

立讯精密 碳目标与行动阶段性报告



编制机构：立讯精密可持续发展推进中心
数据区间：2025年半年度进展报告
报告范围：与2024年可持续发展报告范围一致

2025年09月

目录

01 碳中和策略与部署

低碳转型规划	03
碳治理架构	04

02 碳排放管理

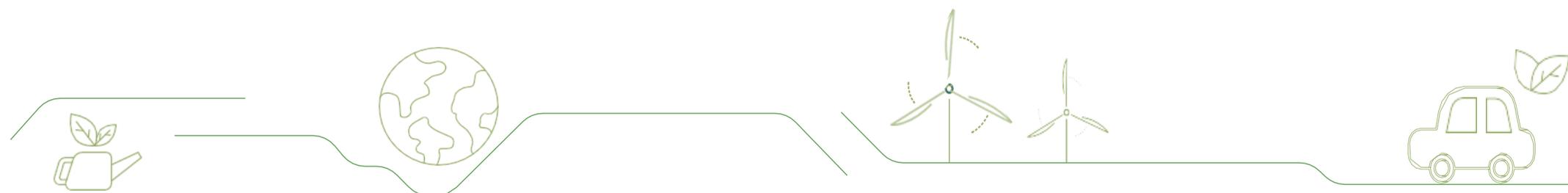
全面碳盘查	04
内部碳定价	05

03 2025年减碳行动与进展

运营碳管理实践	06
价值链碳减排	07

04 附录-关键绩效数据

2024年经核证关键绩效数据	09
----------------	----

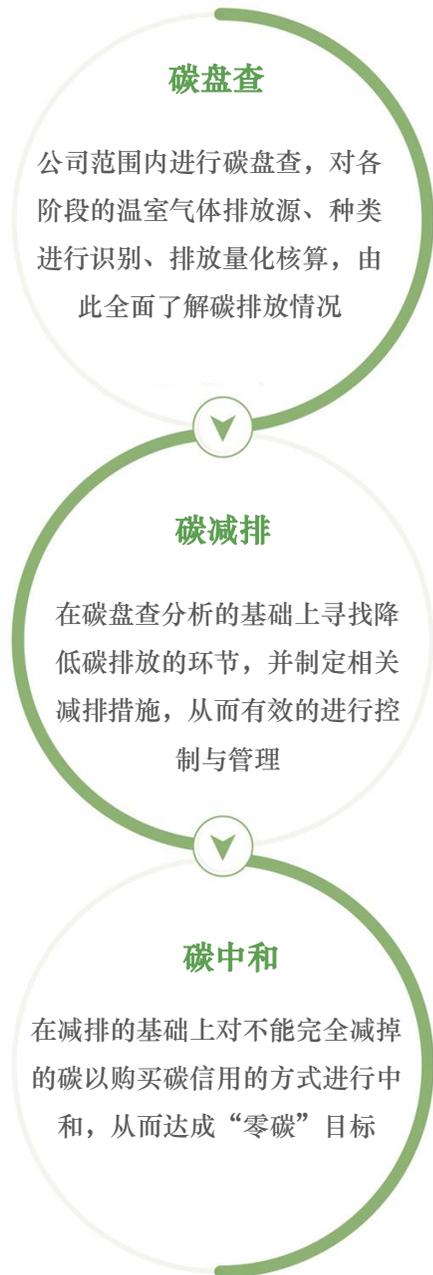


碳中和策略与部署

世界气象组织近期发布的《2024年全球气候状况报告》显示，2024年全球平均气温较工业化前上升1.55±0.13℃，是有气象记录以来最暖的一年。温室气体排放的持续增加驱动全球气候暖化，对自然生态平衡以及经济社会可持续发展构成了持续性的威胁。立讯精密作为电子制造行业绿色转型先锋，稳步部署碳盘查、碳减排、碳中和，为缓解气候变化和促进社会低碳转型贡献力量。

