越南北宁省新安社阮红中学50名品学兼优的寒门学子送上新学年慰问礼品，并鼓励同学们在专注学业、追求全面发展的同时勇敢追寻个人梦想。



爱心助学活动

志愿服务

立讯精密重视以切身行动践行社会责任，积极策划关爱儿童、志愿义卖等活动，向社会传递温暖、弘扬善行。



案例 | 宣城立讯开展入企研学活动

5月，宣城立讯为当地小学提供开展“探索科技魅力，启迪未来梦想”入企研学活动的平台，通过带领同学们参观智慧展厅与制造工厂，为他们打开一扇了解现代科技与先进制造业的窗口，激发学生探索科学、学习技术的浓厚兴趣，让科技创新的种子播撒在孩子们的心田。



入企研学活动



案例 | 美国立讯为当地家庭建造儿童游戏屋

8月，美国立讯组织建造游戏屋志愿服务活动，为当地有需要的家庭搭建安全而富有创意的儿童游戏空间，促进儿童身心发展，并支持社区的保障性住房项目。员工志愿者们裁割材料并组装，圆满完成游戏屋的搭建，传递了企业的人文温度，系牢社区成员同心互助的纽带。



建造儿童游戏屋



报告期内，立讯精密：
员工参与志愿活动总人次
2,823 人次

参与志愿活动的时长
4,680 小时



案例 | 立讯精密开展志愿义卖活动

立讯精密开展多种形式的志愿义卖活动，并将义卖筹集的资金捐赠至公益组织，进一步支持营造温馨和谐的社会环境。

99公益日彩绘足球DIY义拍活动

9月，锦溪达创与当地残联联合举办彩绘足球DIY义拍活动，与残障员工共同绘制具有创意的足球作品，在传递关爱的同时增进了解。



锦溪达创彩绘足球义拍

圣诞集市义卖

圣诞节前夕，莱尼与当地社区中雇佣残障人士的木材和纺织工作坊合作，共同制作圣诞礼物，并在圣诞节慈善集市开展义卖，所得的收益全部捐给当地社区组织，用于慈善事业发展。



莱尼圣诞集市义卖

04 数智升级 价值共创

立讯精密以“摆渡人”的角色赋能各领域企业，坚持创新驱动与成果转化，持续推进以智能制造与AI应用为核心的技术升级。我们紧密追踪行业趋势，深入洞察客户需求，凭借先进制造与智能技术优势，精益产品品质，实现相互成就、长期共赢。同时，我们持续完善供应链管理体系，携手全球伙伴构建负责任、可持续的商业生态，共同推动行业的绿色与智能化发展。

- 产品质量与客户服务
- 创新研发
- 负责任供应链管理

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



13 气候行动

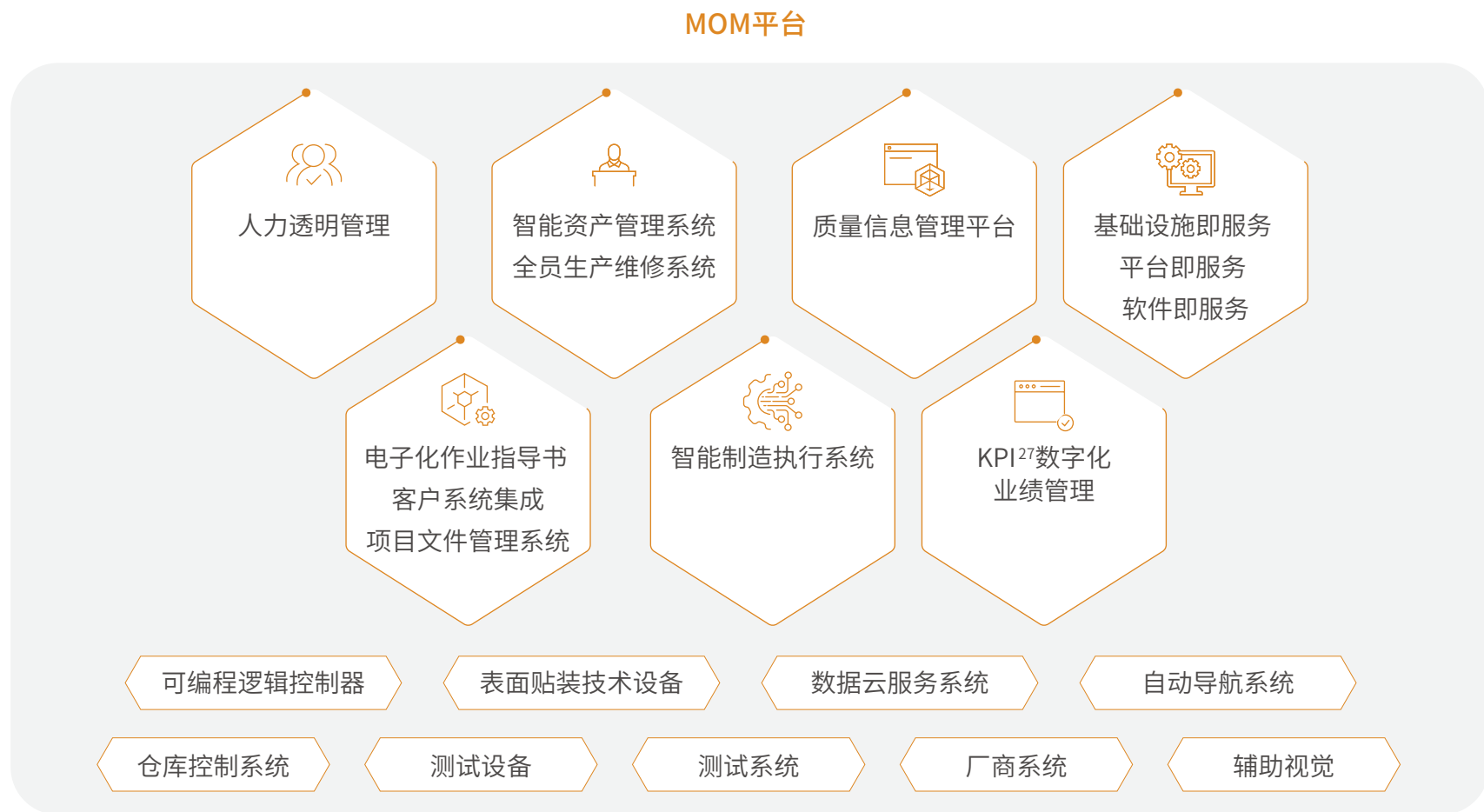


17 促进目标实现的伙伴关系



进阶智造转型

立讯精密作为智能制造领域的先行者，积极响应产业变革浪潮，持续推进工业4.0战略落地。我们借助模块化架构的制造运营管理（MOM）平台，深度融合智能制造执行、质量与资产管理系统，并布局视觉识别、智能分析等AI应用技术，全面覆盖生产核心环节，引领智能化转型。



我们于2023年启动智能制造5年规划，着力构建涵盖平台、数据、设备的协同管理体系。立讯精密以自主创新为内核，构建硬件设备与系统应用的双向智能闭环。在硬件层面，我们自主研发自动化解决方案，实现生产装备智能化迭代。在系统层面，我们依托智能化数据基座融合AI技术，将数据智能全面嵌入质量管控与生产运营。2025年，我们借由**数字孪生**、**机器学习**等技术的规模化落地，推动品控前移与协同提效，**形成动态感知、实时响应的智能制造新模式。**

²⁷ KPI：关键绩效指标

智能制造五年规划

2023-基础构建

已完成

- 打造工程数据、生产工艺及生产信息三大流程
- 围绕12大生产场景，落地32个业务流程
- 推动数字孪生于生产过程中的应用
- 逐步实现仓库管理系统的全覆盖

已完成

2024-协同升级

- 协同物料、制造、供应互联作业
- 推广智能化应用于设备预维报修、物流路径优化等

2025-智能深化

已完成

- 推广智能决策、智能排产、质量分析等智能服务应用
- 深入探索AI领域，在制造过程中应用机器学习

2026-无人迭代

- 推行无人车间物流精准配送导入
- 重点完成试点标准车间的全流程无人化改造

2027-生态赋能

- 赋能供应商伙伴，协助供应商开展精益辅导
- 推广图像处理、机器视觉等智能技术应用

智能制造实践

立讯精密以智能制造体系为根基，通过构建覆盖“生产-控制-数字化智能化”全流程的智能制造应用网络，实现从生产设备、控制管理到数字化决策的全面整合。我们聚焦于设备、工艺与管理的深度协同，通过AI与工业数据的融合分析，持续优化质量控制、能耗管理与生产调度，推动制造向高效、智能化与数字化的运营模式演进。

智能制造应用网络



生产

- 传送系统
- 运动系统
- 检验/检测系统
- 机架系统
- 定位系统
- 校验系统
- 组装及加工系统



控制

- 控制系统
- 环境控制系统
- 安全与防护系统



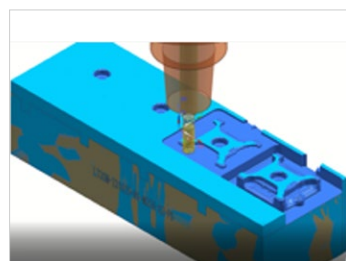
数字化
智能化

- 感知、追溯及管理系统



案例 | 常熟智造打造模具加工集成智造平台

常熟智造打造模具加工智造管理平台，通过一键式设计及算法自动生成程序，结合自研AGV调度系统与设备协议适配，实现从原料备料、加工生产到量测检验的无人化自主闭环作业，构建了覆盖接单、设计、排产、生产、量测、仓储全流程的柔性智造体系。该平台显著改进了传统模具制造中自动化程度低、参数传递不畅、流程协同低效等问题，为该应用场景提供了可复用的智能制造集成解决方案。



设计自动化



加工自动化



量测自动化



放电半自动化



案例 | 立讯精密部署自动化智能仓储物流方案

立讯精密针对汽车线束业务板块，打造覆盖“从原材到成品”全流程智能仓储物流方案，将复杂流程解构为原材导线、原材端子、端子模具、原材机构件、半成品、成品线束六大核心环节，并规划各环节相应的自动化存储与搬运方案。该方案不仅实现了全流程物料可追溯与空间高效利用，更形成了可快速复制推广的智能仓储标准化模式，已在多个厂区落地应用，为行业和仓储领域智能化升级提供了可供借鉴的解决方案。



湖北立讯原材导线
料箱自动拣选



新余协讯原材端子
料箱自动拣选



新余协讯端子模具
料箱自动拣选



湖北立讯原材机构件
料箱自动拣选



亳州联滔半成品线束
空中悬挂运输

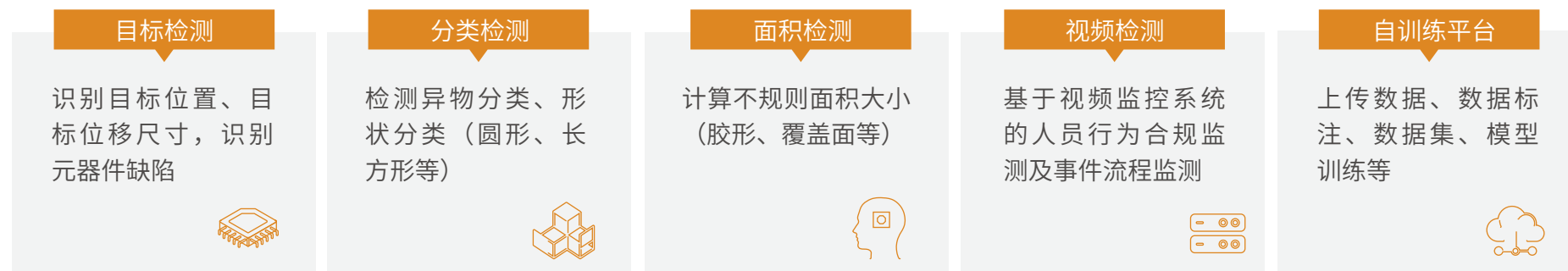


湖北立讯成品
托盘自动堆垛

AI应用

立讯精密在生产及办公场景积极布局AI应用，推进覆盖视觉识别、智能分析与自动化学习的智能制造融合实践，完善“AI+人工”双轨协同的员工咨询答疑模式，实现高效化运营。本年度，我们成功部署多种算法及自训练平台的解决方案，有效赋能内部业务部门缩短开发与交付周期，实现效率提升与品质保障。

