

立讯精密 碳目标与行动阶段性报告



编制机构：立讯精密可持续发展推进中心
数据区间：2026年半年度进展报告
报告范围：与2025年可持续发展报告范围一致

2026年09月



目录

01 碳中和治理与策略

碳治理架构	03
低碳转型策略	03

02 碳排放管理

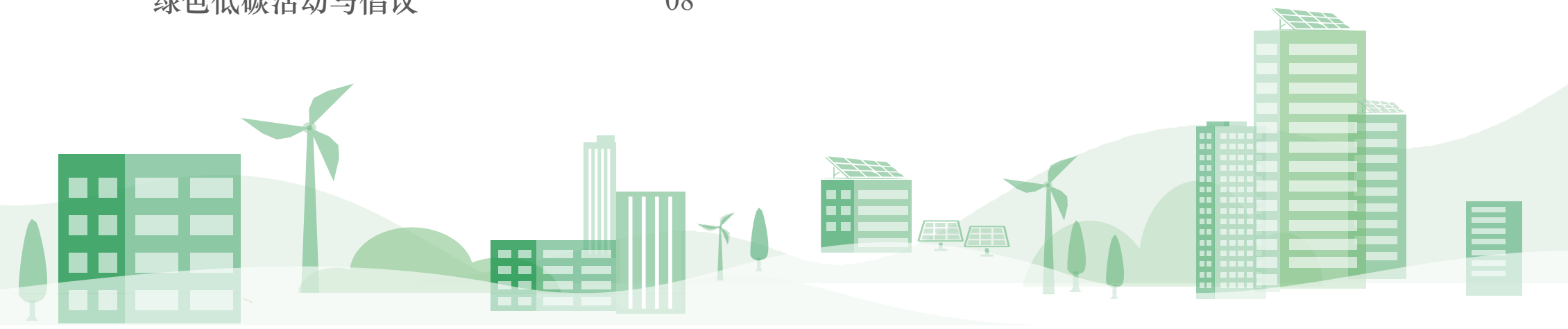
全面碳盘查	04
内部碳定价	05
碳市场履约	05
低碳能力建设	05

03 2026年减排行动与进展

运营碳管理深化	06
价值链减排	07
系统迭代与智能化升级	08
绿色低碳活动与倡议	08

04 附录-关键绩效数据

2025年经核证关键绩效数据	09
----------------	----



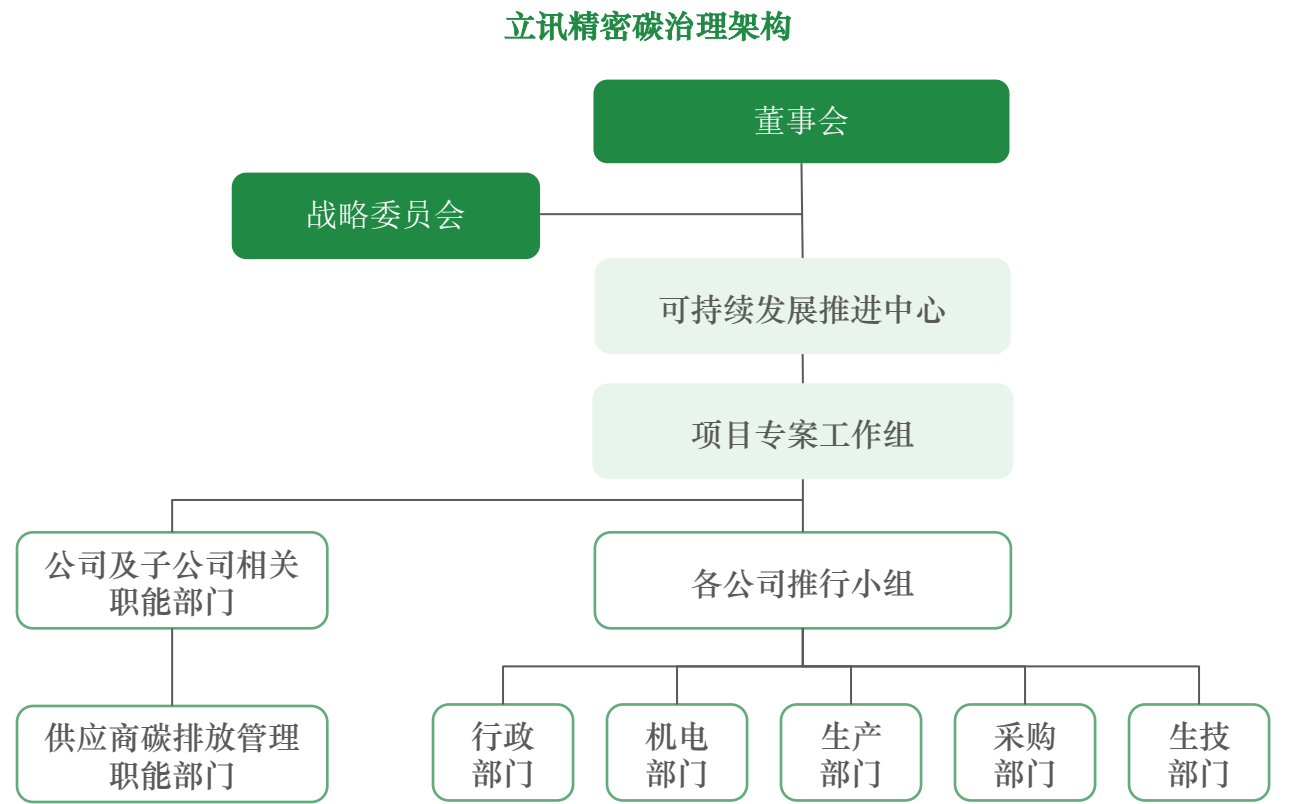
