

## 2022 年度可持续水管理计划

NO.	维度	维度	应对水挑战	目标	措施描述	评价指标	目的/收益	执行人	负责人	时限	状态	效果评价
1	水管理			强化和提高水管理水平和能力	按照国际可持续水管理标准（AWS）要求，对标现有水管理水平和能力，找出差距，并进行改进和完善	获得 AWS 黄金级认证	强化公司管理水平和能力	陈晨	朱光荣	2023. 3 月	进行中	计划在 2023 年 Q1 完成
2	水管理			加强对供应链间接用水的认识	对原物料占所生产产品总重 5% 以上的外购物料或服务开展一次用水情况问卷调查，并根据反馈信息进行水风险分析	发送调查问卷 完成供应链间接用水的水风险分析	了解供应商和服务商的用水情况及可能存在的水风险，影响重要供应商的可持续水管理方法	陈晨	朱光荣	2022. 1-6 月	已完成	已完成
3	水平衡		√	开发源头节水技术，提高水资源利用率，降低取水量与消耗量	开发源头节水技术	生产用水回用率按照国标 1.2 倍管理	节约用水	邢亚波	杨昌鑫	2022. 1-12 月	持续进行	2022 年生产用水回用率 90%，达标
4	水平衡		√	单位产品用水量	开发源头节水技术	依据单位产品用水定额作为目标比对公司单位产品用水量，目标：7.76	节约用水	秦鑫凯	杨昌鑫	2022. 1-12 月	持续进行	2022 年单位产品用水 6.84，达标
5	水管理		√	提高员工节水意识	张贴节水标示	全厂饮水机张贴率 100% 全厂洗手池张贴率 80%	提升全员节水意识	秦鑫凯	杨昌鑫	2022. 1-7 月	已完成	2022 年完成全厂饮水机张贴率 100% 全厂洗手池张贴率 80% 达标

6	水质		✓	监控外排污水水质达标	对外排生活污水水质设定80%的内控目标，确保水质、总量达标	外排生活污水水质100%达标	有效管理水质、总量达标情况	汪海燕	洪衣凌	2022.1-12月	持续进行	2022年外排生活污水水质100%达标
7	水质		✓	监控外排污水水质频率	对外排生活污水和雨水进行监控	生活污水：检测频次1次/年；雨水：2次/年	有效管理水质、总量达标情况	汪海燕	洪衣凌	2022.1-12月	持续进行	2022年生活污水检测1次；雨水：2次，达标
8	WASH			确保员工获得安全的水、环境卫生和个人卫生	利用世界可持续发展工商理事会（WBCSD）开发的评估工作场所可使用的水和卫生状况的自评工具评估工厂的WASH水平	工厂为员工提供的水、环境卫生和个人卫生满足WBCSD提出的WASH评分9.5分	为员工提供适宜的WASH设施	陈晨	朱光荣	2022.1-7月	已完成	2022年实际评分9.7分，达标
9	WASH			提高外来人员Wash充足程度	新增486号门卫访客卫生间，饮水机，洗手池等	新增访客卫生间，为外来访客，包含供应商，应聘人员，快递员及派出所人员等提供Wash条件	提高外来人员Wash充足程度	王泽兴	周红文	2022.1-7月	已完成	已完成
10	IWRAs			改善重要相关水区域的清洁与美观程度	对E区百家荡支流进行不定期水草打捞 计划每年一次份对以上区域水质数据进行监测	保持重要相关水区域的清洁和美观度	保护公司内部重要水区域 协助相关方进行流域水质治理	王泽兴	周红文	2022.1-12月	持续进行	已纳入日常工作，每日巡视，2023年起实施水质数据检测
11	水管理			开展环保节能宣传活动，提升员工和民众的环保意识	在与环境相关的重要国际节日，如3月22日世界水日通过企业微信公众号平台发布环保节能推文	通过发送推文，与利益相关方分享工厂实施的环保节能信息，同时提升员工和民众的环保意识	和利益相关方沟通交流，提高员工和民众的环保意识	陈晨	朱光荣	2022.1-7月	已完成	已完成发文13次

12	水管理		推动供应商进行可持续水管理	在年度供应商大会上介绍 AWS 标准,对供应商进行可持续水管理宣传	通过可持续水管理标准介绍,提高供应商的水管理意识	提升供应商的可持续水管理意识	姜霞	刘庆寿	2022. 1-12月	进行中	已于 2022 年 12 月 28 日完成
13	水管理		推动绿色供应链管理	推动供应链在 IPE 网站上的违规记录摘除和供应链披露 PRTR 数据	发布绿色供应链倡议,并确定摘除违规记录和披露 PRTR 数据的供应商数量 摘除目标 60 家; 披露目标 100 家;	向公众展示公司的绿色供应链管理能力和推动供应商绿色合规	姜霞	刘庆寿	2022. 1-12月	持续进行	2022 年实际推动: 摘除 80 家; 披露 100 家; 达标