AI技术生产应用



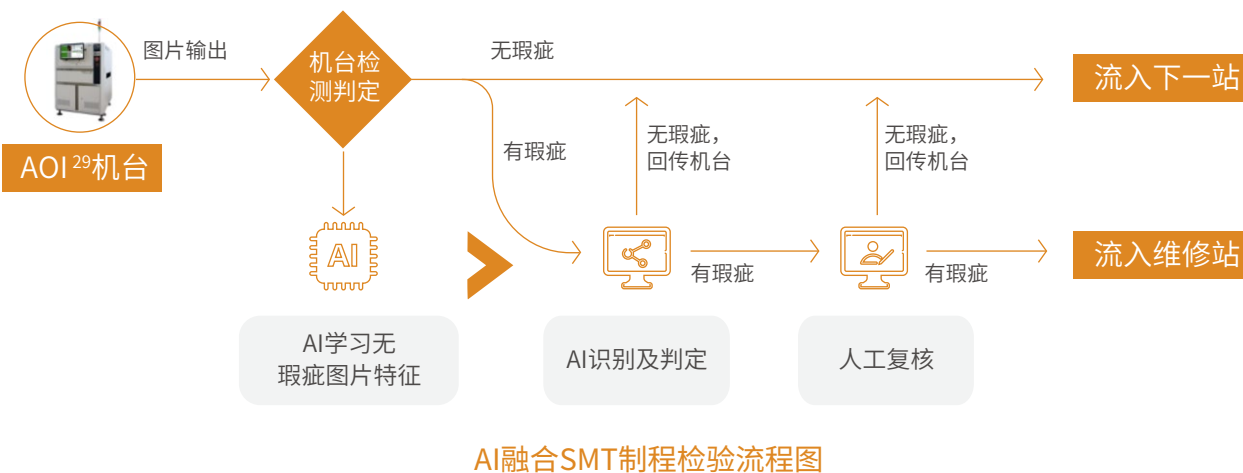
案例 | 盐城立铠引入注塑制程AI自动调参应用

盐城立铠部署高精度压力传感器，在设备端实时采集模具内部压力数据，结合LGBM²⁸机器学习算法，应用AI实现模内注塑机参数实时调整，稳定模具内部压力。该系统使压力波动大幅下降88%，产品报废率降低25%，做到异常即时修正、工艺持续稳定，推动注塑制程迈向智能化自适应阶段。



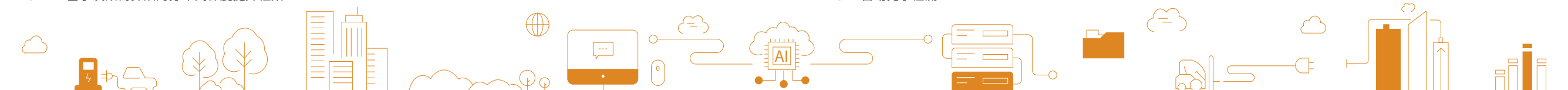
案例 | 立芯智造导入AI视觉检测技术应用

立芯智造在表面贴装技术（SMT）工序的元件缺陷检测中，通过引入AI视觉检测技术，深度学习无瑕疵成品图片特征，实时精准判定缺件、偏移、反向等十余类元件缺陷。此项AI应用有效降低了人工复判的工作压力，显著提升了检测效率与准确性，进一步保障产品生产良率，并提升产线智能化水平。



²⁸ LGBM：基于决策树算法的分布式梯度提升框架

²⁹ AOI：自动光学检测



铸就品质标杆

“成就客户”是立讯精密的行动核心，“使命必达”是我们赢得客户信任的关键。我们通过高质量的产品、创新的解决方案和卓越的服务，持续为客户创造价值。

精益品质

公司构建完善的质量管理体系，深化质量文化建设，筑牢全员品质意识，应用数字化技术，持续提升产品品质管控水平，以精益求精的态度锻造稳定可靠的产品。

质量管理

立讯精密依照《中华人民共和国产品质量法》及相关法律法规，结合客户要求，制定了《品质手册》等内部制度，持续优化覆盖研发、制造及销售的全流程质量管理体系。公司充分考虑厂区产品定位、工艺特性及可持续发展需求，系统性识别质量风险，设定可量化、可追踪的质量管理目标。我们将量产良率、成品质量控制批退率等质量目标层层分解，落实到相关流程的直接负责人，建立责任与绩效挂钩的激励体系。同时，我们依据内部质量标准，定期开展质量稽核，持续追踪各生产基地目标达成情况，推动质量管理水平持续提升。本年度，我们重点推进**工序智能检测优化、品质数据自动化分析及数字化质量平台搭建**，有效提升了质量控制的效率与一致性，促进全流程质量追溯与改进。



报告期末，立讯精密及旗下子公司：

获得ISO 9001认证

88家

获得IATF 16949认证

67家

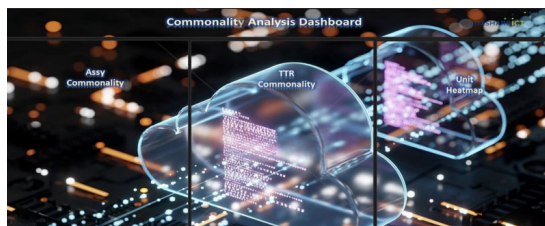
获得ISO 13485认证

16家



案例 | 北京威讯构建智能共性分析平台

北京威讯智能共性分析平台通过整合制造执行系统、设备自动化系统、企业资源计划系统及设备机台等多源数据，构建了覆盖封装测试全流程的质量追溯体系。该平台通过时间、物料、设备、人员多维度关联分析异常根因，实现从原材料到成品的全生命周期追溯与定位。平台应用后，有效缩短缺陷排查、定位时间，提高质量异常根因检出率，不良品率显著下降，形成了基于“计划-执行-检查-处理”循环驱动的数字质量管控闭环。



平台操作界面示意

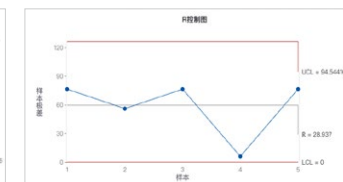
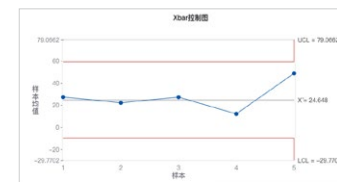


案例 | 青皇厂区打造全流程质量数字化系统

青皇厂区质量数字化系统完成核心模块试点落地，构建起覆盖产品策划、现场执行、过程管控到持续改进的全流程数字化质量管控链路。该系统通过集成制造执行系统、企业资源计划系统等多源数据，实现了对生产过程的实时监控与统计过程控制分析，能够清晰区分偶然波动与特殊原因波动，并动态展示各工序良率等关键指标，为转量产决策提供了坚实的数据支撑，以数字化能力驱动质量管理体系的持续升级。



各工序直通率实时展示示意



生产过程波动分析示意

质量文化建设

我们持续深化员工质量意识培养，全面推进质量文化建设，组织开展了一系列形式多样、内容深入的质量提升活动，强化全员对品质标准的理解和执行力，共同筑牢立讯精密卓越品质的坚固防线。报告期内，立讯精密质量培训总时长566,315小时。



案例 | 立讯精密强化质量文化建设

公司开展技能专题培训，并通过实战转化与典型案例剖析、线上线员工品质意识建设等方式，在互动研讨中持续提升员工的质量敏感度，为有效管控产品质量、保障交付可靠性提供了坚实的能力保障。

技能专题培训



江苏立讯IATF 16949专题培训



宣城立讯VDA³⁰工具培训



滁州立讯品质工具培训

品质意识建设



汕头立讯技术品质意识专项培训



锦溪厂区知识竞赛



北京威讯质量沙龙

实践操作活动



安徽立讯产品培训



盐城立讯原材料鉴别培训

³⁰ VDA: 德国汽车工业协会

客户服务

立讯精密建立了贯穿售前、售中、售后的客户服务与管理体系，通过主动沟通、快速响应与调研分析，持续提升客户体验并保障客户权益。

公司通过线上与线下的沟通渠道，有效触达全球客户，开展月度客户满意指标评价、年度客户满意度调研等定期调查，覆盖产品质量、交期、服务及价格等关键维度，深入洞察客户需求与期望，持续提升产品与服务体验。

我们依据包括《客户抱怨处理程序》《客户满意管理程序》在内的客户管理制度，建立了系统化、流程化的客户投诉处理机制，设定严格的客诉回应时效要求，确保在接获投诉后能快速响应、严谨分析并有效闭环解决，持续构建长期、稳定的客户关系。

此外，我们制定了《产品销退货处理程序》等管理制度，明确界定产品召回、维修及运输等环节的实施流程，规定在不同情景下的补救措施，切实维护客户合法权益。



报告期内，立讯精密：
因产品服务的健康与安全影响
而召回的事件

0 起



引领研发创新

立讯精密持续推动创新研发，并通过产学研合作、行业交流与标准制定等方式，积极融入并共建行业创新生态。同时，我们强化专利布局与全周期风险防控，保障技术成果的价值转化。

研发创新

公司构建并持续提升创新研发能力，完善全球研发网络并强化高价值专利培育，激发团队创新活力，为构筑长期技术竞争力和实现高质量发展奠定坚实的基础。

创新研发管理

我们完善创新研发管理，设立技术委员会，负责统筹技术资源配置，推动技术赋能，并建设创新研发人才梯队，为公司长期发展构筑根基。我们依托位于上海、东莞、深圳、西安、美国、新加坡等全球多地的研发中心网络，不断推动产品与服务的平台化与智能化创新。

技术委员会



创新专利培育

我们依据《专利和营业秘密奖励办法》，对申请专利的发明人给予奖励，公开表彰专利申请表现突出的团队，并对表现突出的发明人给予公开表彰和额外奖励，激发研发团队的积极性和创新动力。同时，我们实施《高价值专利培育规范》等内部管理办法，构建高价值专利培育体系，形成持续产出高质量成果的良好机制。

2025年公司专利数

累计持有专利10,100项



新增注册专利1,779项



■ 发明专利 ■ 实用新型专利 ■ 外部设计专利

报告期内，立讯精密：
内部评审认可高质量专利提案
23项
完成高质量专利申请
149项

我们持续推动研发创新能力建设，构建常态化培训机制，围绕专利布局与挖掘、专利文件导读等方向开发系列课程，并依托“i学堂”平台上线配套学习资源，为研发团队提供理论与实践相结合的知识支持。

案例 | 立讯精密开展TRIZ创新专题培训

5月，立讯精密在昆山厂区举办了两期“TRIZ³¹创新方法”专题培训，采用线上线下结合模式，吸引各厂区50余名专利人员参与。培训围绕TRIZ核心工具，并通过案例实践指导应用。此次培训共有38名学员通过考核并获得TRIZ一级认证，有效提升了专利工程师效能，使其更敏锐识别创新关键点、拓展技术方案，从而提供更具前瞻性的专利布局与侵权风险规避建议。



TRIZ培训

³¹ TRIZ：发明问题解决理论

交流合作

立讯精密围绕技术创新构建了全方位的合作网络，通过产学研协作、行业交流与标准制定共同推进技术发展。2025年，我们与中国职业技术教育学会及多家院校合作，基于真实生产场景与需求，研编工业互联网人才图谱，为人才培养与产业需求精准对接提供参考。我们亦与多所高校开展联合研究并共建实验室，积极参与行业论坛与技术交流会议，并深度参与声学等领域的行业标准研制工作，持续推动行业规范与生态建设。



案例 | 盐城立铠联合大学共建实验室

盐城立铠以产学研融合为路径，与中国矿业大学合作共建“盐城市3C³²精密制造与表面技术重点实验室”，并成功获批为市级重点实验室。依托该重点实验室，盐城立铠联合高校成功申报产业支撑项目，并积极推动省级重点实验室建设，进一步提升核心技术攻关能力与高端创新平台支撑水平。



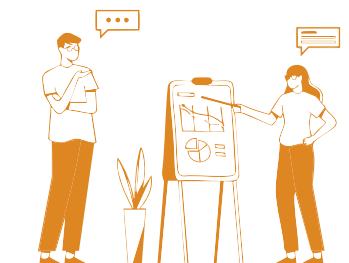
³² 3C：计算机、通信、消费电子

案例 | 立讯精密亮相第26届中国国际光电博览会（CIOE）

9月，立讯精密携多款增强现实（AR）技术方案亮相CIOE现场，展示包括单绿与全彩光波导、异构双芯架构、智能整机集成在内的完整技术路径，呈现我们在光学、声学、结构及人因工程等维度的技术积累。展会期间，我们同产业链伙伴、研究机构及行业客户就AR产品的产业化趋势、技术挑战与生态共建等议题展开多层次对话，进一步强化了立讯精密作为AR领域重要参与者的产业协同角色，彰显了公司以开放创新推动技术融合、助力行业走向规模化应用的长期承诺。



报告期内，立讯精密：
对外提供创新研发相关培训及交流活动分享
16场



知识产权保护

立讯精密严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权手册》《知识产权管理控制程序》等内部制度，构建了涵盖管理流程与操作指引的知识产权管理体系。

知识产权风险管理

我们恪守知识产权保护原则，全面构建覆盖产品开发前、开发中、开发后全流程的知识产权风险防控体系，并推行电子与实体存证双轨并行的保护机制，系统性保障公司创新成果与商业利益不受侵害。

产品全生命周期知识产权风险管理

开发前

- 利用风险分析地图精准定位潜在风险区域
- 开展市场专利调查，洞悉行业知识产权动态

开发中

- 进行内部风险排查，及时预警知识产权风险
- 依据各部门需求量身定制知识产权风险管理举措

开发后

- 持续关注市场动态，及时识别应对侵权行为
- 秉持尊重各方知识产权权益的原则，妥善处理潜在风险



报告期内，立讯精密：

重大侵犯他人商标权、专利权及著作权事件

0 件

打假无效及异议商标案件

43 起

进行专利地图分析

12 次



知识产权培训

公司借助线上线下融合培训的方式，提高员工知识产权保护意识及风险识别与防范能力。我们依托“i学堂”平台，开发商业秘密风险与合规等专题课程，便捷员工实现自主常态化学习。2025年，公司举办32场面授培训，进一步提升关键岗位及业务人员风险意识与实操能力。