碳中和治理与策略

世界气象组织《2025年全球气候状况报告》指出，2025年全球气候系统正经历前所未有的严峻考验，气温、海平面及冰川消融等指标均处于历史高位水平。立讯精密工业股份有限公司¹作为电子制造业领军企业，多年来积极应对气候变化，深度发掘多元降碳路径，稳步推进科学碳目标实施，助力自身运营及价值链低碳转型升级。

碳治理架构

我们建立“决策-规划-执行”三级组织架构，由董事会及战略委员会统筹领导，可持续发展推进中心设立专案工作组，子公司推行小组及供应商碳管理部门执行落实。

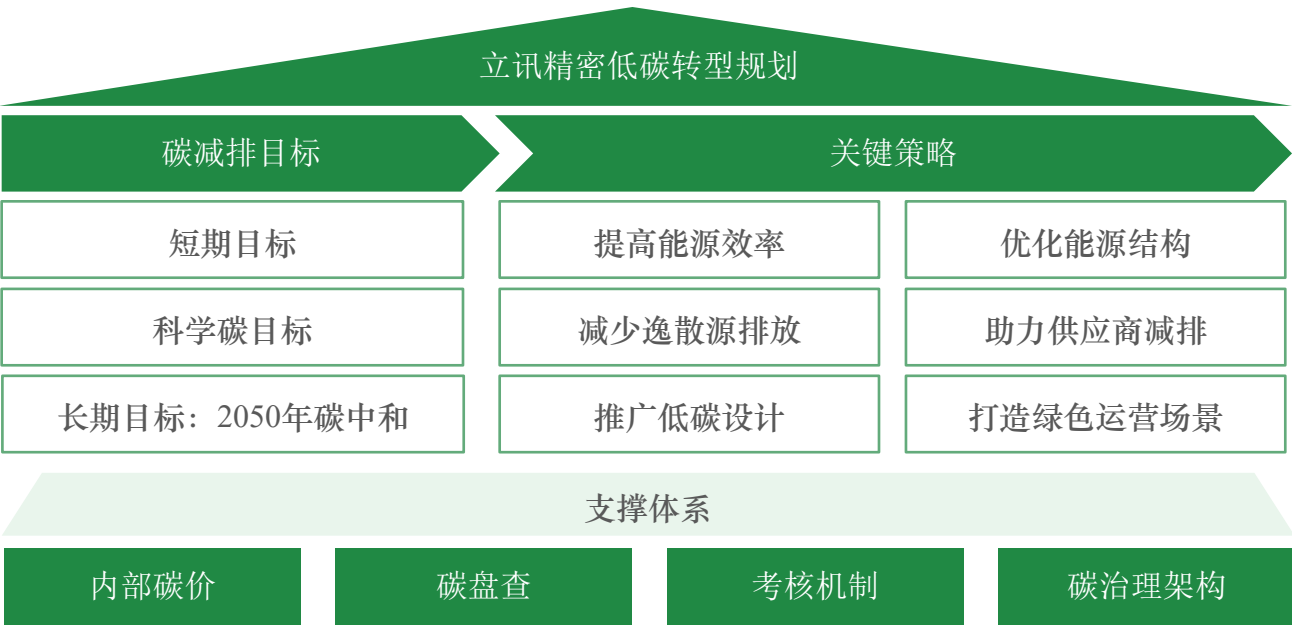
立讯精密将公司碳目标达成效果纳入高管绩效奖金考核，充分发挥管理层引领效能，统筹优化资金、技术、人力等核心资源配置，促使经营决策推动气候目标落地，加快公司低碳转型进程。