低碳转型规划

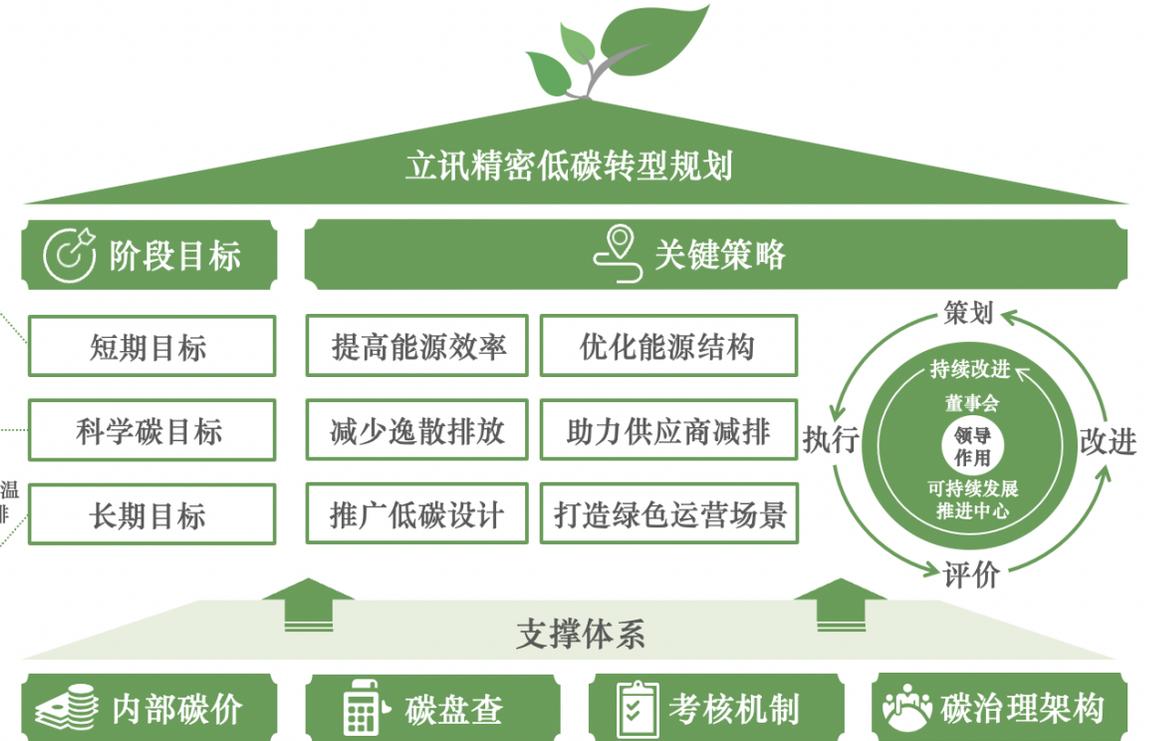
以董事会为领导核心的碳管理架构体系下，我们遵循“策划-执行-评价-改进”四步走的气候行动路径。以双碳目标为纲领，并将盘查结果及自身业务发展情况纳入考虑，可持续发展推进中心主导设定短、中、长期目标，制定6项关键行动策略，不断推动企业向着碳中和目标迈进。其中，我们积极响应《巴黎协定》，按照科学碳目标倡议组织（SBTi）1.5℃路径要求设定了中期碳减排目标，并于2024年获得SBTi正式审核批准。公司正按计划有序推进绿色低碳转型工作。



立讯精密碳中和路径

- 至2025年**
 - 累计节能 2.5亿Kwh
 - 清洁能源使用比例达到50%
 - 供应商累计节能1亿Kwh
- 至2032年**
 - 相对于2022年，范围1、2温室气体绝对排放量下降50.4%
 - 相对于2022年，范围3温室气体每单位增加值排放量下降58.1%
- 至2050年**
 - 不晚于2050年实现碳中和