案例 | 立讯精密强化知识产权保护专项培训

7月，立讯精密在锦溪厂区开展知识产权线下培训，围绕专利查新检索、侵权比对及商业秘密侵权责任风险应对等主题，与研发人员深度互动，讲解典型案例，帮助研发团队掌握正确的专利检索与侵权判断方法，提升在技术开发与产品设计中的侵权风险识别能力，强化知识产权保护意识。



知识产权培训

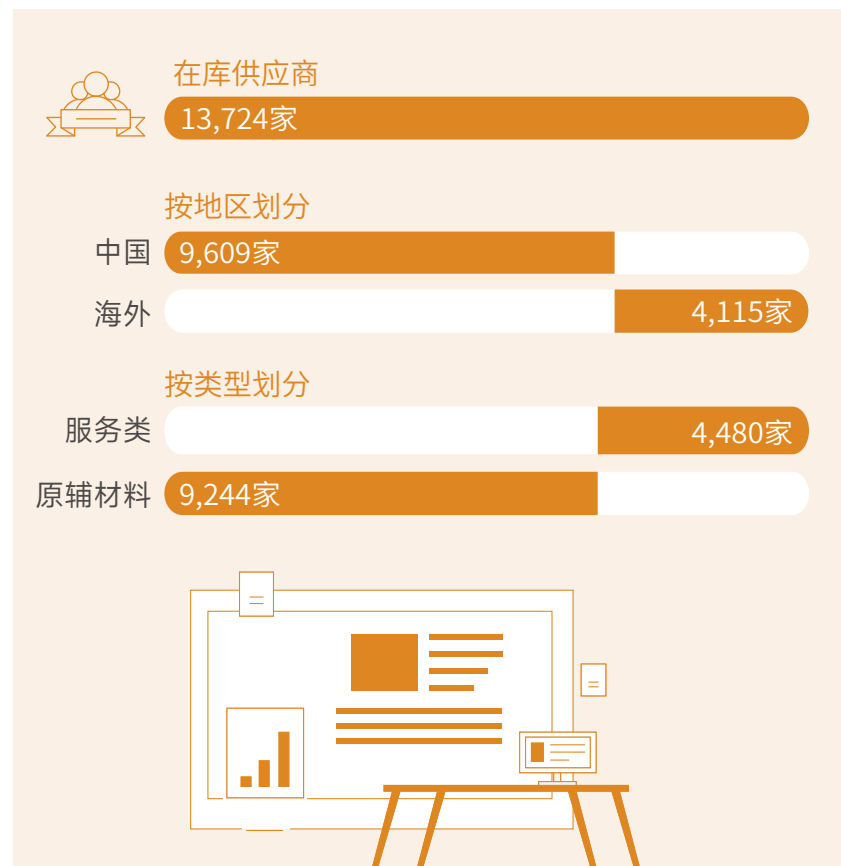
落实责任采购

公司坚持与合作伙伴共同打造高质量、绿色可持续的供应链生态。我们将环境和社会责任评估嵌入管理体系中，制定并实施《供应商管理作业程序》《电子材料供应商准入机制》等内部文件，按照开发准入、分级管理、评鉴稽核三个阶段，对供应商进行全生命周期管理。

准入管理

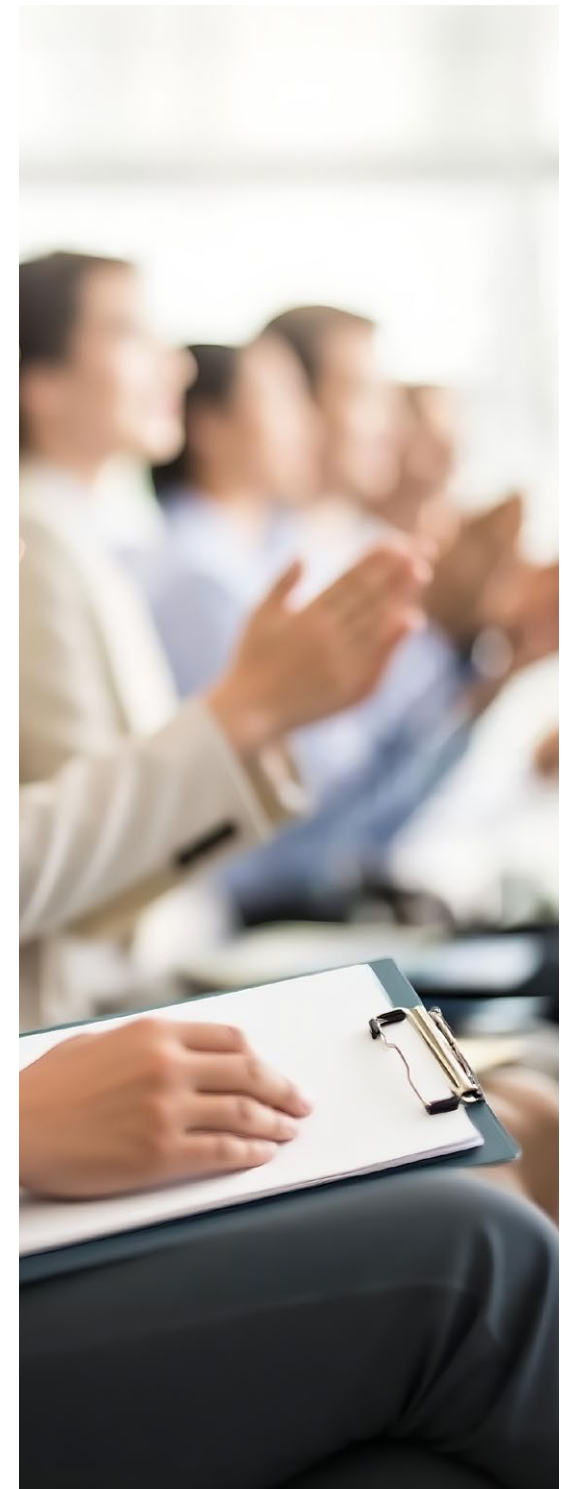
立讯精密在供应商准入阶段，要求供应商签署《供应商行为准则同意书》《厂商诚信廉洁承诺书》《环保保证书》等一系列文件，明确承诺遵循立讯精密的商业道德标准及环境社会方面的要求。此外，我们要求由具有相关标准内审员资质的专员对供应商进行严格的资质审查。我们围绕供应商生产测试能力、技术工艺能力、质量管控和环保管控能力等维度开展供应商能力基线调查，至少获得**1项质量管理体系认证**和**1项社会责任体系认证**的供应商方可进入潜在供应商名单。

2025年供应商数量



供应商准入体系认证要求

质量管理体系认证	
ISO 9001、IATF 16949、ISO 13485、QC 080000、SONY GP或其它类别的第三方质量体系认证	
消费电子	汽车电子
<ul style="list-style-type: none"> 至少通过ISO 9001、IATF 16949、ISO 13485认证中的一项 	<ul style="list-style-type: none"> 通过ISO 9001认证 通过IATF 16949认证或已制定IATF 16949认证导入计划
社会责任体系认证	
ISO 14001、ISO 45001、SA 8000、RBA VAP或其它类别的第三方社会责任体系认证	



监督稽核

立讯精密通过系统化、分级化的供应商监督稽核机制，有效识别并管控供应链全流程风险，定期审核供应商CSR方面表现，确保合作合规性与业务连续性。

风险管理

公司构建覆盖寻源、准入、合作、评估的供应链风险防控体系，依托第三方平台，动态预警自然灾害或地缘冲突带来的断供风险。我们监控供应商经营风险，建立风险预警地图，以便及时部署备选方案，增强供应链韧性与业务连续性。

2025年，公司进一步完善生产性供应商管理，制定《生产性供应链管理办法》《生产性供应商准入审核》《生产性供应商绩效考核管理制度》等制度，通过源头防控风险、平台工具评估等方式，加强公司的供应链整体风险防控能力。

分级评鉴

立讯精密采用供应商分阶管理机制，依托供应商管理系统（SRM）定期开展月度、季度及年度考核。我们根据供应商考核等级匹配差异化的合作机制，在保障供应链的稳定性和竞争力的同时，精准识别与提升供应商能力。

供应商分阶管理标准

绩效考核等级	管理措施
A级/B级	长期合作、共同研发、优先采购，以及提供更多资源支持
C级	要求提供改善报告并对其改善效果进行追踪，必要时进行现场审核，连续两次稽核不合格将取消其合格供应商资格
D级	不续签或新增合同，要求暂停供货并辅导其改善，若改善措施全部落实，则同意恢复交货并持续追踪，否则将取消其合格供应商资格

公司建立供应商黑名单机制，对于在廉洁、虚假、诚信等维度存在违约行为或不良记录的供应商，经核实后将纳入黑名单并予以相应处理。我们对处理结果通过SRM系统通报，以强化供应链管理的透明度与警示作用。

供应商黑名单机制管理标准

考察维度	“黑名单”行为
 廉洁	违反廉洁纪律，例如贿赂采购人员等
 虚假	存在重大虚假行为，例如供应仿品/假货，偷工减料，未经允许私自更换材料等
 诚信	存在重大诚信问题，例如恶意串标、绑标，不遵守采购合同约定，未履行交付等
 其他	二次年度稽核不通过，且再次复审仍不通过



CSR管理

我们依据《联合国工商企业与人权指导原则》、RBA行为准则在内的行为规范，制定了《供应商行为准则同意书》，要求所有供应商签署并承诺遵守准则要求及其运营所在地法律法规，任何违反相关规定的行为均可能危及供应商与公司之间的合作，甚至导致合作关系的终止。

公司依据《供应商稽核检查表》，重点采用现场审核方式，结合线上评估开展供应商CSR风险评估与审核工作。对于识别出的风险点，我们监督其整改落实，确保问题及时解决，持续优化供应商CSR管理表现。



报告期内，立讯精密：

CSR审核覆盖的供应商数量

1,815家

现场CSR审核覆盖的供应商数量

1,025家

新进原材料供应商CSR审核比例达

100%



CSR风险审核

审核维度	劳工管理	职业健康安全管理	环境管理	商业道德	管理体系
审核内容	<ul style="list-style-type: none"> 童工和未成年工 强迫劳动 歧视和惩戒 结社自由和沟通 工时工资 多元化管理 	<ul style="list-style-type: none"> 消防 职业健康 设备安全及健康 应急预案 职业病防治 工业卫生 公共卫生、饮食与住宿 	<ul style="list-style-type: none"> 环境许可报告 水资源管理 废气排放 固体废弃物 噪声 节能减排 有害物质 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信廉洁经营 无不正当利益 身份保护及禁止报复 信息披露 知识产权 隐私 公平业务、广告发布和竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 体系架构 法律和客户的要求 供应商管理 负责任矿物采购 培训 沟通 员工反馈、参与和申诉 纠正措施流程
完成整改	517 项	709 项	401 项	86 项	632 项

公司通过一对一辅导、业务评审会、专项培训、主题工作坊及供应商大会等多种形式，持续推动供应商能力建设。我们与供应商共同识别提升空间，提升其在环境治理、社会责任履行及商业道德建设等方面的能力，促进供应链整体可持续发展水平提升。

供应商培训主题



可持续供应链

立讯精密秉持责任初心，发布供应链《绿色低碳承诺书》，积极协同供应商伙伴共享经验与资源，推进绿色低碳建设并落实负责任矿物采购，共同构建可持续供应链体系。

绿色低碳供应链

公司依托IPE蔚蓝生态链平台，动态监测供应链环境表现、持续追踪供应商环境违规记录和处理进程，推动供应商实施PRTR环境信息披露，**并将环境合规要求从一级供应商纵向延伸至二级供应商**，形成多层级的绿色供应链管理体系。此外，为促进供应链全面绿色转型，我们与IPE协同发起《迈向零碳供应链倡议》，要求核心供应商通过IPE平台自主披露碳排放数据，系统提升供应链碳足迹的透明化管理水平。



报告期内，立讯精密通过IPE平台：
协助摘除环境违规记录的供应商

23家

推动披露碳排放的供应商

374家

推动披露PRTR信息的供应商

397家

我们积极推进供应链低碳管理进程，通过组织专题培训、线下辅导等方式，指导供应商强化碳排放管理，推动实施节能减排项目，并鼓励其开展碳盘查。**报告期内**，立讯精密开展了覆盖40家供应商的绿色低碳相关现场辅导，推动125家核心供应商开展ISO 14064核证。