低碳转型策略

我们全面识别气候相关风险和机遇，评估各气候因素对公司的影响，以此作为气候管理目标和策略制定的基石。2023-2025年，接受过特定环境风险评估²的营运场所占比为100%。

为稳步推进碳中和的长期目标，公司制定清晰的碳减排阶段性目标，并规划六大关键行动策略，其中中期减排目标获得科学碳目标倡议组织（SBTi）验证批准。2022年以来，我们按照科学减碳路径，持续推进各项减排措施落地。截至2025年，公司自身运营及价值链减排工作均取得积极进展。随着业务与运营规模不断扩大，我们于2026年启动科学碳目标更新，以确保减排目标持续兼具科学性、雄心与可行性。



立讯精密科学碳目标与进展	
科学碳目标（2022年至2032年）	
范围一&二绝对排放量较2022年下降50.4%	范围三每单位增加值排放量较2022年下降58.1%
2025年进展	
• 较2022年下降25%	• 较2022年下降18%

¹ 以下简称“立讯精密”或“公司”或“我们”

² 气候物理风险与转型风险评估

碳排放管理

公司持续健全碳管理体系，每年开展温室气体排放盘查与核证，为减排目标设定与路径规划奠定数据基础。在此基础上，公司引入内部碳定价机制，将碳成本纳入决策以推动自主减排，旗下子公司积极参与地方碳排放权交易，按时完成履约清缴。同时，我们建立培训赋能机制，持续提升低碳意识与碳管理能力。

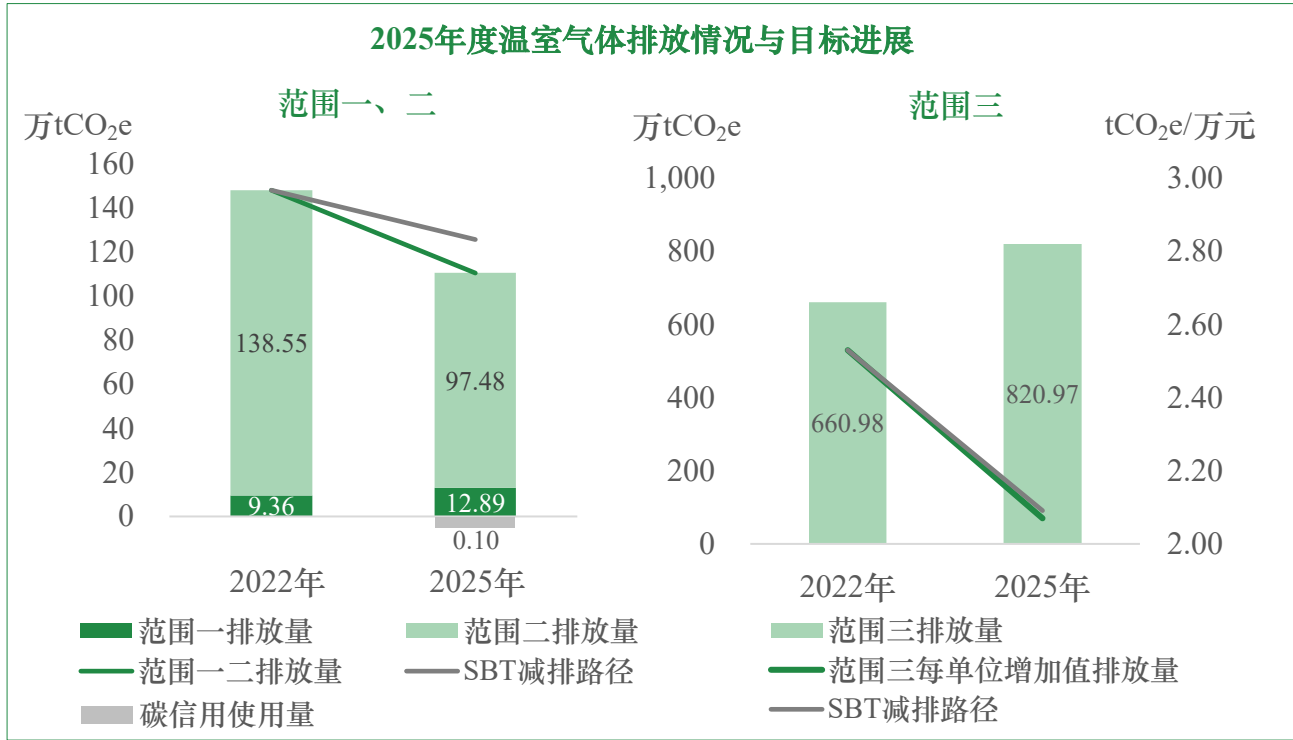
全面碳盘查

我们根据ISO 14064:2018《第一部分：在组织层面温室气体排放和移除的量化和报告指南》，核算范围一、二、三排放量并通过第三方核证。

立讯精密经核证的2025年度温室气体排放总量为9,313,319.55 tCO₂e，范围一、二³排放量1,103,649.38 tCO₂e，范围三排放量8,209,670.17 tCO₂e。此外，公司使用1,017 tCO₂e碳信用额度进行抵销，占基准年范围一、二排放量约0.07%。