立讯精密低碳转型规划

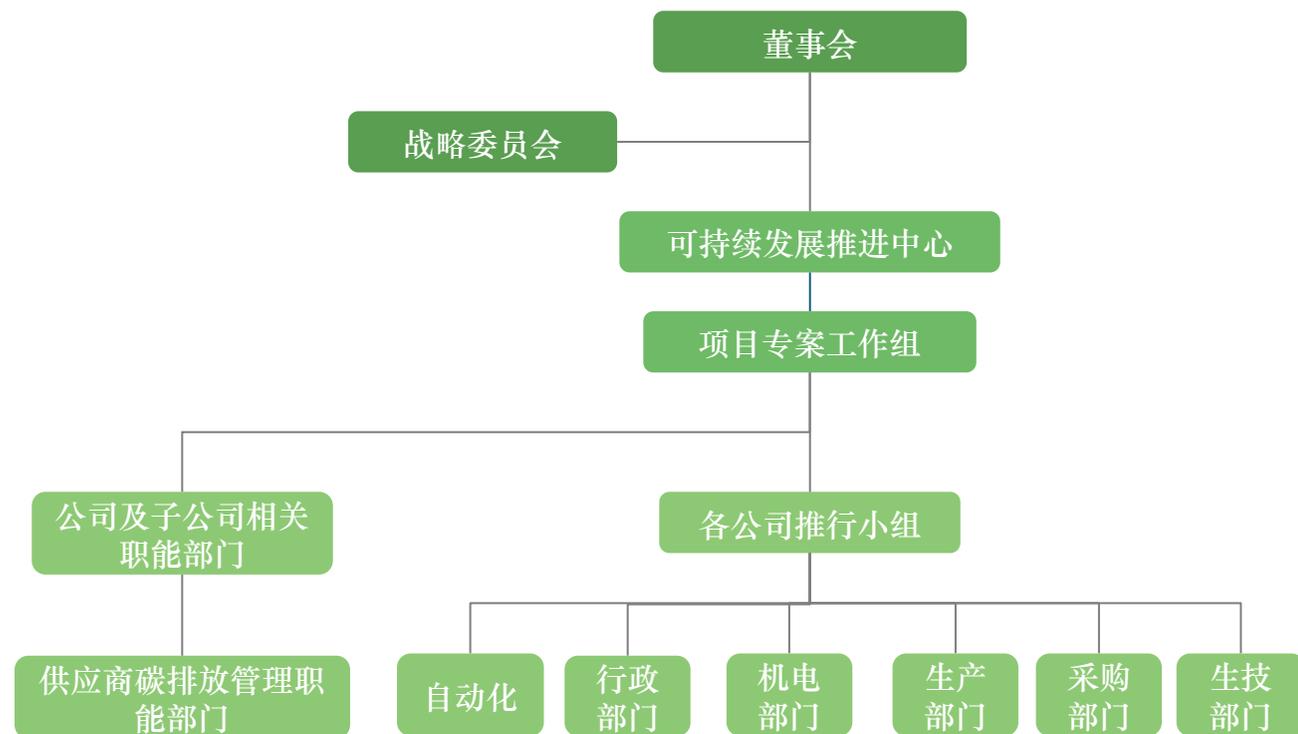


碳治理架构

我们建立由董事会领导，可持续发展推进中心牵头，各子公司项目推进小组组成的“决策-规划-执行”三级项目组织架构，以专案形式协同子公司及供应商碳排放管理职能部门有序推动低碳转型项目工作落地。

我们亦将高级管理层的部分绩效奖金与公司碳目标的达成情况挂钩，以充分发挥管理层的引领作用，在决策和行动中聚焦实现气候目标，优化公司对资金、技术、人力等关键要素的高效利用与价值释放，从而加速推进公司节能降碳与绿色转型的进程。

项目组织架构



碳排放管理

通过碳盘查，我们精确识别并量化组织运营各环节中产生的温室气体排放量，理解用能结构与主要能耗类型，为制定科学的减碳策略奠定了坚实的数据基础。

全面碳盘查

从2021年开始，我们每年参照国际标准化组织ISO 14064:2018《第一部分：在组织层面温室气体排放和移除的量化和报告指南》，推进覆盖范围一、二、三的温室气体排放数据盘查与第三方核证。



2024年第三方温室气体核查声明

立讯精密经核证的2024年度温室气体排放总量为6,307,488.41吨，较基准年减少22.02%，其中范围一、二排放总量为730,527.06吨，较基准年减少50.61%，范围三排放总量为5,576,961.35吨，较基准年减少15.63%，每单位增加值排放量较基准年减少21.31%。