案例 | 供应商节能减排案例展示



供应商1
空压机比功率优化改造

通过主机升级、变频改造及管网泄漏治理等十项举措降低空压机比功率，实现综合节电率18.7%，年节电量约110万kWh，减少约660吨碳排放



供应商2
高效冷水机房优化

优化高效设备选型、管网仿真设计、智能控制及夜间蓄冷放冷策略，项目实现年运行能效提升，年节电量约1,800万kWh，年减碳量约10,700吨



供应商3
屋顶光伏铺设

建成总装机容量12.64MW的屋顶光伏项目，年均发电量约1,200万kWh，年减碳量约7,400吨



供应商4
熔炼炉电气化改造项目

完成天然气倾动式熔保炉电气化改造，结合厂区屋顶光伏绿电，有效提升生产环节可再生能源使用比例，降低化石能源依赖与碳排放强度



案例 | 立讯精密赋能供应商碳管理

3月，我们于线上组织“供应链组织碳方法学研讨会”，讲解碳排放核算的基本框架与方法学，约250家供应商参与。在随后的4月，我们针对性举办了“供应链企业温室气体核算研讨会”，为84家供应商提供具体核算工具与实操指导。这两场线上活动帮助供应商体系化构建碳管理能力，为供应链整体实现碳数据透明与减排目标落地提供了支持。



供应链组织碳方法学研讨会



供应链企业温室气体核算研讨会



报告期内，立讯精密：
推动供应商节能

56,560 MWh

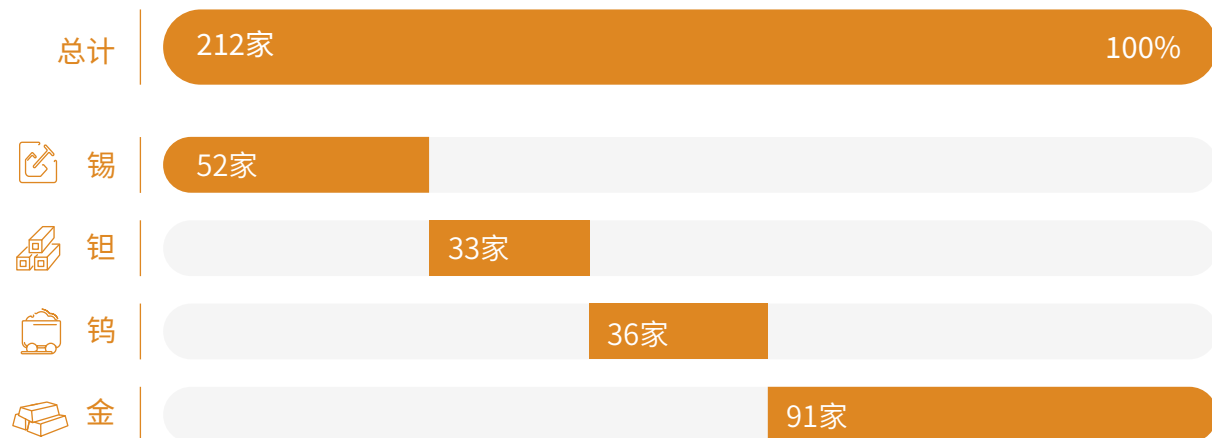


责任矿物采购

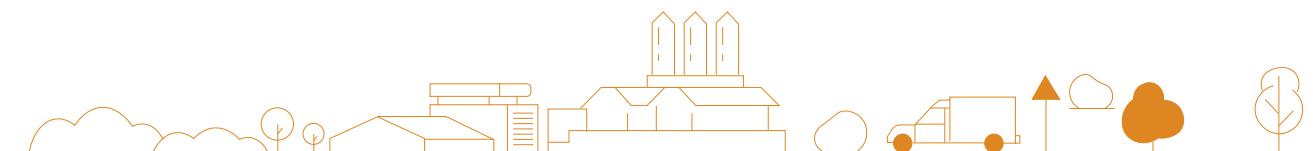
立讯精密不直接参与矿物原石的采购与使用，但我们生产所必须的材料与部件中，可能潜在含有3TG、钽、云母等矿物成分。我们已加入负责商业联盟（RBA）发起的负责矿产倡议（RMI），承诺遵循OECD尽职调查指南等国际准则，将负责采购要求覆盖整个供应链。公司制定并实施《冲突矿产管理办法》，系统构建了涵盖锡、钽、钨、金、钴、云母等矿产的管理流程。我们要求所有供应商严格遵守RBA行为准则，确保3TG矿物均采购自经RMAP认证的冶炼厂与精炼厂。有关管理流程的详细信息，详见《冲突矿产阶段性报告》。

公司采用RMI开发的冲突矿产报告模板（CMRT）及扩展矿产报告模板（EMRT），对可能涉及3TG、钽和云母的供应商开展尽职调查。2025年，公司对3,418家可能涉及3TG的供应商发起CMRT调查，回复率达100%，对3,063家可能涉及钽和云母的供应商发起EMRT调查，回复率近100%。

2025年3TG供应商涉及SORs认证详情



我们持续开展原产国调查工作，结合合理原产国查询（RCOI）工具与RMAP审计结果，对供应链中的3TG来源进行追溯与分析。我们通过将供应商提供的冶炼厂信息与数据库比对，确定供应链中涉及的212家SORs的国家分布，进一步识别出3TG矿物的潜在原产国情况。同时，我们通过线上辅导与协同，协助供应商建立符合公司要求的负责矿产管理体系，持续强化源头风险识别与管控能力。



潜在原产国信息

锡的原产国可能包括	钽的原产国可能包括	钨的原产国可能包括	金的原产国可能包括
<ul style="list-style-type: none"> • 澳大利亚 • 中国 • 老挝 • 马来西亚 • 蒙古 • 纳米比亚 • 秘鲁 • 葡萄牙 • 西班牙 • 越南等 	<ul style="list-style-type: none"> • 澳大利亚 • 中国 • 法国 • 马达加斯加 • 塞拉利昂 • 西班牙 • 泰国等 	<ul style="list-style-type: none"> • 澳大利亚 • 巴西 • 中国 • 马来西亚 • 蒙古 • 葡萄牙 • 西班牙 • 泰国 • 英国 • 美国等 	<ul style="list-style-type: none"> • 贝宁 • 加拿大 • 智利 • 圭亚那 • 巴布亚新几内亚 • 菲律宾 • 瑞典 • 乌兹别克斯坦 • 日本等

公司基于尽职调查和RCOI调查结果，对供应商进行风险等级评估。对于高风险供应商，公司要求其在规定时间内推动不合格SORs完成RMAP认证，或将其从供应链中移除。同时，公司为其提供专项辅导，并开展包含冲突矿产评价指标的社会责任审核，持续跟踪、评估与核实其SORs认证及矿物追溯工作，直至供应链上所有SORs均符合要求后方可结案。对于非高风险供应商，公司则通过常态化培训，持续提升其冲突矿产管理能力和意识。

报告期末，立讯精密：

- 所有产品中涉及的3TG原材料来自经RMAP认证的SORs比例 **100%**
- 所有产品中涉及3TG的原材料完成原产国追溯的比例 **100%**

附录

鉴证报告

ATTESTATION

独立鉴证声明

声明编号: EIV2 110548 0005 Rev. 00

致立讯精密工业股份有限公司的管理层及利益相关方:

南德认证检测(中国)有限公司(以下简称“TUV南德”)受立讯精密工业股份有限公司(以下简称“立讯精密”或“公司”)之委托,对其《2025年可持续发展报告》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。TUV南德鉴证团队严格遵守与立讯精密的合同内容,按照双方认可的协议条款且在合同认可的职权范围内执行了本次报告鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是立讯精密收集汇总并提供给TUV南德的数据与信息资料,鉴证范围仅限于这些数据与信息内容。立讯精密对所提供的数据与信息内容(包含假设、预测和/或历史事实)的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围:

- 报告中由立讯精密披露的在报告期2025年01月01日至2025年12月31日内的环境、社会、治理相关数据与信息,实质性议题的管理方法和行动措施,以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围:

- 现场鉴证抽样的物理场所为:中国江苏省昆山市锦溪镇百胜路399号。

本次鉴证数据与信息范围:

- 鉴证的范围限于报告所涵盖的立讯精密及其运营控制权范围内所有实体的数据与信息。
- 报告的编制依据:依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》,香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》编制。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内:

- 报告中的报告期之外的任何相关数据与信息;
- 立讯精密的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息;
- 本报告中披露的经独立第三方机构审计的财务数据与信息,未进行重复鉴证。

局限性

- 本次鉴证是在上述范围内进行的,鉴证过程中TUV南德对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式,仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年01月01日以前的历史数据与信息,均不在本次鉴证范围内。
- 本次鉴证结论是TUV南德基于所采集的数据与信息的分析得出,可能不会发现所有的问题与状况,也不构成对鉴证对象信用或者状况的任何保证。

鉴证方法

本次鉴证过程由TUV南德在环境、社会和治理相关议题等领域具有资深经验的专家团队实施,并得出相关结论,鉴证符合如下要求:

- 《AA1000 审核标准(第三版)》(“AA1000AS v3”),审核类型和深度为“类型1,中度审核”
- 《可持续发展报告鉴证实施规则(CCB_ENV_GR_002E Rev04)》

为确保依照合同约定及鉴证标准要求充分的鉴证活动,并为鉴证结论提供可靠保证,鉴证团队主要进行了以下鉴证活动:

- 现场鉴证前对相关信息公开前期调研活动;
- 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中;
- 现场鉴证立讯精密所提供的支持性文件、数据与信息,并对关键绩效数据与信息实施抽样鉴证;
- 对立讯精密管理层代表进行专访,并与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈;
- 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

第 1 页 共 2 页
南德认证检测(中国)有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

TUV®

ID: CCB_ENV_F_10030S - Version: 4 - Effective Date: 02 Mar 2025 - Page: 1 of 2

ATTESTATION

独立鉴证声明

声明编号: EIV2 110548 0005 Rev. 00

鉴证结论

经鉴证,我们认为立讯精密报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠,无系统性问题。

具体结论如下:

包容性	立讯精密已充分识别了内外部利益相关方,如政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、供应商、社区成员、合作伙伴/媒体等,并建立了利益相关方沟通机制,以投资人会议、ESG专项沟通等渠道收集利益相关方的真实诉求和期望。
实质性	立讯精密建立了实质性议题识别和优先级评估流程,识别了与本行业高度相关的可持续发展议题,依据双重实质性评估结果对议题进行了优先级排序,并在报告中披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和关键绩效数据,报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题,立讯精密清晰披露了创新研发、负责任供应链管理、应对气候变化、产品质量与客户服务、职业健康安全、员工培训与发展、清洁技术机遇、员工权益保障、能源管理等高实质性议题的管理方法和绩效,并建立了沟通机制,以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	立讯精密通过董事会及战略委员会,对环境、社会责任及治理方面的工作进行监督和指导。公司对应对气候变化等高实质性议题执行了影响评估流程,基于其全面和平衡的理解,衡量了对利益相关方和组织自身影响的情况,并披露了相关影响。

持续改进建议

- 建议未来公司针对与自身相关的可持续发展议题,持续以平衡和有效的方式衡量和披露其影响。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴,TUV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来,集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响,从而实现进步。总部位于德国慕尼黑市的TUV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处,并拥有超过28,000名员工,通过实现市场准入和控制风险,为客户和合作伙伴增加价值。TUV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中,激发对现实和数字世界的信任,以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测(中国)有限公司作为TUV南德意志集团的全球分支机构之一,拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TUV南德和立讯精密互为完全独立的组织机构,且TUV南德与立讯精密及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突,所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来,鉴证完全中立。报告中所有数据与信息皆由立讯精密提供,除进行鉴证并出具独立鉴证声明外,TUV南德没有参与对该报告的准备和编写过程中。

签字:
代表南德认证检测(中国)有限公司

AA1000
Licensed Report
000-437/V3-ZNCN2

朱文瑞
南德认证检测(中国)有限公司 技术鉴证官
中国上海, 2026年03月31日

注: 本独立鉴证声明以简体中文版为准,英文翻译版仅供参考。

第 2 页 共 2 页
南德认证检测(中国)有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

TUV®

ID: CCB_ENV_F_10030S - Version: 4 - Effective Date: 02 Mar 2025 - Page: 2 of 2

关键绩效数据³³

环境绩效表

指标	单位	2025	2024	2023
《指引》- 第三十条（一）/ HKEX A1.1 排放物种类及相关排放数据 / GRI 305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)和其他重大气体排放				
废气排放总量	t	316.24	288.62	314.24
锅炉废气	t	13.12	6.32	9.65
厨房油烟	t	17.09	8.30	4.14
工业废气	t	261.75	272.70	298.95
氮氧化物 (NOx) 排放量	t	21.21	35.20	40.33
硫氧化物 (SOx) 排放量	t	2.20	6.20	10.09
持久性有机污染物 (POP) 排放量	t	0.00	0.90	1.40
VOCs排放量 (含非甲烷总烃)	t	197.46	68.00	70.71
硫化氢排放量	t	0.19	0.00	0.00
颗粒物排放量	t	36.50	150.20	162.50
锡及其化合物排放量	t	4.19	12.20	13.92
其他废气排放量	t	24.28	1.30	1.50
GRI 303-4 排水 ³⁴				
总排水量	ML	34,291.12	27,200.68	22,379.95
排放至地表水总量	ML	0.00	0.00	0.00
排放至地下水总量	ML	21.07	0.00	0.00
排放至海水总量	ML	0.00	0.00	0.00
排放至第三方组织使用的总量	ML	34,270.05	27,200.68	22,379.95
工业废水排放总量	ML	9,154.52	8,905.67	6,328.26
生活污水排放总量	ML	25,136.60	18,295.01	16,051.69
水资源压力地区总排水量	ML	5,207.69	3,086.88	1,680.95
《指引》- 第三十条（五）				
涉及公司的污水排放行政处罚次数	次	0	0	0
《指引》- 第三十一条（一）/ HKEX A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）/ HKEX A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）				