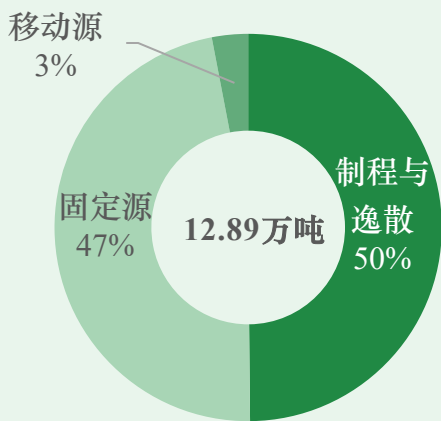
2025年第三方温室气体核查声明



范围一排放构成

范围一排放来自于公司所拥有和控制的子公司的直接排放，约占温室气体排放总量的1.38%。

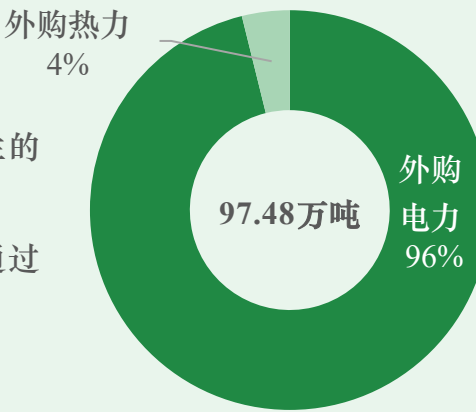
其中制程与逸散排放占比最高，含制冷剂、干冰使用等排放源，固定源排放占比次之，移动源排放占比最低。我们常态化开展排放源与用能设备调研，识别和推广可行减排方案。



范围二排放构成

范围二排放来自于公司外购的电力和热力所产生的间接排放，约占温室气体排放总量的10.47%。

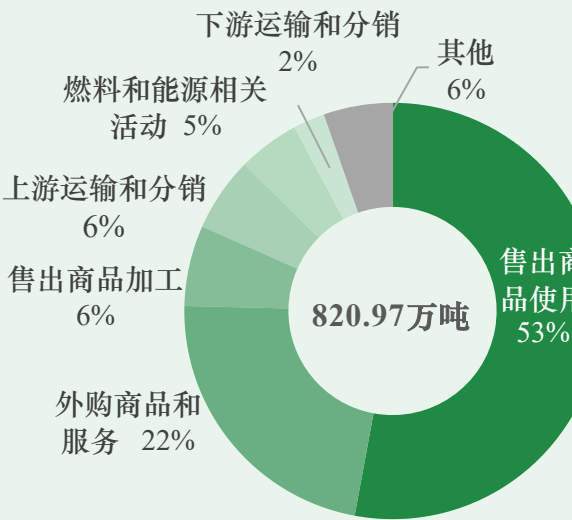
其中外购电力是我们运营活动主要的排放来源，通过清洁能源使用和能效提升可有效降低范围二排放。



范围三排放构成

范围三排放来自于公司价值链产生的间接排放，约占温室气体排放总量的88.15%。

其中售出商品使用、外购商品和服务2类排放占范围三排放总量近80%。公司统筹划定全价值链减排目标，赋能供应链伙伴，充分调动减排主动性。



³ 范围二统计方式为基于市场

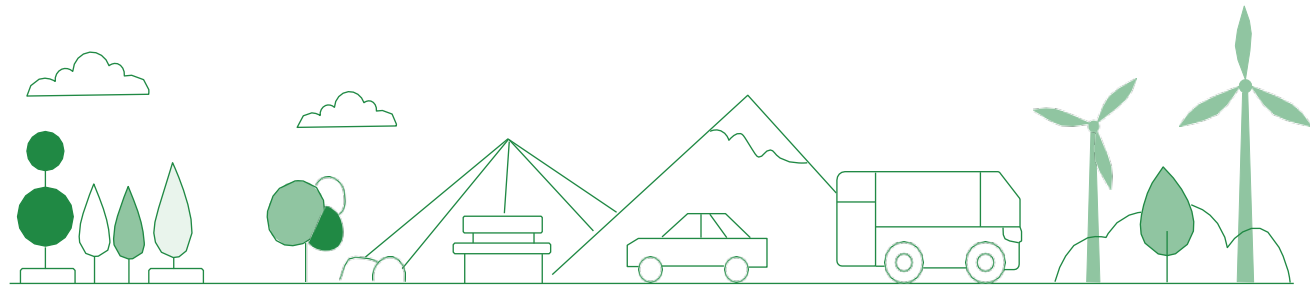
内部碳定价

立讯精密建立并推行内部碳定价机制，采用影子价格模式，为每吨温室气体排放赋予货币价值，将潜在碳成本作为碳管理决策的重要评估工具。我们定期检视各子公司排放进度，核算潜在碳成本，激励子公司深度挖掘减排潜力，推动科学碳目标落实。