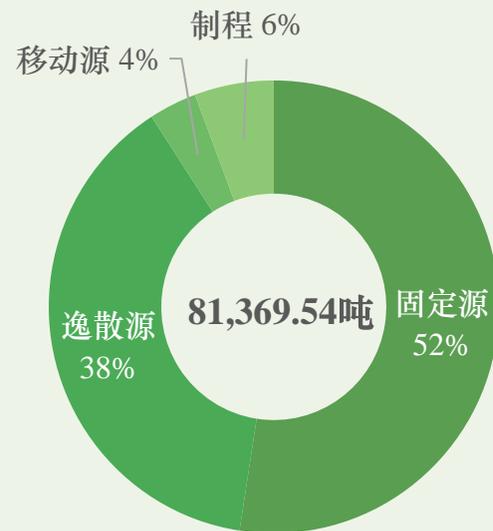
2024年度温室气体排放总量及构成

范围	2024年排放量	2022年排放量 (基准年)	绝对排放量下降比例
	单位: tCO ₂ e	单位: tCO ₂ e	单位: %
范围一	81,369.54	93,645.54	13.11%
范围二 ¹	649,157.52	1,385,529.80	53.15%
范围三	5,576,961.35	6,609,751.98	15.63%
合计	6,307,488.41	8,088,927.32	22.02%

¹ 统计方式为基于市场

范围一排放构成

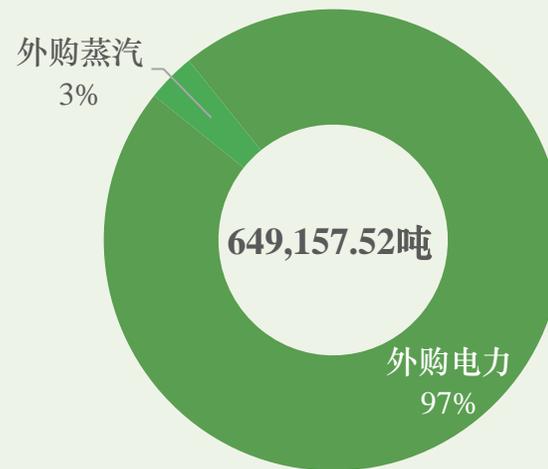
范围一排放来自于公司所拥有和控制的子公司的直接排放，约占温室气体排放总量的1.29%，包括来自天然气、柴油、液化石油气等固定源燃烧排放，汽油、柴油等燃油的移动源排放，生活/工业废水甲烷、制冷剂逸散源排放，以及干冰使用等制程排放。



范围一排放总量及构成

范围二排放构成

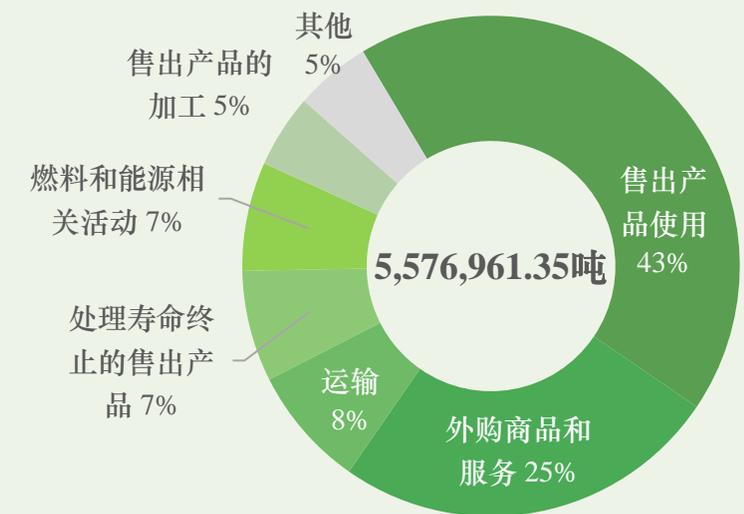
范围二排放来自于公司外购的电力和蒸汽所产生的间接排放，约占温室气体排放总量的10.29%。其中外购电力为我们运营活动主要的排放来源，因此我们针对性地开展一系列能效提升和清洁能源使用项目以减少范围二的排放。



范围二排放总量及构成

范围三排放构成

范围三排放来自于公司价值链产生的间接排放，约占温室气体排放总量的88.42%。其中售出产品使用、外购商品和服务、产品运输3个类别占范围三排放总量的近80%。我们希望通过设定价值链层面的减碳目标，将我们积累的减碳经验与实践，广泛扩展至整个价值链，以此激励并携手上下游伙伴共同推进减排行动。



范围三排放总量及构成

内部碳定价

公司从2024年起引入内部碳定价机制，结合历史及未来碳价的预测，利用经济手段激发内部低碳转型动能。我们采用影子价格形式，参照年度碳排放目标值与碳盘查结果，将各子公司超额排放部分转化为直观的“碳成本”，激励其自发审视并持续优化管理模式与生产技术，积极探索节能减排新路径。同时，我们亦将碳排放合规成本波动情况纳入考量，每年以固定比例对碳定价进行调整，以碳定价机制为抓手促进低碳可持续的商业模式转型。