³³ 根据《指引》《ESG报告守则》最新要求，部分指标为新增披露或披露口径变更，2024、2023年数据无法追溯

³⁴ 排水的单位换算为1ML=1000吨

指标	单位	2025	2024	2023
废弃物产生总量	t	278,169.45	187,344.21	153,009.79
危险废弃物产生量	t	62,214.31	48,768.96	24,081.94
无害废弃物产生量	t	187,669.36	123,007.14	114,618.42
生活废弃物产生量	t	28,285.78	15,568.11	14,309.43
单位营业收入废弃物排放强度	t/百万人民币	0.84	0.70	0.66
单位营业收入危险废弃物排放强度	t/百万人民币	0.19	0.18	0.10
单位营业收入无害废弃物排放强度	t/百万人民币	0.56	0.46	0.50
单位营业收入生活废弃物排放强度	t/百万人民币	0.09	0.06	0.06
《指引》- 第三十一条（二）/ GRI 306-5 进入处置的废弃物				
废弃物进入处置总量	t	32,285.92	32,309.52	27,254.62
危险废弃物处置总量	t	6,885.74	2,782.42	1,395.95
进入焚烧（有能源回收）的危险废弃物处置量	t	5,114.70	2,193.94	1,031.08
进入焚烧（无能源回收）的危险废弃物处置量	t	435.99	0.00	0.00
进入填埋的危险废弃物处置量	t	196.13	0.00	0.00
进入其他处置方式的危险废弃物处置量	t	1,138.92	588.48	364.87
无害废弃物处置总量	t	13,841.31	25,055.84	20,821.92
进入焚烧（有能源回收）的无害废弃物处置量	t	9,512.62	7,096.44	5,573.83
进入焚烧（无能源回收）的无害废弃物处置量	t	1,993.04	0.00	0.00
进入填埋的无害废弃物处置量	t	131.17	0.00	0.00
进入其他处置方式的无害废弃物处置量	t	2,204.48	17,959.40	15,248.09
生活废弃物处置总量	t	11,558.87	4,471.26	5,036.75
进入焚烧（有能源回收）的生活废弃物处置量	t	9,187.53	4,471.26	5,036.75
进入焚烧（无能源回收）的生活废弃物处置量	t	211.04	0.00	0.00
进入填埋的生活废弃物处置量	t	2,160.30	0.00	0.00
进入其他处置方式的生活废弃物处置量	t	0.00	0.00	0.00

环境绩效表（续）

指标	单位	2025	2024	2023
《指引》- 第三十五条/ HKEX A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）/ GRI 302-1组织内部的能源消耗量 ^{35,36}				
总能源消耗量	MWh	5,053,944.59	3,713,673.50	2,821,165.02
直接能源消耗	MWh	532,895.28	367,052.45	288,228.49
不可再生能源消耗量	MWh	324,262.88	223,575.10	209,165.88
汽油	MWh	9,383.15	4,362.17	4,542.32
柴油	MWh	12,044.54	6,641.04	6,143.46
液化石油气	MWh	3,404.73	249.06	216.09
天然气	MWh	298,857.04	212,322.83	198,264.01
丙烷	MWh	287.14	0.00	0.00
燃料油	MWh	286.28	0.00	0.00
可再生能源消耗量	MWh	208,632.40	143,477.35	79,062.61
生物质能（乙醇汽油）	MWh	588.38	656.26	406.46
生物质能（木屑颗粒）	MWh	2,272.28	0.00	0.00
地热能	MWh	9,091.43	0.00	0.00
光伏用电量	MWh	196,680.31	142,821.09	78,656.15
间接能源消耗	MWh	4,521,049.31	3,346,621.05	2,532,936.53
外购电力	MWh	4,430,045.73	3,290,655.64	2,497,635.19
外购蒸汽	MWh	91,003.58	55,965.41	35,301.34
光伏装机总量 ³⁷	MWh	227.05	149.89	85.29
外购绿电	MWh	1,750,158.48	1,603,209.65	755,796.54
外购绿证	MWh	997,633	686,839	788,326
清洁能源使用比例	%	63.64	70.86	62.99
HKEX A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）/ GRI 302-3 能源强度				
单位营业收入能源消耗强度	MWh/百万人民币	15.21	13.82	12.17
单位营业收入电力消耗强度	MWh/百万人民币	13.92	12.77	11.11
GRI 302-4 减少能源消耗				
年度节电量	MWh	158,791.52	209,435.36	143,893.50

³⁵ 公司主要能源消耗来源为天然气、汽油、柴油、液化石油气、光伏发电、地热能、外购电力及外购蒸汽

³⁶ 2025年能源消耗量数据根据电力及燃料的消耗量，依据《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）提供的有关转换因子进行计算，能源消费单位换算为1MWh=0.1229吨标准煤；能源消耗量、清洁能源使用相关数据为未经核证数据

³⁷ 光伏装机总量统计为相应当年度末，公司的屋顶光伏并网装机总量

指标	单位	2025	2024	2023
GRI 303-3 取水 ³⁸				
总取水量	ML	37,646.86	29,286.30	24,574.18
地表水	ML	0.00	0.00	0.00
地下水（可再生）	ML	130.90	43.93	2.52
地下水（不可再生）	ML	0.00	0.00	0.00
海水	ML	0.00	0.00	0.00
采出/夹带水/产生水	ML	0.00	0.00	0.00
第三方水源	ML	37,515.96	29,242.37	24,571.66
水资源压力地区总取水量	ML	5,916.96	3,590.19	1,912.00
《指引》- 第三十六条/ HKEX A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）/ GRI 303-5 耗水				
总耗水量	ML	3,355.74	2,085.62	2,194.23
水资源压力地区总耗水量	ML	709.27	503.31	231.05
单位营业收入水资源耗用强度	ML/百万人民币	0.01	0.01	0.01
《指引》- 第三十七条/ HKEX A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量				
产品出货所用包装材料消耗总量	t	92,234.38	/	/
木材及纸类包装材料消耗量	t	71,155.92	/	/
塑料类包装材料消耗量	t	13,800.22	/	/
金属类包装材料消耗量	t	6,329.45	/	/
其他包装材料消耗量	t	948.79	/	/
单位营业收入产品出货所用包装材料消耗强度	t/百万人民币	0.28	/	/
《指引》- 第三十七条/ GRI 306-4 从处置中转移的废弃物				
废弃物回收利用总量	t	245,883.53	155,034.68	125,755.17
危险废弃物回收利用率	t	55,328.57	45,986.53	22,685.99
进入准备再使用的危险废弃物转移量	t	72.66	263.19	691.47
进入循环利用的危险废弃物转移量	t	55,255.91	45,723.34	21,994.52
进入其他回收作业的危险废弃物转移量	t	0.00	0.00	0.00
无害废弃物回收再利用率	t	173,828.05	97,951.30	93,796.50
进入准备再使用的无害废弃物转移量	t	11,791.42	14,329.88	26,727.55
进入循环利用的无害废弃物转移量	t	162,036.63	83,621.42	67,068.95

³⁸ 取水、耗水的单位换算均为1ML=1000吨

环境绩效表（续）

指标	单位	2025	2024	2023
进入其他回收作业的无害废弃物转移量	t	0.00	0.00	0.00
生活废弃物回收再利用量	t	16,726.91	11,096.85	9,272.68
进入准备再使用的生活废弃物转移量	t	193.65	184.87	194.63
进入循环利用的生活废弃物转移量	t	16,533.26	10,911.98	9,078.05
进入其他回收作业的生活废弃物转移量	t	0.00	0.00	0.00
废弃物转移率	%	98.16	100.00	100.00
《指引》-第二十四条/HKEX D部分：气候相关披露 / GRI 305-1直接（范围1）温室气体排放 / GRI 305-2能源间接（范围2）温室气体排放 / GRI 305-3其他间接（范围3）温室气体排放 ^{39,40,41}				
范围1温室气体排放总量	tCO ₂ e	129,755.16	81,369.54	64,857.33
CO ₂ 排放总量	tCO ₂ e	69,357.71	49,947.47	44,799.78
CH ₄ 排放总量	tCO ₂ e	22,833.29	24,641.17	16,921.49
N ₂ O排放总量	tCO ₂ e	149.23	118.39	104.85
HFCs排放总量	tCO ₂ e	37,414.93	6,662.51	3,031.21
PFCs排放总量	tCO ₂ e	0.00	0.00	0.00
SF ₆ 排放总量	tCO ₂ e	0.00	0.00	0.00
NF ₃ 排放总量	tCO ₂ e	0.00	0.00	0.00
生物源CO ₂ 排放	tCO ₂ e	851.24	167.08	103.28
范围2温室气体排放总量（基于位置）	tCO ₂ e	2,616,632.92	2,086,738.39	1,571,530.89
范围2温室气体排放总量（基于市场）	tCO ₂ e	979,328.29	649,157.52	610,143.44
范围3温室气体排放总量	tCO ₂ e	8,168,377.70	5,576,961.35	5,902,547.87
类别1：外购商品和服务	tCO ₂ e	1,819,560.13	1,403,740.91	2,014,192.98
类别2：资本货物	tCO ₂ e	76,631.67	82,341.12	135,396.76
类别3：燃料和能源相关活动（不包含在范围1或范围2中）	tCO ₂ e	392,214.83	391,967.87	380,364.66
类别4：上游运输和分销	tCO ₂ e	475,102.23	382,534.23	736,135.72
类别5：运营中产生的废弃物	tCO ₂ e	13,637.39	4,753.81	29,255.51
类别6：商务旅行	tCO ₂ e	19,251.85	11,509.44	8,077.61

³⁹ 2024年度温室气体数据更新为经核证数据，且温室气体排放强度对应更新

⁴⁰ 基于公司业务性质，温室气体排放主要来源于外购市政供电、外购蒸汽及化石燃料燃烧。温室气体清单包括二氧化碳、甲烷和氧化亚氮、氢氟碳化物。温室气体排放数据按照二氧化碳当量呈列。2025年温室气体排放计算依据国家市场监督管理总局和国家标准化委员会颁布的标准《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》、IPCC 发布IPCC 第六次评估报告、《IPCC2006 国家温室气体清单指南》《省级温室气体排放清单指南（试行）》以及中国大陆、台湾、越南、墨西哥、罗马尼亚、塞尔维亚、摩洛哥、德国等运营地电网相应的排放因子

⁴¹ 部分范围3温室气体排放计算依据英国能源安全与净零排放部（DESNZ）颁布的2025 UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting and Ecoinvent数据库

指标	单位	2025	2024	2023
类别7：员工通勤	tCO ₂ e	100,335.82	38,369.81	50,030.14
类别8：上游租赁资产	tCO ₂ e	52,667.66	76,867.49	67,043.61
类别9：下游运输和分销	tCO ₂ e	201,422.07	54,877.67	104,323.11
类别10：售出商品加工	tCO ₂ e	512,435.58	264,394.77	277,885.69
类别11：售出商品使用	tCO ₂ e	4,343,820.24	2,404,273.31	1,985,053.44
类别12：售出商品报废处理	tCO ₂ e	85,301.95	400,658.10	17,461.22
类别13：下游租赁资产	tCO ₂ e	47,136.46	36,001.63	30,389.13
类别14：特许经营	tCO ₂ e	/	/	/
类别15：投资	tCO ₂ e	28,859.82	24,671.19	66,938.29
温室气体排放总量（基于位置）	tCO ₂ e	10,914,765.78	7,745,069.28	7,538,936.09
温室气体排放总量（基于市场）	tCO ₂ e	9,277,461.15	6,307,488.41	6,577,548.64
范围1&2（基于位置）温室气体排放总量	tCO ₂ e	2,746,388.08	2,168,107.93	1,636,388.22
范围1&2（基于市场）温室气体排放总量	tCO ₂ e	1,109,083.45	730,527.06	675,000.77
单位营业收入范围1温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万人民币	0.39	0.30	0.28
单位营业收入范围2（基于位置）温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万人民币	7.87	7.76	6.78
单位营业收入范围2（基于市场）温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万人民币	2.95	2.42	2.63
单位营业收入范围1&2温室气体排放强度（基于位置）	tCO ₂ e/百万人民币	8.26	8.07	7.06
单位营业收入范围1&2温室气体排放强度（基于市场）	tCO ₂ e/百万人民币	3.34	2.72	2.91
使用的碳信用额度 ⁴²	tCO ₂ e	1,017	315	/
HKEX D部分：气候相关披露 / GRI 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇				
清洁技术投入金额	元人民币	超5亿	超4亿	超3亿
下一年度清洁技术预计投入金额	元人民币	超5.3亿	超4.7亿	超3.2亿
财产一切险投保保障额度	万元人民币	12,592,533.05	7,705,891.14	5,794,000.00
财产一切险年度投保保费	万元人民币	2,182.90	1,595.48	699.10
《指引》-第二十七条 / GRI 305-5 温室气体减排量				
温室气体减排总量	tCO ₂ e	1,855,230.37	1,658,578.86	1,100,074.21
清洁能源使用达成的温室气体减排总量	tCO ₂ e	1,759,884.58	1,527,649.78	1,010,382.41
节能减排措施达成的温室气体减排总量	tCO ₂ e	95,345.79	130,929.08	89,691.80