公司每年复核内部碳价，综合考虑全国碳市场交易价格、政策趋严情景下的长期预期及通胀水平等因素，形成动态价格调节机制，确保碳成本合理反映市场与监管环境的变化。

碳市场履约

立讯精密所处电子制造行业暂未被纳入全国碳排放权交易市场，但部分子公司已被纳入地方碳排放权交易试点。我们遵循地方碳市场规则，开展年度碳排放核算与配额履约清缴，相关子公司均按期足额完成清缴，未发生履约违规事项。同时，公司持续跟踪全国碳市场扩容及地方试点政策变化，评估其对自身的潜在影响，提前策划以应对潜在敞口。



低碳能力建设

公司建立常态化的碳管理培训赋能机制，围绕碳管理政策动态、温室气体核算方法等议题，通过专题培训、政策解读与专项答疑等形式开展能力建设，持续提升员工碳管理专业素养，赋能低碳转型进程。



报告期内，公司组织开展了1场专题培训和1次政策解读。6月，公司组织了产品碳足迹核算专项培训，介绍产品碳足迹核算方法与减碳路径，结合典型案例，从全生命周期角度讲解减排量的计算过程与数据要求。7月，我们通过内部专栏解读绿色电力证书政策，围绕绿证交易与核销新规则，以漫画形式说明政策要点，便于员工理解与执行。



专项政策解读

产品减碳计算培训海报



2026年减碳行动与进展

运营碳管理深化

为进一步夯实运营碳管理，公司开展范围一排放源专项调研，系统梳理减排方案并跟踪项目进展，推进节能增效项目与清洁能源转型，持续挖掘运营端减排潜力。

范围一减排实践

立讯精密定期开展范围一排放源与用能设备摸排，识别排放热点，以期从源头加强排放管控。我们按照固定排放源、移动排放源、逸散排放源三种排放类型分类梳理，细致摸排各类设备用能消耗现状，收集并识别典型减排方案，为公司科学制定范围一减排策略及后续跟进实施进度奠定基础。

案例 | 墨西哥立讯范围一碳减排实践

墨西哥立讯针对热源、制冷设备实施减排改造，通过开展烤炉电气化改造，推行低碳制冷剂并建立泄漏管理体系，有效削减范围一温室气体排放。

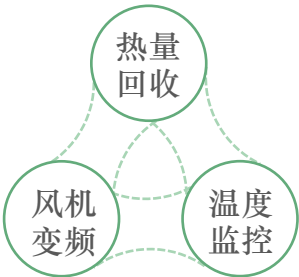
烤炉电气化改造

墨西哥立讯针对2条粘合剂固化工艺产线启动减排改造，将液化石油气烤炉更换为电炉，加强温度控制能力，提升能源使用效率。改造项目投入运行后，预计年减排量可达61 tCO₂e。

设备制冷剂更换与泄漏管理

墨西哥立讯开展空调机组及气候室设备的低排放制冷剂替代，强化制冷剂泄漏预防管理，强化逸散源排放管理能力。报告期内，墨西哥立讯已完成1台空调机组改造。

空调机组	R-410A替换为R-454B，约减排77.7% ⁴
气候室	R-404A及R-508B替换为HFO混合物



烤炉电气化改造路径



产品检测气候室

节能增效与能源结构转型

为推动公司2030年节能量目标⁵达成，我们分解年度目标，围绕空压系统、中央空调、车间风机、生活办公及生产用电五大用能领域部署年度节能增效工作。我们定期汇总和检讨各子公司节能项目的实施进展，并开展现场验证，协助项目落地执行。

在能源结构转型方面，公司推进分布式光伏、绿电交易与绿证采购等多元清洁能源应用，拓展清洁能源使用场景。同时我们布局储能项目，通过光储联动提升清洁能源消纳与利用效率。报告期内，公司充分利用厂区屋顶及闲置空间资源，有序推进分布式光伏及储能设施规划落地，预计年度新增储能16MW，推动用电结构向绿色低碳转型。