2025年减碳行动与进展

运营碳管理实践

外购电力产生的间接温室气体构成了公司运营活动主要的排放来源。因此我们聚焦节能减排与能源结构低碳化策略，以实现绿色低碳转型目标。

推进节能增效及绿能覆盖

每年年初，可持续发展推进中心牵头设定公司及子公司年度减碳目标，各子公司根据目标策划当年度节能增效（EEP）和绿能覆盖（CEP）项目工作。工作组为各子公司提供必要的技术支持和资源对接，并通过季度报送机制，紧密跟踪减碳项目的执行情况。

与此同时，我们持续加强内部专业能力建设，以提升环境管理能力和效率。截至报告期末，公司已连续三年实现双碳窗口碳技能培训的100%全员覆盖。

2025年，公司选取15项成熟能效提升项目在公司范围内全面推广。我们制定节能减排项目指南，提供项目实施框架与案例，标准化节能项目验收标准，严格把控项目实施质量，推动节能工作规范有序、稳步发展。

同时，我们积极布局多样化的清洁能源获取渠道，推进屋顶光伏建设，探索绿色电力与绿证应用，多措并举促进能源结构低碳化。此外，我们亦关注和推进储能项目配套建设，合理制定充放电策略，助力用能结构优化。

报告期内，立讯精密：

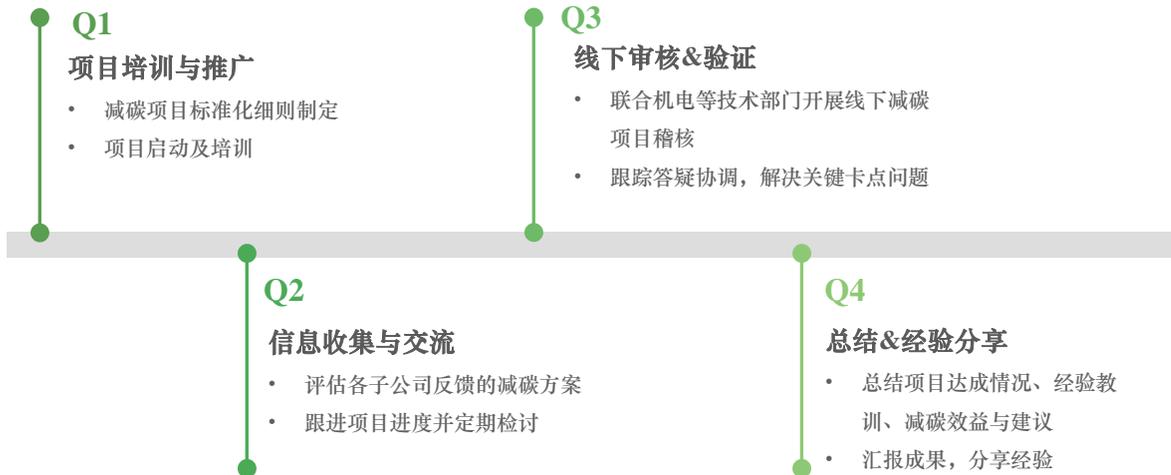
节电量 **9,249 MWh**

累计光伏装机容量达 **164 MW**

新增储能 **15 MW**

直购绿电 **805,438 MWh**

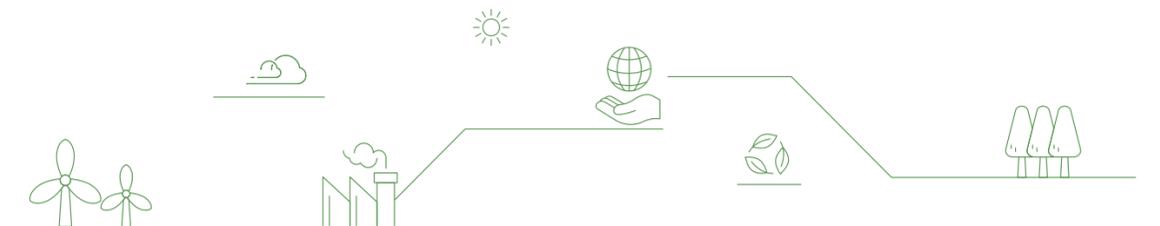
立讯精密2025年度节能降碳规划



锦溪厂区屋顶光伏和储能