⁴² 2025年，公司使用的碳信用额度来自国际自愿碳标准项目（VCS）及清洁发展机制（CDM）

社会绩效表

指标	单位	2025	2024	2023
《指引》- 第三十九条（三）/《指引》第四十条/ HKEX B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）				
社会参与总投入	万元人民币	1923.36	1,375.87	1,263.00
公益慈善投入	万元人民币	1387.32	340.61	/
乡村振兴投入	万元人民币	536.04	1,035.26	/
志愿参与人次	人次	2,823	3,747	/
志愿活动时长	小时	4,679.50	1,715.00	/
《指引》- 第四十二条（三）				
持有专利数	项	10,100	7,164	6,202
持有发明专利	项	2,862	1,603	1,142
持有实用新型专利	项	6,354	4,903	4,491
持有外观设计专利	项	884	658	569
新注册专利数	项	1,779	1,381	1,527
新增发明专利	项	747	456	376
新增实用新型专利	项	868	792	982
新增外观设计专利	项	164	133	169
申请专利数	项	2,739	2,312	2,385
申请发明专利	项	1,397	1,295	1,224
申请实用新型专利	项	1,098	868	966
申请外观设计专利	项	244	149	195
《指引》- 第四十八条（二）/ HKEX B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法 / GRI 418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉				
涉及侵犯客户隐私或丢失客户资料的经证实的投诉	起	0	0	0
涉及侵犯客户隐私或丢失客户资料总数	起	0	0	0
涉及重大信息安全泄露的数量	起	0	0	0
重大信息安全事件涉及的金额	百万人民币	0.00	0.00	0.00
客户隐私泄露事件涉及的金额	百万人民币	0.00	0.00	0.00
《指引》- 第五十条（一）/ HKEX B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数 / GRI 2-7 员工 / GRI 405-1 管治机构与员工的多元化				
员工雇佣总数	人	416,197	278,103	232,585
29岁及以下员工雇佣人数	人	185,240	135,693	112,074
30岁及以上至49岁及以下员工雇佣人数	人	215,627	139,560	118,379

指标	单位	2025	2024	2023
50岁及以上员工雇佣人数	人	15,330	2,850	2,132
男性员工雇佣人数	人	232,684	163,436	132,253
女性员工雇佣人数	人	183,513	114,667	100,332
中国大陆雇佣人数	人	258,150	215,861	183,649
港澳台雇佣人数	人	1,420	1,358	1,319
境外（不包含港澳台）雇佣人数	人	156,627	60,884	47,617
直接员工总数	人	312,540	209,282	168,403
间接员工总数	人	103,657	68,821	64,182
全职员工总数	人	414,452	278,103	232,585
兼职员工总数	人	1,745	0	0
新进应届员工总数	人	3,664	1,648	/
管理通道中女性员工占比	%	28.42	28.30	27.90
《指引》- 第五十条（一）/ HKEX B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率 / GRI 401-1 新进员工雇佣率和员工流动率 ⁴³				
员工离职率	%	33.09	/	/
29岁及以下员工离职率	%	30.23	/	/
30岁及以上至49岁及以下员工离职率	%	35.90	/	/
50岁及以上员工离职率	%	13.86	/	/
男性员工离职率	%	34.51	/	/
女性员工离职率	%	31.04	/	/
中国大陆员工离职率	%	31.96	/	/
港澳台员工离职率	%	14.68	/	/
境外（不包含港澳台）员工离职率	%	36.89	/	/
《指引》- 第五十条（三）/ HKEX B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比				
年度员工培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
男性员工受训百分比	%	100.00	100.00	100.00
女性员工受训百分比	%	100.00	100.00	100.00
直接员工受训百分比	%	100.00	100.00	100.00
间接员工受训百分比	%	100.00	100.00	100.00

⁴³ 年度员工离职率的计算方式为离职人数 / (年末员工人数 + 离职人数)

社会绩效表 (续)

指标	单位	2025	2024	2023
《指引》- 第五十条 (三) / HKEX B3.2 按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数 / GRI 404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数				
员工受训总小时数	小时	11,537,705.42	5,723,138.94	5,240,496.97
男性员工受训总时数	小时	6,733,630.17	3,374,762.82	2,941,306.72
女性员工受训总时数	小时	4,804,075.25	2,348,376.12	2,299,190.25
直接员工受训总时数	小时	8,330,690.00	2,571,932.50	2,971,557.00
间接员工受训总时数	小时	3,207,015.42	3,151,206.44	2,268,939.97
员工受训总人次	人次	3,309,151	3,080,707	3,853,949
员工人均受训时长	小时	27.72	20.58	22.53
男性员工人均受训时长	小时	28.94	20.65	22.24
女性员工人均受训时长	小时	26.18	20.48	22.92
直接员工人均受训时长	小时	26.65	12.29	17.65
间接员工人均受训时长	小时	30.94	45.79	35.35
《指引》- 第五十条 (一) / GRI 402 劳资关系 / GRI 404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比				
成立的工会数量	个	60	40	39
接受定期绩效和职业发展考核的间接员工百分比	%	100.00	100.00	100.00
男性间接员工接受定期绩效和职业发展考核的百分比	%	100.00	100.00	100.00
女性间接员工接受定期绩效和职业发展考核的百分比	%	100.00	100.00	100.00
《指引》- 第五十条 (一) / GRI 406-1 歧视事件及采取的纠正行动				
严重歧视事件总数	起	0	0	0
《指引》- 第五十三条 (二)				
ESG专项投资者沟通	次	19	26	17
大规模投资者交流活动	场	8	5	6
电话、邮件等小规模沟通	次	538	417	428
互动易平台问询和沟通	次	243	151	203
《指引》- 第五十条 (二) / HKEX B2.1 过去三年 (包括汇报年度) 每年因工亡故的人数及比率 / GRI 403-9 工伤				
总经历工时	百万小时	748.65	558.43	463.31
工伤造成的员工死亡数量	人	0	0	0
百万工时工伤造成的员工死亡率	次/百万工时	0.00	0.00	0.00
可记录员工死亡率	%	0.00	0.00	0.00

指标	单位	2025	2024	2023
工伤造成的员工重伤数量	次	0	0	0
百万工时严重后果员工工伤率	次/百万工时	0.00	0.00	0.00
可记录员工重伤率	%	0.00	0.00	0.00
除上述死亡及重伤外的员工工伤数量	次	131	110	145
可记录员工工伤次数	次	131	110	145
百万工时可记录员工工伤率	次/百万工时	0.17	0.20	0.31
可记录员工伤害率	%	0.31	0.40	0.62
HKEX B2.2 因工伤损失工作日数				
因工伤损失工作日数	天	6,361.00	/	/
HKEX B5.1 按地区划分的供应商数目 / GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系				
在库供应商	家	13,724	9,263	9,524
海外供应商	家	4,115	986	1,667
中国供应商	家	9,609	8,277	7,857
服务类供应商	家	4,480	2,084	2,143
原辅材料供应商	家	9,244	7,179	7,381
HKEX B5.2 描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及相关执行及监察方法 / GRI 308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商 / GRI 308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动 / GRI 414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商 / GRI 414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动				
新进供应商数量	家	1,613	995	1,405
采用CSR审核的新进供应商百分比	%	100.00	100.00	100.00
完成CSR审核的供应商数量	家	1,815	1,436	1,624
其中完成现场审核的供应商数量	家	1,025	678	527
经确定具有重大实际和潜在负面环境和社会影响的供应商数量	家	0	0	0
评估后一致同意改进的供应商数量	家	0	0	0
评估后一致同意改进的供应商百分比	%	0.00	0.00	0.00
评估后终止关系的供应商数量	家	0	0	0
评估后终止关系的供应商百分比	%	0.00	0.00	0.00
《指引》- 第四十七条 / HKEX B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比				
因产品质量、健康安全问题的产品召回事件数量	起	0	0	0

社会绩效表 (续)

指标	单位	2025	2024	2023
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	%	0.00	0.00	0.00
HKEX B7.1 在汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果 / GRI 205-3 经确认的贪腐事件和采取的行动				
接收的贪腐举报次数	起	68	24	16
经确认的腐败事件	起	5	2	4
涉及员工被开除或受到纪律处分的事件	起	5	2	4
涉及与业务伙伴的合同终止或未续订的事件	起	1	0	1
经确认涉及公司及员工贪腐的法律诉讼	起	1	0	0
已审结的涉及公司及员工的反贪腐诉讼	起	1	0	0
已审结的涉及公司及员工的反贪腐诉讼赔偿金额	元人民币	58,000.00	0.00	0.00
HKEX B7.2 描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法 / HKEX B7.3 描述向董事及员工提供的反贪污培训 / GRI 205-2 反贪腐政策和程序的传达及培训				
员工反贪腐受训总人数	人	416,197	278,103	232,585
员工反贪腐培训覆盖率	%	100.00	100.00	100.00
董事反贪腐受训人数	人	8	7	/
中国大陆占比	%	75.00	71.43	/
港澳台占比	%	25.00	28.57	/
境外 (不包含港澳台) 占比	%	0.00	0.00	/
管理人员 ⁴⁴ 反贪腐受训人数	人	13,731	11,211	/
中国大陆占比	%	82.11	84.79	/
港澳台占比	%	2.34	2.95	/
境外 (不包含港澳台) 占比	%	15.55	12.26	/
一般员工反贪腐受训人数	人	402,463	266,889	/
中国大陆占比	%	76.71	77.47	/
港澳台占比	%	0.36	0.39	/
境外 (不包含港澳台) 占比	%	22.93	22.14	/
反贪腐培训直接员工占比	%	75.09	75.25	72.41
反贪腐培训间接员工占比	%	24.91	24.75	27.59
反贪腐受训总人次	人次	765,132	596,690	633,223

⁴⁴ 管理人员数不包括3名任高级管理职务的董事

指标	单位	2025	2024	2023
反贪腐受训总时数	小时	483,180.78	286,567.30	293,076.36
COC考试考核通过率	%	100.00	100.00	100.00
签署《员工廉洁保证书》或知情同等效力的行为要求的员工人数	人	416,197	278,103	232,585
今年开展了廉洁/反贪腐内部风险评估的子公司百分比	%	100.00	100.00	100.00
董事签署《员工廉洁保证书》或知情同等效力的行为要求的人数	人	8	7	/
中国大陆占比	%	75.00	71.43	/
港澳台占比	%	25.00	28.57	/
境外 (不包含港澳台) 占比	%	0.00	0.00	/
管理人员签署《员工廉洁保证书》或知情同等效力的行为要求的人数	人	13,731	11,211	/
中国大陆占比	%	82.11	84.79	/
港澳台占比	%	2.34	2.95	/
境外 (不包含港澳台) 占比	%	15.55	12.26	/
一般员工签署《员工廉洁保证书》或知情同等效力的行为要求的人数	人	402,463	266,889	232,573
中国大陆占比	%	76.71	77.47	/
港澳台占比	%	0.36	0.39	/
境外 (不包含港澳台) 占比	%	22.93	22.14	/
直接员工签署《员工廉洁保证书》或知情同等效力的行为要求的人数占比	%	75.09	75.25	72.41
间接员工签署《员工廉洁保证书》或知情同等效力的行为要求的人数占比	%	24.91	24.75	27.59
供应商签署《厂商廉洁承诺书》或同等效力的行为要求的比例	%	100.00	100.00	98.95
中国大陆占比	%	63.06	77.75	83.60
港澳台占比	%	6.96	11.61	9.02
境外 (不包含港澳台) 占比	%	29.98	10.64	7.38
服务类供应商占比	%	32.64	22.50	22.51
原辅材料供应商占比	%	67.36	77.50	77.49

社会绩效表 (续)

指标	单位	2025	2024	2023
GRI 403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者				
建立职业健康安全管理体系的运营地点覆盖的员工数量	人	416,197	278,103	232,585
建立职业健康安全管理体系的运营地点覆盖的员工比例	%	100.00	100.00	100.00
通过内部审计的职业健康安全管理体系的运营地点覆盖的员工数量	人	416,197	278,103	232,585
通过内部审计的职业健康安全管理体系的运营地点覆盖的员工比例	%	100.00	100.00	100.00
通过外部审计的职业健康安全管理体系的运营地点覆盖的员工数量	人	386,811	251,626	195,405
通过外部审计的职业健康安全管理体系的运营地点覆盖的员工比例	%	92.94	90.48	84.01
GRI 2-9 管治架构和组成				
董事会董事总人数	人	8	7	7
独立董事	人	3	3	3
非独立董事	人	5	4	4
GRI 2-28 协会的成员资格				
参与的重要协会总数	个	88	74	53
GRI 201-1 直接产生和分配的经济价值				
营业收入金额	百万元人民币	332,344.44	268,794.74	231,905.46
营业收入较上年增长率	%	23.64	15.91	8.35
《指引》- 第五十六条 (二) / GRI 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼				
经确定为反不正当竞争、违反反托拉斯和反垄断法诉讼	起	0	0	0
已审结的涉及公司的反竞争、违反反托拉斯和反垄断法诉讼	起	0	0	0
已审结的涉及公司的反竞争、违反反托拉斯和反垄断法诉讼赔偿金额	元人民币	0.00	0.00	0.00
GRI 404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案				
总培训支出	万元人民币	2,406.20	1070.77	1095.34
报读学历教育人数	人	1,342	857	1,635
内部认证讲师总人数	人	2,627	1,135	1,163
GRI 405-1 管治机构与员工的多元化				
男性董事	人	5	4	4
女性董事	人	3	3	3