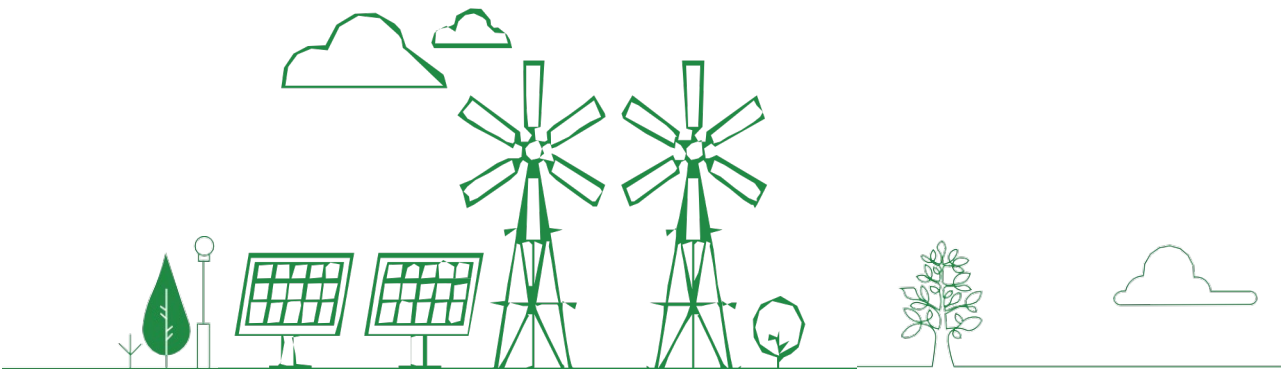
报告期内，立讯精密：

节电量
64,667 MWh

直购绿电
531,770 MWh

截至报告期末，立讯精密：

累计光伏装机容量达
268 MW



⁴ 每千克空调制冷剂替换，预计减排1.62 tCO₂e

⁵ 2026年到2030年，每年节能改造实现的新增节能量，累计达5亿度

价值链减排

公司立足供应链管理需求，科学评估核心供应商减碳成效，以稽核督导激发供应商主动降碳的内生动力。同时，我们推进产品碳足迹认证工作，从产品原料入手，挖掘再生料降碳潜力，依托数字化系统量化再生料减排效果，为价值链减排提供有力支撑。

助力供应商减排

为推动供应链绿色低碳转型，公司制定并发布《绿色低碳承诺书》，明确供应商管理目标及要求。基于内部管理与外部标准要求，我们将核心指标融入稽核，制定年度核心供应商稽核计划。公司通过稽核检视供应商目标达成情况，并为供应商碳减排提供专业技术解答与指导，强化其减排意识与执行能力。报告期内，公司已完成46家供应商审核与辅导，帮助供应商明确减碳方向、落实减排举措。

此外，公司定期向供应商分享减排实践。报告期内，公司组织绿色供应链稽核要求专题培训，分享第三方培训机会，帮助供应商提升碳管理能力。更多绿色供应链建设举措，详见《绿色供应链阶段性报告》。



外部第三方培训



核心供应商线下审核

探索产品降碳路径

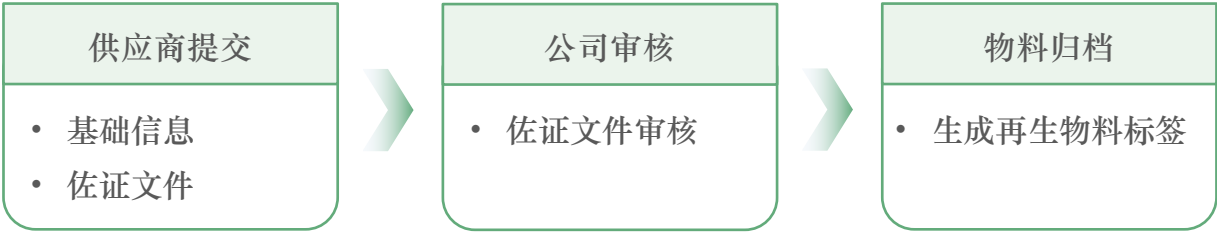
原材料环节处于价值链起始端，其碳排放水平是影响产品碳足迹的重要因素。为推动价值链整体降碳，公司与上下游协同，系统开展再生材料应用场景识别，探索推广低碳原材料，降低产品隐含碳排放的方向。我们在绿色供应链管理（GSCM）系统中建立再生料模块，打通物料认证端与采购端信息链路，实现新入库再生材料的准确识别与计量，为量化再生料的减排贡献提供数据支撑。