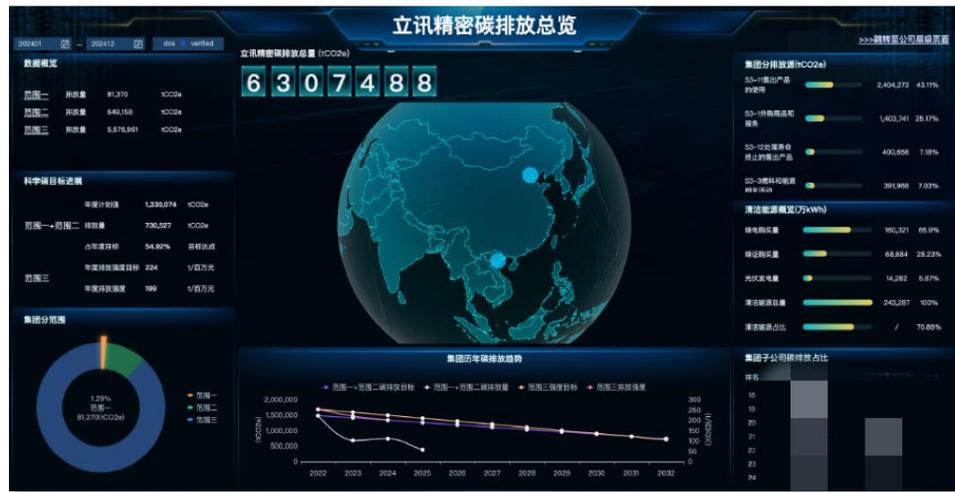
节能减排项目指南



搭建碳核算数字化平台

立讯精密充分利用自身技术优势，搭建碳数据电子化信息系统以及绿色供应链管理（GSCM）碳数据模块，分别统计和管理自身运营与核心供应商碳排放信息。系统中已经匹配适宜的排放因子，可实现碳排放量的自动化计算，提升公司碳数据收集和核算效率。

2025年，我们升级碳数据可视化平台功能，与碳数据电子化信息系统联通，实现全公司及各子公司两个层面碳排放数据的呈现与多维分析，强化碳排放数据的监测，并为阶段性碳减排目标与进度检视提供数据基础。



立讯精密碳数据可视化平台

平台核心价值包括：

- **精准数据采集：**平台可自动抓取碳数据电子化信息系统中公司生产运营各环节基础数据，并自动计算转化为碳排放数据
- **可视化展示：**采用可视化报表，对底层碳排放数据进行结构化呈现，展示不同组织范围、数据范围、时间跨度等维度排放结构与变化趋势，使信息更直观清晰
- **碳目标追踪：**平台清晰呈现公司科学碳目标进程，有助于追踪达成进度，有效督促减排计划的推进，确保目标顺利达成
- **精细化管理：**通过排放源管理、清洁能源概览、子公司碳排放总览、公司历年排放等模块，实现碳排精细化管理，提升决策的针对性

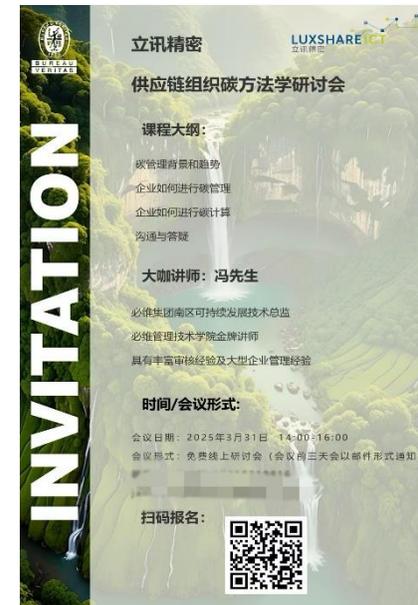
价值链碳减排

售出商品使用与外购商品和服务在公司范围三碳排放中占有不可忽视的比重。因此我们将推动核心供应商碳减排，以及优化自身产品碳足迹管理，作为达成价值链减排目标的关键策略。