指标	单位	2025	2024	2023
男性董事成员占比	%	62.50	57.14	57.14
女性董事成员占比	%	37.50	42.86	42.86
拥有风险管理背景的董事	人	0	0	0
拥有行业管理背景的董事	人	5	4	4
拥有法律、财务或会计背景的董事成员人数	人	3	3	3
29岁及以下董事成员人数	人	0	0	0
30岁及以上至49岁及以下董事成员人数	人	4	3	2
50岁及以上董事成员人数	人	4	4	5
29岁及以下董事成员占比	%	0.00	0.00	0.00
30岁及以上至49岁及以下董事成员占比	%	50.00	42.86	28.57
50岁及以上董事成员占比	%	50.00	57.14	71.43
29岁及以下员工雇佣占比	%	44.51	48.80	48.18
30岁及以上至49岁及以下员工雇佣占比	%	51.81	50.18	50.90
50岁及以上员工雇佣占比	%	3.68	1.02	0.92
残障员工占比	%	0.85	0.55	0.26
GRI 401-3 育儿假				
有权获得育儿假的男员工	人	232,684	163,436	132,253
实际使用育儿假的男员工	人	18,578	6,397	4,791
有权获得育儿假的女员工	人	183,513	114,667	100,332
实际使用育儿假的女员工	人	21,635	5,404	3,708
《指引》- 第五十条 (二) / GRI 403-5 工作者职业健康安全培训				
EHS受训总时数	小时	1,795,544.41	1,774,670.85	2,151,601.17
EHS受训总人数	人	416,197	278,103	232,585
EHS受训总人次	人次	1,025,344	921,416	925,624
董事会EHS受训总时长	小时	16.00	14.00	14.00
董事会EHS受训总人数	人	8	7	7
董事会EHS受训总人次	人次	8	7	7

荣誉汇总⁴⁵

公司名称	荣誉名称	级别
昆山联滔电子有限公司	2025年中国制造业民营企业500强	国家级
立讯智造（浙江）有限公司	2025年中国制造业民营企业500强	国家级
立讯智造（浙江）有限公司	绿色工厂	国家级
立铠精密科技（盐城）有限公司	2025年中国制造业民营企业500强	国家级
立铠精密科技（盐城）有限公司	2025年中国民营企业500强	国家级
立铠精密科技（盐城）有限公司	绿色工厂	国家级
江西立讯智造有限公司	绿色工厂	国家级
立讯电子科技（昆山）有限公司	绿色工厂	国家级
立讯电子科技（昆山）有限公司	绿色供应链	国家级
立讯精密工业（恩施）有限公司	2025年5G工厂	国家级
立讯精密工业（恩施）有限公司	绿色工厂	国家级
立讯精密工业（滁州）有限公司	绿色工厂	国家级
立讯精密工业（滁州）有限公司	绿色供应链	国家级
日达智造科技（如皋）有限公司	2025年5G工厂	国家级
日铭电脑配件（上海）有限公司	绿色工厂	国家级
日善电脑配件（嘉善）有限公司	2025年中国制造业民营企业500强	国家级
日善电脑配件（嘉善）有限公司	绿色工厂	国家级
宣城立讯精密工业有限公司	绿色工厂	国家级
亳州联滔电子有限公司	绿色工厂	国家级
湖州久鼎电子有限公司	绿色工厂	国家级
华迅工业（苏州）有限公司	绿色工厂	国家级
LEONI Cable S.A. de C.V.	Safe and Healthy Work Environments Distinction	国家级
LEONI Slovakia spol. s r.o.	Safe Enterprise	国家级
亳州联滔电子有限公司	2025年安徽省先进级智能工厂	省级
亳州联滔电子有限公司	2025年安徽省数据企业	省级
博硕科技（江西）有限公司	2025年江西省先进级智能工厂	省级
博硕科技（江西）有限公司	2025年第一批次“数智工厂”企业	省级
博硕科技（江西）有限公司	绿色工厂	省级
湖州久鼎电子有限公司	2025年浙江省先进级智能工厂	省级

⁴⁵ 仅展示公司部分荣誉

公司名称	荣誉名称	级别
湖州久鼎电子有限公司	浙江省重点企业研究院	省级
江西博硕电子有限公司	江西省2025年第二批次“小灯塔”	省级
昆山联滔电子有限公司	2025年江苏省先进级智能工厂	省级
昆山联滔电子有限公司	绿色工厂	省级
立联讯达智能终端（嘉善）有限公司	浙江省级数字化车间	省级
立讯精密工业（滁州）有限公司	2025安徽省民营企业制造业百强	省级
立讯精密工业（湖北）有限公司	湖北省专精特新中小企业	省级
立讯精密工业（湖北）有限公司	2025年湖北省先进级智能工厂	省级
立讯精密工业（湖北）有限公司	绿色工厂	省级
立讯精密工业（江苏）有限公司	2025年江苏省先进级智能工厂	省级
立讯精密工业（盐城）有限公司	2025年江苏省先进级智能工厂	省级
立讯精密组件（苏州）有限公司	2025年江苏省先进级智能工厂	省级
立讯精密组件（苏州）有限公司	绿色工厂	省级
立讯能源（江西）有限公司	2025年第二批次“数智工厂”企业	省级
立讯智造（浙江）有限公司	2025年浙江省先进级智能工厂	省级
立讯智造（浙江）有限公司	2025年浙江省首席数据官试点企业	省级
立讯智造（浙江）有限公司	2025年浙江省企业数据管理国家标准贯标试点企业名单（第三批）	省级
日达智造科技（如皋）有限公司	2025年江苏省先进级智能工厂	省级
日善电脑配件（嘉善）有限公司	2025年浙江省未来工厂试点企业	省级
协讯电子（吉安）有限公司	2025年第一批次“数智工厂”企业	省级
协讯电子（吉安）有限公司	绿色工厂	省级
新余协讯电子有限公司	2025年第二批次“数智工厂”企业	省级
新余协讯电子有限公司	绿色工厂	省级
LEONI Cable S.A. de C.V.	Company Committed to Human Rights Distinction	省级
立讯电子科技（昆山）有限公司	2025年苏州市零碳工厂建设工作成效突出企业	市级
威讯联合半导体（北京）有限公司	2025年北京市先进级智能工厂（第二批）	市级
立讯精密工业（江苏）有限公司	绿色工厂	市级
立讯智造科技（常熟）有限公司	绿色工厂	市级
美律电子（惠州）有限公司	绿色工厂	市级

标准索引表

《指引》内容索引表

披露要求	对应条目	披露位置或解释	
可持续发展信息披露框架	第十一条到第十九条	深化ESG治理 公司ESG议题相关财务风险和机遇对于当期及下一年度的财务影响暂时无法量化，采用定性形式披露。未来我们将逐步加强财务影响定量信息披露。	
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	深化ESG治理 优化能源使用 关键绩效数据	应对气候变化 深耕绿色产品
污染物排放	第三十条	践行绿色经营	关键绩效数据
废弃物处理	第三十一条	践行绿色经营	关键绩效数据
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	践行绿色经营	
环境合规管理	第三十三条	践行绿色经营	关键绩效数据
能源利用	第三十五条	深化ESG治理 优化能源使用	应对气候变化 关键绩效数据
水资源利用	第三十六条	践行绿色经营	关键绩效数据
循环经济	第三十七条	践行绿色经营	关键绩效数据
乡村振兴	第三十九条	倾心回馈社会	关键绩效数据
社会贡献	第四十条	倾心回馈社会	关键绩效数据
创新驱动	第四十二条	深化ESG治理 引领研发创新 关键绩效数据	深耕绿色产品 进阶智造转型 《年报》第三节

披露要求	对应条目	披露位置或解释	
科技伦理	第四十三条	不适用，公司主营业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动	
供应链安全	第四十五条	深化ESG治理 落实责任采购	深耕绿色产品 关键绩效数据
平等对待中小企业	第四十六条	立讯精密始终平等对待中小企业，报告期内未发生重大逾期未支付款项情况	
产品和服务安全与质量	第四十七条	深化ESG治理 关键绩效数据	铸就品质标杆
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	强化资安屏障	关键绩效数据
员工	第五十条	深化ESG治理 建设活力团队 关键绩效数据	保障员工权益 守护健康安全 《年报》第八节 第五十条（二）安全生产责任险不适用，公司不在安全生产责任险规定的高危行业中
尽职调查	第五十二条	深化ESG治理 关键绩效数据	落实责任采购
利益相关方沟通	第五十三条	深化ESG治理 关键绩效数据	巩固企业运营
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	深化ESG治理 关键绩效数据	构筑诚信根基
反不正当竞争	第五十六条	深化ESG治理 关键绩效数据	巩固企业运营

《ESG报告守则》内容索引

B 部分：强制披露规定

强制披露规定	披露位置或解释
管治架构	
13.由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i)披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii)董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程；及 (iii)董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	董事会声明 深化ESG治理
汇报原则	
14.描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用下列汇报原则： 重要性：环境、社会及管治报告应披露：(i)识别重要环境、社会及管治因素的过程及选择这些因素的准则；(ii)如发行人已进行持份者参与，已识别的重要持份者的描述及发行人持份者参与的过程及结果。 量化：有关汇报排放量/能源耗用（如适用）所用的标准、方法、假设及/或计算工具的资料，以及所使用的转换因素的来源应予披露。 一致性：发行人应在环境、社会及管治报告中披露统计方法或关键绩效指标的变更（如有）或任何其他影响有意义比较的相关因素	关于本报告 深化ESG治理 关键绩效数据
汇报范围	
15.解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	关于本报告

C 部分：“不遵守就解释”条文

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	披露位置或解释
A: 环境	
层面A1: 排放物	
一般披露 有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	应对气候变化 践行绿色经营
关键绩效指标A1.1	排放物种类及相关排放数据。
关键绩效指标A1.2	[于2025年1月1日删除]

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	披露位置或解释
层面A1: 排放物 (续)	
关键绩效指标A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。
关键绩效指标A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。
关键绩效指标A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。
关键绩效指标A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。
一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	优化能源使用 践行绿色经营
层面A2: 资源使用	
关键绩效指标A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。
关键绩效指标A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。
关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。
关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。
关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。
层面A3: 环境及天然资源	
一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	践行绿色经营
关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。

《ESG报告守则》内容索引（续）

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或解释
B. 社会		
雇佣及劳工常规		
层面B1： 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	保障员工权益 建设活力团队
	关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。 建设活力团队 关键绩效数据
	关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。 关键绩效数据
层面B2： 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	守护健康安全
	关键绩效指标B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。 关键绩效数据
	关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。 关键绩效数据
关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。 守护健康安全	
层面B3： 发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	建设活力团队
	关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。 关键绩效数据
关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。 关键绩效数据	
层面B4： 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	保障员工权益
	关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。 保障员工权益
	关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。 保障员工权益

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或解释
营运惯例		
层面B5： 供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	落实责任采购
	关键绩效指标B5.1	按地区划分的供应商数目。 落实责任采购 关键绩效数据
	关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。 落实责任采购 关键绩效数据
	关键绩效指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。 落实责任采购
关键绩效指标B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。 落实责任采购	
层面B6： 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	强化资安屏障 铸就品质标杆 引领研发创新
	关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。 关键绩效数据
	关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。 铸就品质标杆 关键绩效数据
	关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。 引领研发创新
	关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。 铸就品质标杆
关键绩效指标B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。 强化资安屏障	
层面B7： 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	巩固企业运营 构筑诚信根基
	关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。 构筑诚信根基 关键绩效数据
	关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。 构筑诚信根基
关键绩效指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。 构筑诚信根基 关键绩效数据	

《ESG报告守则》内容索引（续）

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露位置或解释
社区		
层面B8： 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	倾心回馈社会
	关键绩效指标B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	倾心回馈社会
	关键绩效指标B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	倾心回馈社会 关键绩效数据

D 部分：气候相关披露

气候相关披露		披露位置或解释
(I) 管治		
19.(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构（可包括董事会、委员会或其他同等治理机构）或个人的资讯。		深化ESG治理 应对气候变化
(i)	该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略。	应对气候变化
(ii)	该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率。	应对气候变化
(iii)	该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中，如何考虑气候相关风险和机遇，包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估。	应对气候变化
(iv)	该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度，包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入。	应对气候变化
19.(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色。		应对气候变化
(i)	该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督。	应对气候变化
(ii)	管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇；如有，这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	应对气候变化
(II) 策略		
气候相关风险和机遇		
20.(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。		应对气候变化
20.(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险，解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险。		应对气候变化