此外，公司选取部分产品开展碳足迹认证，分析全生命周期各阶段的排放构成，识别排放热点环节，为后续产品降碳工作提供依据。

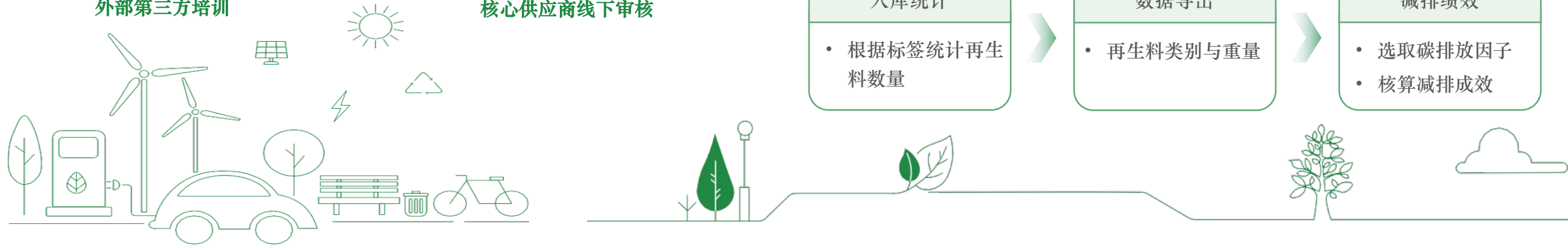
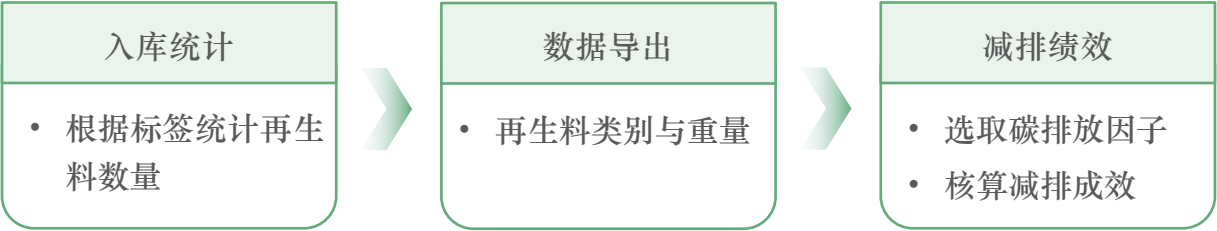


产品碳足迹证书

再生料识别



减排量化



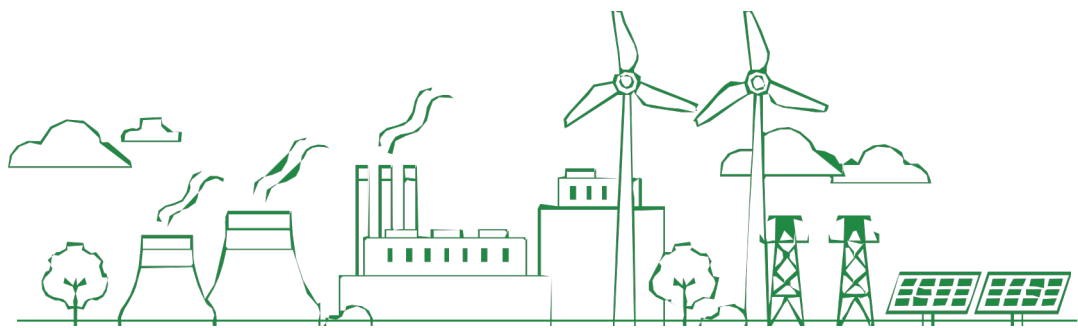
系统迭代与智能化升级

数字化与智能化是公司提升碳管理能力的重要抓手。公司正推进一站式ESG管理平台建设，将组织碳管理与价值链碳管理两大业务场景统一纳入，推动碳排放数据从分散采集向系统化治理升级，为减排目标设定、路径规划与进展跟踪提供统一的数据支撑。

平台碳管理功能

组织管理	减排管理	任务管理	目标管理
用户管理	定制化调研	进度管理	报告管理
门户管理	知识库	核算配置	待办任务
数据管理	数据存档	证书管理	

在推进平台建设的同时，公司系统识别可实施智能化升级的工作场景，开展技术可行性评估。我们计划将机器人流程自动化（RPA）与人工智能（AI）等技术，应用于碳排放数据的审核校验、常见问题解答及重复性流程处理，减少人工操作，提升碳数据管理的质量与效率。报告期内，公司已完成场景识别与技术可行性评估，后续将逐步推进相关功能的建设与应用。



绿色低碳活动与倡议

公司将线上理念宣传与线下互动活动相结合，围绕世界地球日、全国节能周与低碳日、双碳宣言日⁶等主题日策划绿色低碳系列活动，通过发布倡议海报、组织节能降碳主题活动等形式，向员工传播绿色办公、低碳出行等理念，营造全员参与的低碳氛围。报告期内，公司已举办 2 场绿色低碳主题活动，并推动各子公司同步落实节能降碳实践。