助力供应商减排

2024年末，立讯精密制定并发布《绿色低碳承诺书》，与核心供应商加强合作以持续优化供应链环境表现。公司制定现场辅导和审核计划，向核心供应商宣导《绿色低碳承诺书》要求，并为其达成目标提供专业技术答疑和指导，帮助其解决碳减排行动中遇到的实际问题。同时对现场审核中发现的问题，我们协助供应商制定改善计划，要求其在规定时间内反馈整改情况，监督辅导至改进完成结案。报告期内，我们已完成39家供应商现场辅导。

此外，我们定期与供应商分享碳管理经验，开展基础知识培训、优秀案例分享等，促进供应商之间相互学习、共同进步，以提升整个供应链的减碳水平。2025年3月，公司与第三方联合开展供应链组织碳方法学研讨会，共250人参与本次培训。



供应链组织碳方法学研讨会

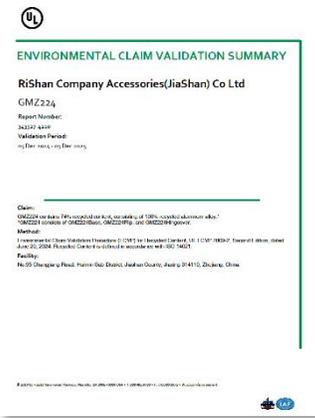


推广低碳设计

立讯精密与客户、供应商合作，聚焦优化产品设计与低碳原材料使用，从源头降低产品碳足迹。2025年，我们开展产品减碳专案，推广低碳原材料，如再生金属、再生塑料、可回用涤纶树脂等，以及践行减少、重复利用、回收（3R）原则，以降低范围3外购商品和服务环节的原材料碳足迹。报告期内，我们与第三方专家联合举办了一次产品减碳培训。

优化设计	低碳原材料
<ul style="list-style-type: none"> 提升材料利用率 降低材料使用 提升产品能效 	<ul style="list-style-type: none"> 使用回收材料 使用再生材料 低排放系数材料

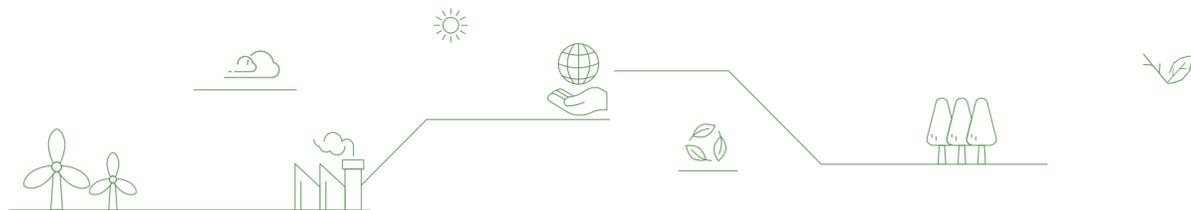
产品减碳专案理念



嘉善日善再生铝材认证

打造绿色运营场景

员工在公司实现碳中和的征程中扮演者至关重要的角色，我们力求在企业内部形成节能减排的文化氛围，将绿色低碳理念融入到员工日常生活及工作之中，使其成为推动碳中和进程的关键力量。为响应2025年全国节能宣传周“节能增效，焕‘新’引领”的主题，我们向全体员工发出节能低碳倡议，并制作节能减排成果宣传海报，以激发员工积极行动，让节能意识扎根，让低碳生活成新风尚。



绿色办公新风尚：

- ✓ 将空调温度恒定在26°C，人走即断电，减少能源浪费
- ✓ 推广视频会议，减少差旅，降低碳排放
- ✓ 实行双面打印，减少纸张消耗，保护森林资源

低碳生活从我做起：

- ✓ 践行光盘行动，拒绝食物浪费
- ✓ 自带水杯和餐具，减少一次性用品的使用
- ✓ 鼓励步行楼梯，电梯错峰使用，节能减排又健康

绿色低碳健康出行：

- ✓ 倡导步行、骑行或使用公共交通，减少私家车出行
- ✓ 差旅时优先选择公共交通或高铁，低碳环保又高效

节能低碳倡议



节能宣传海报

面对频发的极端气候警示，立讯精密率先部署符合1.5°C温控目标的减碳策略。我们深知绿色转型之路任重道远，故而始终保持自省与进取的姿态，将承诺付诸于行动，继续完善碳治理架构建设，加大清洁能源投入，深入挖掘节能减排潜力，同时保持开放心态，积极与外界沟通合作，提升自身专业能力，并定期评估减碳工作的成效，矢志不渝迈向2050年碳中和的未来。