气候相关披露		披露位置或解释
20.(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇，具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围（短期、中期或长期）。		应对气候变化
20.(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期，以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。		应对气候变化
业务模式和价值链		
21.(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响。		应对气候变化
21.(b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。		应对气候变化
策略和决策		
22.(a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。		应对气候变化
(i)	因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式（包括资源配置）作出的变动。	应对气候变化
(ii)	已经或预期将进行的任何适应或减缓工作（直接或间接）。	应对气候变化
(ii)	发行人任何与气候相关转型计划（包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯，以及该计划所依赖的因素），或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明。	应对气候变化
(iv)	发行人计划如何实现第37至40段所述的任何气候相关目标（包括任何温室气体排放目标（如有））。	应对气候变化 可持续供应链
22.(b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第22(a)段披露的行动提供资源。		应对气候变化 可持续供应链
23. 发行人须披露先前各汇报期内按照第22(a)段所披露计划的进度。		应对气候变化 可持续供应链
财务状况、财务表现及现金流量		
当前财务影响		
24.(a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量。		应对气候变化
24.(b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于第24(a)段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。		立讯精密已全面识别与气候变化相关的风险与机遇，但未发现其将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值产生重大影响。
预期财务影响		
25.(a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务表现在短期、中期及长期内将如何变化。		应对气候变化

《ESG报告守则》内容索引（续）

气候相关披露		披露位置或解释
(i)	其投资及处置计划。	应对气候变化
(ii)	其为实施策略所需的资金的计划资金来源。	应对气候变化
25.(b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。		应对气候变化
气候韧性		
26.(a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：		应对气候变化
(i)	发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响。	应对气候变化
(ii)	发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴。	应对气候变化
(iii)	发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力。	应对气候变化
26.(b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括：		应对气候变化
(i)	使用的输入数据，包括：	应对气候变化
(1)	发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源。	应对气候变化
(2)	分析是否涵盖多种不同的气候相关情景。	应对气候变化
(3)	分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关。	应对气候变化
(4)	发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景。	应对气候变化
(5)	发行人认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关。	应对气候变化
(6)	发行人在分析中所使用的时间范围。	应对气候变化
(7)	发行人分析所涵盖的营运范围（例如分析所涵盖的营运地点及业务单位）。	应对气候变化
(ii)	发行人在分析中所作的关键假设。	应对气候变化
(iii)	进行气候相关情景分析的汇报期。	应对气候变化
(III) 风险管理		
27.(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的资讯。		应对气候变化
(i)	发行人使用的输入资料及参数（例如资料来源及程序所涵盖的业务范围）。	应对气候变化
(ii)	发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险。	应对气候变化
(iii)	发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度（例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准）。	应对气候变化
(iv)	发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优先排列。	应对气候变化

气候相关披露		披露位置或解释
(v)	发行人如何监察其气候相关风险。	应对气候变化
(vi)	与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程。	应对气候变化
27.(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）。		应对气候变化
27.(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优先排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。		应对气候变化
(IV) 指标及目标		
温室气体排放		
28. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：		应对气候变化 关键绩效数据
(i)	范围1温室气体排放。	应对气候变化 关键绩效数据
(ii)	范围2温室气体排放。	应对气候变化 关键绩效数据
(iii)	范围3温室气体排放。	关键绩效数据
29.(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》计量其温室气体排放。		关键绩效数据
29.(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：		关键绩效数据
(i)	发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入资料及假设。	关键绩效数据
(ii)	发行人为何选择该计量方法、输入资料及假设计量温室气体排放。	关键绩效数据
(iii)	发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因。	关键绩效数据
29.(c) 就根据第28(b)段披露的范围2温室气体排放，披露其以地域为基准的范围2温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯		关键绩效数据
29.(d) 就根据第28(c)段披露的范围3温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围3）核算与报告标准（2011年）》所述的范围3类别披露发行人计量范围3温室气体排放中包含的类别。		关键绩效数据

《ESG报告守则》内容索引（续）

气候相关披露	披露位置或解释
气候相关转型风险	
30. 发行人须披露容易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	立讯精密已识别气候相关风险和机遇的潜在影响，并于自身运营及供应链管理中持续投入资金，以推进节能减排及资源效率提升。我们本年度正完善相关方法以计算用于气候风险和机遇的资本支出、融资或投资金额。
气候相关物理风险	
31. 发行人须披露容易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	
气候相关机遇	
32. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	
资本运用	
33. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	
内部碳定价	
34.(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）。	应对气候变化
34.(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每公吨温室气体排放量定价。或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	立讯精密已引入碳定价，并主动开展节能改造项目以降低碳排放强度。目前相关数据主要用于内部碳绩效评估，暂不披露。
薪酬	
35. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	应对气候变化
行业指标	
36. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则S2号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。	关键绩效数据
气候相关目标	
37. 发行人须披露(a)其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及(b)法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露：	深化ESG治理 应对气候变化
37.(a) 用以设定目标的指标。	深化ESG治理 应对气候变化
37.(b) 目标的目的（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）。	应对气候变化
37.(c) 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域））。	深化ESG治理 应对气候变化

气候相关披露	披露位置或解释
37.(d) 目标的适用期间。	深化ESG治理 应对气候变化
37.(e) 衡量进度的基准期间。	深化ESG治理 应对气候变化
37.(f) 阶段性目标或中期目标（如有）。	深化ESG治理 应对气候变化
37.(g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标。	深化ESG治理 应对气候变化
37.(h) 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。	应对气候变化
38. 发行人须披露其设定及审核每项目标的方法，以及其如何监察达标进度，包括：	应对气候变化
38.(a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证。	应对气候变化
38.(b) 发行人审核目标的程序。	应对气候变化
38.(c) 用于监察达标进度的指标。	应对气候变化
38.(d) 任何修订目标的内容及原因。	立讯精密本年度未对气候相关目标进行修订
39. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	应对气候变化
40. 就按第37至39段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露：	应对气候变化
40.(a) 目标涵盖哪些温室气体。	深化ESG治理 应对气候变化
40.(b) 目标是否涵盖范围1、范围2或范围3温室气体排放。	深化ESG治理 应对气候变化
40.(c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标。	深化ESG治理 应对气候变化
40.(d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的。	目标设定未使用行业脱碳法
40.(e) 发行人计划使用碳信用抵销温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露：	立讯精密目前暂无明确的使用碳信用抵消温室气体排放，以实现碳目标的计划。
(i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式。	
(ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证。	
(iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现。	
(iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，对碳抵消效果的假设）。	

GRI内容索引

使用说明	立讯精密工业股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间参照GRI标准编制报告。
使用的GRI	GRI 1: 基础2021

GRI标准	披露项	位置
2-1	组织详细情况	公司简介
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告 意见反馈表
2-4	信息重述	应对气候变化 关键绩效数据
2-5	外部鉴证	关于本报告 鉴证报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	公司简介 落实责任采购 关键绩效数据
2-7	员工	建设活力团队 关键绩效数据
2-8	员工之外的工作者	2-8-a, 2-8-b, 2-8-c 从略 信息欠缺 / 不完整 公司尊重所有用工形式雇佣的员工, 目前数据统计不完善, 无法完整披露
2-9	管治架构和组成	深化ESG治理 巩固企业运营 关键绩效数据 《年报》第四节
2-10	最高管治机构的提名和遴选	巩固企业运营
2-11	最高管治机构的主席	巩固企业运营 《年报》第四节
2-12	董事会对尽职调查的结果的审议流程	董事会声明 深化ESG治理
2-13	为管理影响的责任授权	深化ESG治理 董事会声明

GRI标准	披露项	位置
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	董事会声明 深化ESG治理
2-15	利益冲突	巩固企业运营
2-16	重要关切问题的沟通	巩固企业运营
2-17	最高管治机构的共同知识	深化ESG治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	巩固企业运营
2-19	薪酬政策	巩固企业运营
2-20	确定薪酬的程序	巩固企业运营
2-21	年度总薪酬比率	2-21-a, 2-21-b, 2-21-c从略 保密限制 公司积极推动薪酬公平, 为保护员工隐私从略披露
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事会声明
2-23	政策承诺	深化ESG治理 巩固企业运营 构筑诚信根基 深耕绿色产品 保障员工权益 落实责任采购
2-24	融合政策承诺	深化ESG治理 巩固企业运营 构筑诚信根基 深耕绿色产品 保障员工权益 落实责任采购
2-25	补救负面影响的程序	深化ESG治理
2-26	寻求建议和提出关切的机制	深化ESG治理
2-27	遵守法律法规	巩固企业运营 构筑诚信根基
2-28	协会的成员资格	行业合作 关键绩效数据
2-29	利益相关方参与的方法	深化ESG治理

GRI标准	披露项	位置
2-30	集体谈判协议	2-30-a, 2-30-b 从略 信息欠缺 / 不完整 公司遵守相关法律法规, 保障员工合法权益, 因难以准确统计数据, 无法完整披露
3-1	确定实质性议题的过程	深化ESG治理
3-2	实质性议题清单	深化ESG治理
3-3	实质性议题的管理	巩固企业运营 构筑诚信根基 强化资安屏障 应对气候变化 优化能源使用 践行绿色经营 深耕绿色产品 保障员工权益 建设活力团队 守护健康安全 倾心回馈社会 铸就品质标杆 引领创新研发 落实责任采购
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效数据
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化 关键绩效数据
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工权益 建设活力团队
201-4	政府给予的财政补贴	巩固企业运营
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	构筑诚信根基 关键绩效数据
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	构筑诚信根基 关键绩效数据
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	构筑诚信根基 关键绩效数据
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	巩固企业运营 关键绩效数据
207-1	税务方针	巩固企业运营

GRI内容索引 (续)

GRI标准	披露项	位置
207-4	国别报告	巩固企业运营
301-1	所用物料的重量或体积	践行绿色经营 关键绩效数据
302-1	组织内部的能源消耗量	优化能源管理 关键绩效数据
302-3	能源强度	关键绩效数据
302-4	降低能源消耗量	优化能源管理 关键绩效数据
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	践行绿色经营
303-2	管理与排水相关的影响	践行绿色经营
303-3	取水	关键绩效数据
303-4	排水	关键绩效数据
303-5	耗水	关键绩效数据
305-1	直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效数据
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化 关键绩效数据
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	关键绩效数据
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化 关键绩效数据
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 关键绩效数据
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	践行绿色经营
305-7	氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	关键绩效数据
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	践行绿色经营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	践行绿色经营
306-3	产生的废弃物	践行绿色经营 关键绩效数据
306-4	从处置中转移的废弃物	践行绿色经营 关键绩效数据

GRI标准	披露项	位置
306-5	进入处置的废弃物	践行绿色经营 关键绩效数据
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	落实责任采购 关键绩效数据
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	落实责任采购 关键绩效数据
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工权益 关键绩效数据
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益 关键绩效数据
402-1	有关运营变更的最短通知期	保障员工权益
403-1	职业健康安全管理体系	守护健康安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护健康安全
403-3	职业健康服务	守护健康安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	守护健康安全
403-5	工作者职业健康安全培训	守护健康安全 关键绩效数据
403-6	促进工作者健康	守护健康安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护健康安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护健康安全 关键绩效数据
403-9	工伤	守护健康安全 关键绩效数据
403-10	工作相关的健康问题	深耕绿色产品 守护健康安全 关键绩效数据
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	建设活力团队 关键绩效数据
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	保障员工权益 建设活力团队

GRI标准	披露项	位置
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	建设活力团队 关键绩效数据
405-1	管治机构与员工的多元化	巩固企业运营 保障员工权益 关键绩效数据
405-2	男女基本工资和报酬的比例	公司秉持“同工同酬”原则，并致力于创造平等及多元化职场
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	保障员工权益 关键绩效数据
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	保障员工权益 落实责任采购
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工权益 落实责任采购
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工权益 落实责任采购
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	倾心回馈社会
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	落实责任采购 关键绩效数据
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	落实责任采购 关键绩效数据
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	深耕绿色产品 铸就品质标杆
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	深耕绿色产品 铸就品质标杆
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	强化资安屏障 关键绩效数据

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读立讯精密工业股份有限公司发布的2025年度可持续发展报告。我们诚挚希望您能分享您的意见和建议，帮助我们进一步改进报告内容。

您对本报告的评价（请在相应位置打✓）：

评价内容

① 本报告中是否包含了您关注的信息？

非常认同 认同 一般 不认同 非常不认同

④ 报告中的哪一部分内容最吸引您的兴趣？（请注明）

② 本报告的内容排版和设计风格是否便于阅读？

非常认同 认同 一般 不认同 非常不认同

⑤ 是否有您希望了解的信息，但未在报告中找到？（请注明）

③ 您是否会继续关注立讯精密的未来可持续发展报告？

非常认同 认同 一般 不认同 非常不认同

⑥ 对我们未来发布的可持续发展报告，您有哪些建议？（请注明）



联系方式（选填）

姓 名： _____

电 话： _____

电子邮箱： _____

您可以通过以下方式联系我们

电 话：0769-87892475

邮 箱：public@luxshare-ict.com

立讯精密将对您的个人信息严格保密，不用作商业用途