立讯精密2026年绿色低碳活动策划



世界地球日倡议海报



全国节能周绿色低碳活动现场

⁶2020年9月22日，习近平总书记提出“双碳”承诺

附录-关键绩效数据

2025年经核证关键绩效数据

指标	单位	2025年
组织内部能源消耗量		
总能源消耗量	MWh	4,950,060.59
直接能源消耗	MWh	529,548.70
不可再生能源消耗量	MWh	320,956.54
汽油	MWh	8,488.22
柴油	MWh	9,633.07
液化石油气	MWh	3,404.79
天然气	MWh	298,857.04
丙烷	MWh	287.14
燃料油	MWh	286.28
可再生能源消耗量	MWh	208,592.16
生物质能（乙醇汽油）	MWh	588.38
生物质能（木屑颗粒）	MWh	2,272.28
地热能	MWh	9,091.43
光伏用电量	MWh	196,640.07
间接能源消耗	MWh	4,420,511.89
外购电力	MWh	4,329,508.31
外购蒸汽	MWh	91,003.58
光伏装机总量	MW	227.05
外购绿电	MWh	1,750,242.47

指标	单位	2025年
外购绿证	MWh	1,002,775.00
清洁能源使用比例	%	65.17
能源强度		
单位营业收入能源消耗强度	MWh/百万人民币	14.89
单位营业收入电力消耗强度	MWh/百万人民币	13.02
减少能源消耗		
年度节电量	MWh	158791.52
直接（范围一）温室气体排放		
范围一温室气体排放总量	tCO ₂ e	128,876.51
CO ₂ 排放总量	tCO ₂ e	68,488.23
CH ₄ 排放总量	tCO ₂ e	22,832.30
N ₂ O排放总量	tCO ₂ e	141.06
HFCs排放总量	tCO ₂ e	37,414.92
PFCs排放总量	tCO ₂ e	0.00
SF ₆ 排放总量	tCO ₂ e	0.00
NF ₃ 排放总量	tCO ₂ e	0.00
汽油	tCO ₂ e	2,090.21
柴油	tCO ₂ e	2,576.06
液化石油气	tCO ₂ e	741.41
天然气	tCO ₂ e	59,401.01

附录-关键绩效数据

2025年经核证关键绩效数据（续）

指标	单位	2025年
丙烷	tCO ₂ e	61.47
燃料油	tCO ₂ e	76.76
生物源CO2排放	tCO ₂ e	851.24
能源间接（范围二）温室气体排放		
范围二温室气体排放总量（基于位置）	tCO ₂ e	2,616,622.80
范围二温室气体排放总量（基于市场）	tCO ₂ e	974,772.87
其他间接（范围三）温室气体排放		
范围三温室气体排放总量	tCO ₂ e	8,209,670.17
类别1：外购商品和服务	tCO ₂ e	1,844,953.19
类别2：资本货物	tCO ₂ e	76,631.67
类别3：燃料和能源相关活动（不包含在范围一或范围二中）	tCO ₂ e	391,639.18
类别4：上游运输和分销	tCO ₂ e	475,106.85
类别5：运营中产生的废弃物	tCO ₂ e	14,614.23
类别6：商务旅行	tCO ₂ e	19,129.94
类别7：员工通勤	tCO ₂ e	98,921.37
类别8：上游租赁资产	tCO ₂ e	52,667.66
类别9：下游运输和分销	tCO ₂ e	201,422.07
类别10：售出商品加工	tCO ₂ e	513,619.83
类别11：售出商品使用	tCO ₂ e	4,343,820.23
类别12：售出商品报废处理	tCO ₂ e	85,519.11

指标	单位	2025年
类别13：下游租赁资产	tCO ₂ e	46,076.14
类别14：特许经营	tCO ₂ e	/
类别15：投资	tCO ₂ e	45,548.70
温室气体排放总量		
范围一&二（基于位置）温室气体排放总量	tCO ₂ e	2,745,499.31
范围一&二（基于市场）温室气体排放总量	tCO ₂ e	1,103,649.38
温室气体排放强度		
单位营业收入范围一温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万人民币	0.39
单位营业收入范围二（基于位置）温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万人民币	7.87
单位营业收入范围二（基于市场）温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万人民币	2.93
单位营业收入范围一&二温室气体排放强度（基于位置）	tCO ₂ e/百万人民币	8.26
单位营业收入范围一&二温室气体排放强度（基于市场）	tCO ₂ e/百万人民币	3.32
使用的碳信用额度	tCO ₂ e	1,017
温室气体减排量		
温室气体减排总量	tCO ₂ e	1,858,319.42
清洁能源使用达成的温室气体减排总量	tCO ₂ e	1,762,973.63
节能减排措施达成的温室气体减排总量	tCO ₂ e	95,345.79