附录-关键绩效数据

2024年经核证关键绩效数据

指标	单位	2024年
组织内部的能源消耗量		
不可再生能源使用量	MWh	223,575.10
汽油	MWh	4,362.17
柴油	MWh	6,641.04
液化石油气	MWh	249.06
天然气	MWh	212,322.83
可再生能源使用量	MWh	143,477.35
生物质能（乙醇汽油）	MWh	656.26
光伏用电量	MWh	142,821.09
外购市政供电	MWh	3,290,655.64
外购绿电	MWh	1,603,209.65
外购绿证	MWh	686,839.05
外购热能	MWh	0.00
外购冷能	MWh	0.00
外购蒸汽	MWh	55,965.41
能源消费总量	MWh	3,713,673.50
能源强度		
单位营业收入能源消耗强度	MWh/百万人民币	13.82
单位营业收入电力消耗强度	MWh/百万人民币	12.77

指标	单位	2024年
减少能源消耗		
年度节电量	MWh	209,435.36
光伏装机总量	MW	149.89
直接（范围一）温室气体排放		
范围一温室气体排放总量	tCO ₂ e	81,369.54
CO ₂ 排放总量	tCO ₂ e	49,947.47
CH ₄ 排放总量	tCO ₂ e	24,641.17
N ₂ O排放总量	tCO ₂ e	118.39
HFCs排放总量	tCO ₂ e	6,662.51
PFCs排放总量	tCO ₂ e	0.00
SF ₆ 排放总量	tCO ₂ e	0.00
NF ₃ 排放总量	tCO ₂ e	0.00
汽油	tCO ₂ e	1,111.74
柴油	tCO ₂ e	1,796.60
液化石油气	tCO ₂ e	55.49
天然气	tCO ₂ e	42,494.09
生物源CO ₂ 排放	tCO ₂ e	167.08
能源间接（范围二）温室气体排放		
范围二温室气体排放总量（基于位置）	tCO ₂ e	2,086,738.39

2024年经核证关键绩效数据 (续)

指标	单位	2024年
范围二温室气体排放总量 (基于市场)	tCO ₂ e	649,157.52
其他间接 (范围三) 温室气体排放		
范围三温室气体排放总量	tCO ₂ e	5,576,961.35
类别1: 外购商品和服务	tCO ₂ e	1,403,740.91
类别2: 资本货物	tCO ₂ e	82,341.12
类别3: 燃料和能源相关活动 (不包含在范围一或范围二中)	tCO ₂ e	391,967.87
类别4: 上游运输和分销	tCO ₂ e	382,534.23
类别5: 运营中产生的废弃物	tCO ₂ e	4,753.81
类别6: 商务旅行	tCO ₂ e	11,509.44
类别7: 员工通勤	tCO ₂ e	38,369.81
类别8: 上游租赁资产	tCO ₂ e	76,867.49
类别9: 下游运输和分销	tCO ₂ e	54,877.67
类别10: 售出商品加工	tCO ₂ e	264,394.77
类别11: 售出商品使用	tCO ₂ e	2,404,273.31
类别12: 售出商品报废处理	tCO ₂ e	400,658.10
类别13: 下游租赁资产	tCO ₂ e	36,001.63
类别14: 特许经营	tCO ₂ e	/
类别15: 投资	tCO ₂ e	24,671.19
温室气体排放总量		
范围一&二 (基于位置) 温室气体排放总量	tCO ₂ e	2,168,107.93
范围一&二 (基于市场) 温室气体排放总量	tCO ₂ e	730,527.06

指标	单位	2024年
温室气体排放强度		
单位营业收入范围一&二 (基于位置) 温室气体排放强度	tCO ₂ e / 百万人民币	8.07
单位营业收入范围一&二 (基于市场) 温室气体排放强度	tCO ₂ e / 百万人民币	2.72
单位营业收入范围一温室气体排放强度	tCO ₂ e / 百万人民币	0.30
单位营业收入范围二 (基于位置) 温室气体排放强度	tCO ₂ e / 百万人民币	7.76
单位营业收入范围二 (基于市场) 温室气体排放强度	tCO ₂ e / 百万人民币	2.42
温室气体减排量		
温室气体减排总量	tCO ₂ e	1,658,578.86

